

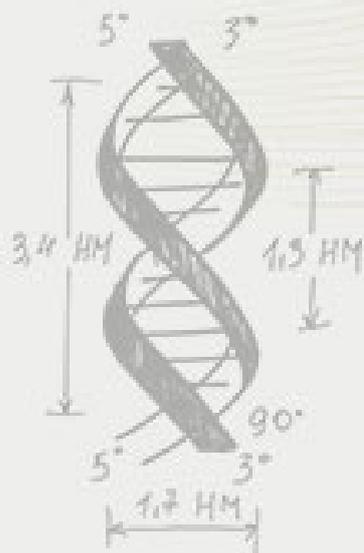
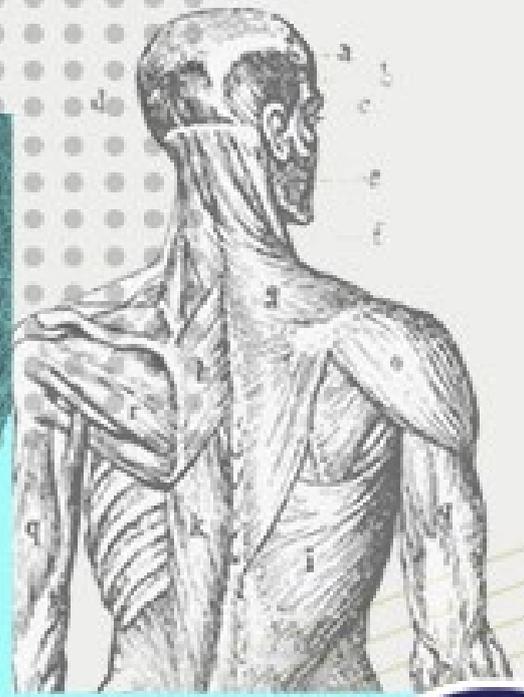
ECOS

Pregrado 2024



BOLETÍN DE SEGUIMIENTO

No. 8



Boletín de Seguimiento a Graduados U.D.C.A

Datos consolidados por el
Observatorio Laboral para la
Educación - OLE- del Ministerio
de Educación Nacional

Vicerrectoría de Extensión
Laura Phillips Sánchez - Vicerrectora

Compilación y elaboración del Boletín:

Mabel Zoraida Ariza Pérez -
Coordinación de Relaciones
con los Egresados

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A

www.udca.edu.co
Res. MEN No. 7392 del 20/05/1983 -
Código SNIES 1835
Vigilada MINEDUCACIÓN
Calle 222 55-30
PBX: 6684700
Bogotá D.C - Colombia

Primera Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., febrero de 2019

Segunda Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., abril de 2020

Tercera Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., diciembre de 2020

Cuarta Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., febrero de 2022

Quinta Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., enero de 2023

Sexta Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., julio de 2023

Séptima Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., mayo de 2024

Octava Edición
Edición digital
www.egresados.udca.edu.co
Bogotá, D.C., marzo de 2025

Diseño y Diagramación:
Julián Ricardo Castro Castro

Imagen de portada
Egresas Go

El contenido de este documento puede ser reproducido parcialmente, para fines académicos, otorgando la respectiva citación.

Si se requiere su producción total, requerirá autorización expresa.

ASAMBLEA GENERAL

Presidente

Enrique Vargas Lleras

Rector

Germán Anzola Montero

Asambleístas

Sara Gómez de Hardin

Martha Lilia Gómez de Adams

Ana María Sánchez Vargas

Gabriel Arango Valdés

Augusto Amaya Arango

Hugo Fernando Gamboa Rodríguez

Hernán Mauricio Cháves Ardila

Jaime Andrés Cadena Sáchica

Benjamín López Arciniegas

Germán Anzola Montero

Representante de los estudiantes

Cesar Augusto García Velásquez

Representante de las Directivas Académicas

Laura Phillips Sánchez

Representante de los Profesores

Ana María Arias Castaño

Representante Estamentos de la Sociedad Civil

Andrés Eduardo Vásquez Plazas

Representante de los Egresados

Jorge Torres Vanegas

Revisor Fiscal

Jorge Alexander Varela Mora

Secretaria General ejerce la Secretaría Técnica

Claudia Juliana Grisales Laverde

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

Enrique Vargas Lleras

Rector

Germán Anzola Montero

Consejeros

Ana María Sánchez Vargas

Augusto Amaya Arango

Hugo Fernando Gamboa Rodríguez

Hernán Mauricio Cháves Ardila

Benjamín López Arciniegas

Representante de las Directivas Académicas

Laura Phillips Sánchez

Representante de los Profesores

Ana María Arias Castaño

Representante de los Egresados

Jorge Torres Vanegas

Revisor Fiscal

Jorge Alexander Varela Mora

Secretaría General ejerce la Secretaría Técnica

Claudia Juliana Grisales Laverde

EQUIPO DIRECTIVO

Rector

Germán Anzola Montero

Secretaria General

Claudia Juliana Grisales Laverde

Vicerrectora de Formación

Cheyron Eloína Castellanos Sánchez

Vicerrectora de Investigación

Ana Delia Pinzón García

Vicerrectora de Extensión

Laura Phillips Sánchez

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Yeny Edidt Reyes Sáenz

Dirección de Relaciones Internacionales

Ximena Cardoso Arango

Dirección Sistema Integrado de Gestión Ambiental

Camilo Arturo Peraza González

Dirección de Planeación y Desarrollo

María Clara Nieto Rujana

Dirección de Bienestar Social Universitario

Beatriz Eugenia Enciso Betancourt

Dirección de TIC

Germán Macías Muñoz

Dirección de Aseguramiento de la Calidad

Elver Jofre Carvajal Bonilla

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

Área del Conocimiento de Ciencias

Decana Programa Química Farmacéutica

Karol Andrea Méndez Leguizamón

Decana Programa Química

Olga Lucia Mateus Montañez

Área del Conocimiento de Ciencias

Administrativas y Comerciales

Decano de Programas

Edgar Fernando Russi Obando

Área del Conocimiento de Ciencias Agropecuarias

Decano Programas Medicina Veterinaria

Jhensus Elías Carvajal Gómez

Decano Programa Medicina Veterinaria y

Zootecnia Bogotá

Derwin Ramon Calatayud Márquez

ViceDecana Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cartagena

María Lina Simancas Mogollón

Decana Programa de Ingeniería Agronómica y

Programa de Zootecnia

Diana Lorena Marentes Barrantes

Área del Conocimiento de Ciencias Ambientales y de la Sostenibilidad

Decano Programas

Oscar Luis Pyszcsek

Área del Conocimiento de Ciencias de la Salud

Decano Programa de Medicina

Jairo Hernán Ortega Ortega

Decano Programa de Ciencias del Deporte y

Técnico Profesional en Entrenamiento Deportivo

Jeansy Alonso Rodríguez Buitrago

Decana Programa de Enfermería

Claudia Marcela Velásquez Jiménez

Área del Conocimiento de Ciencias Jurídicas

Decana Programa Derecho

Odilia Margarita Borja Cuadros

Contenido

PRESENTACIÓN.....	1
Ficha técnica de la encuesta.....	2
Datos socioeconómicos y demográficos.....	3
Lugar de residencia antes de ingresar a la Universidad.....	5
Rendimiento Académico del Egresado.....	6
Satisfacción del Egresado con la Universidad y el Programa Académico.....	6
Nivel de satisfacción con el Programa Académico.....	7
Satisfacción del Egresado con la infraestructura y los servicios ofrecidos por la Universidad.....	8
Infraestructura.....	8
Servicios.....	9
Valoración respecto a los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas.....	10
Nivel al momento de ingresar a la Universidad.....	10
Nivel después de su formación en la Universidad.....	11
Datos financieros.....	12
Fuentes de recursos para asumir costos de matrícula.....	12
Becas y subsidios que recibió el Egresado para asumir costos de matrícula.....	13
Valor promedio de la deuda.....	13
Datos sobre la situación y la proyección del Egresado al momento de obtener su título.....	14
Ingreso mensual que recibía el Egresado que laboraba al momento de su Grado.....	14
Aplicabilidad de los conocimientos y habilidades adquiridos durante el periodo de su Formación académica en su campo laboral.....	15
Tamaño de la empresa o negocio donde el Egresado trabaja.....	15
Sector económico de la empresa donde el Egresado trabaja y sus formas de trabajo.....	16
Proyección permanencia en el trabajo.....	17
Formas de trabajo del Egresado que labora como independiente.....	18
Asociación de los estudios cursados con la creación de empresa o negocio.....	18
Proyección a futuro después de graduarse.....	19
Canal principal de búsqueda de empleo del Egresado.....	19
Nivel de formación que el Egresado tiene pensado continuar.....	20
Sector en el que se encuentra la empresa o negocio que está emprendiendo o planea emprender.....	21
Fuentes y tipos de recursos que tiene planeado para financiar su emprendimiento.....	22
Búsqueda de apoyo externo para emprendimiento.....	23
CONCLUSIONES.....	24

ECOS-EGRESAGO: transmite la idea de que las voces y experiencias de nuestros Egresados siguen teniendo impacto y presencia significativa, es un eco que se oirá y escuchará a lo largo del tiempo. ECOS simboliza la conexión continua entre los egresados y su alma máter, manteniendo viva esas memorias y experiencias compartidas durante su desarrollo profesional en la Universidad.

Este documento presenta el análisis cualitativo y cuantitativo del proceso de seguimiento al Egresado, en el periodo 2023, a partir de la aplicación de la Encuesta M0 (Momento Cero), este instrumento hace parte del Observatorio Laboral para la Educación, OLE, el cual pertenece al Ministerio de Educación Nacional, cuenta con insumos para analizar la pertinencia de la educación superior; su diligenciamiento permite conocer fortalezas y aspectos por mejorar tanto de los programas académicos como de la Universidad. Su diligenciamiento es realizado por los estudiantes que se postulan para grado.

Los Egresados de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A son actores fundamentales en todos los procesos de autoevaluación y son quienes, desde su experiencia personal y profesional, dan respuesta a las demandas en los campos de actuación profesional y en coherencia con las necesidades de la región y del país.

El seguimiento al Egresado de la U.D.C.A, se constituye en un eje de trabajo del direccionamiento estratégico, que responde, por un lado, a las políticas institucionales y, por el otro, de orden nacional, en el marco de la cultura de los procesos de autoevaluación y de mejoramiento continuo de la calidad de los programas.

Los resultados de esta encuesta le permiten a la Universidad generar políticas y acciones, que contribuyan al mejoramiento continuo y al fortalecimiento de la relación con sus Egresados.

Estos son los principales aspectos analizados:

- Características sociodemográficas y económicas
- Grado de satisfacción con respecto a la institución y la formación recibida
- Percepción sobre las instalaciones y servicios prestados por la Universidad
- Valoración de conocimientos, de habilidades y de competencias adquiridas
- Uso de fuentes de financiación para acceder a la Educación Superior
- Situación laboral
- Planes a futuro (laboral, generación de emprendimiento y formación académica)

Asimismo, esta metodología compila información representativa, a nivel Institucional y de Programas Académicos, que favorece los procesos de Autoevaluación para la Reacreditación, Registros Calificados, permitiendo desarrollar y fortalecer acciones frente a la mejora de calidad, específicamente, en las siguientes características y aspectos:

◇ RELACIÓN ENTRE EGRESADOS – PROGRAMA ACADÉMICO – UNIVERSIDAD

- Situación de los Egresados
- Fomenta la comunicación y cooperación

◇ IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL-ACADÉMICO

- Índice de Empleabilidad
- Apreciación de Egresados sobre la calidad de la formación recibida

◇ SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS

- Registros sobre ocupación y su correspondencia con la ubicación laboral
- Estrategias para responder a las necesidades del entorno, desde los Programas Académicos
- Estrategias que faciliten el paso del Egresado al mundo laboral

Esta octava edición del **Boletín de Seguimiento a Egresados** resalta un ejercicio reflexivo y consecuente con las disposiciones institucionales, dando cuenta del alcance e impacto que tiene el Egresado en la U.D.C.A.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Universo de la encuesta	787 Egresados de Pregrado
Método de muestreo	Convencional
Tasa de respuesta	76%
Unidad de la muestra	Egresados 2024
Egresados encuestados	596
Periodo de recolección de datos	febrero a diciembre de 2024
Tipo de Encuesta	Cuestionario de Caracterización Virtual

A continuación, se presenta la participación de los Egresados en la encuesta Momento Cero (M0), desagregada por programa académico.

Número de Egresados y sus Programas Académicos, quienes completaron la encuesta.

Tabla 1.

Programa	Egresados que diligenciaron la encuesta
Administración de Empresas	4
Ciencias Ambientales	5
Ciencias del Deporte	72
Contaduría Pública	4
Derecho	14
Enfermería	51
Finanzas	3
Ingeniería Agronómica	12
Ingeniería Comercial	19
Ingeniería Geográfica y Ambiental	19
Medicina	93
Medicina Veterinaria	73
Medicina Veterinaria y Zootecnia	74
Mercadeo	1
Negocios Internacionales	18
Química	18
Química Farmacéutica	92
Técnico Profesional en Entrenamiento Deportivo	13
Tecnología en Análisis Ambientales	4
Zootecnia	7
TOTAL	596

Fuente: Matriz respuestas 2024 - Encuesta M0 del OLE.

DATOS SOCIOECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS

La siguiente información permite visualizar una caracterización del Egresado de la U.D.C.A de 2024.

Edad

En la tabla 2, se evidencia que, cerca del **28 %** de los Egresados, se encontraban entre los 17 a 22 años; **66 %**, entre los 23 a 28 años; **13 %**, 29 a 34 años, **3 %**, entre los 35 a 42 años y **1 %**, entre los 44 a 56 años. Del porcentaje total, el **59 %** corresponde a mujeres y el **41 %**, a hombres.

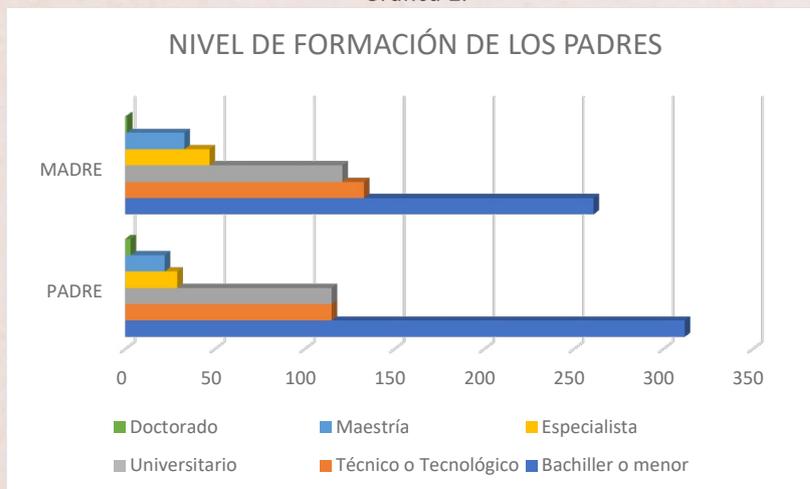
Tabla 2.

Edad	Número de Egresados		
17	1	32	14
18	3	33	10
19	2	34	1
20	10	35	6
21	18	37	2
22	67	38	3
23	122	39	1
24	88	41	2
25	75	42	2
26	48	44	1
27	35	45	1
28	23	47	1
29	22	51	2
30	14	54	1
31	20	56	1
Total		596	

Fuente: Matriz respuestas 2024 - Encuesta M0 del OLE.

Con el fin de conocer el contexto familiar del Egresado, se consulta el nivel de formación de sus padres (Madre y Padre). La **Gráfica 1** detalla que, en promedio, el **48 %** de los padres del Egresado tienen un nivel de formación en Bachillerato o no han culminado sus estudios; el **21 %**, un nivel de formación en Técnico o Tecnológico; el **20 %**, formación en Pregrado, mientras que el **11 %**, en Posgrado.

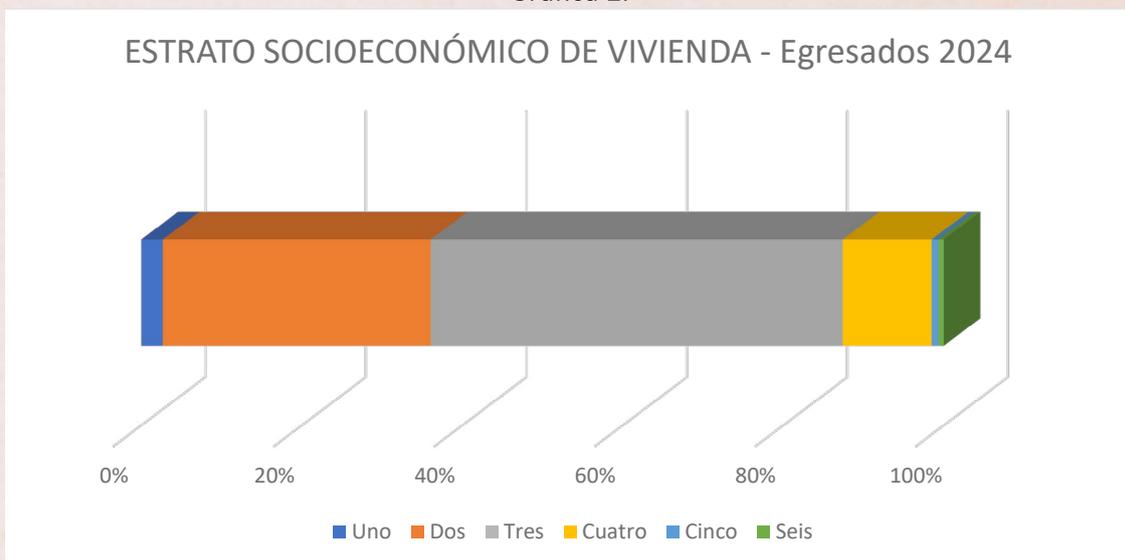
Gráfica 1.



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

En la **Gráfica 2**, se relaciona el estrato socioeconómico de vivienda del Egresado, donde el 36 %, se ubican en los estratos 1 y 2; el 51 %, en el 3 y el 12 %, en los estratos 4, 5 y 6.

Gráfica 2.

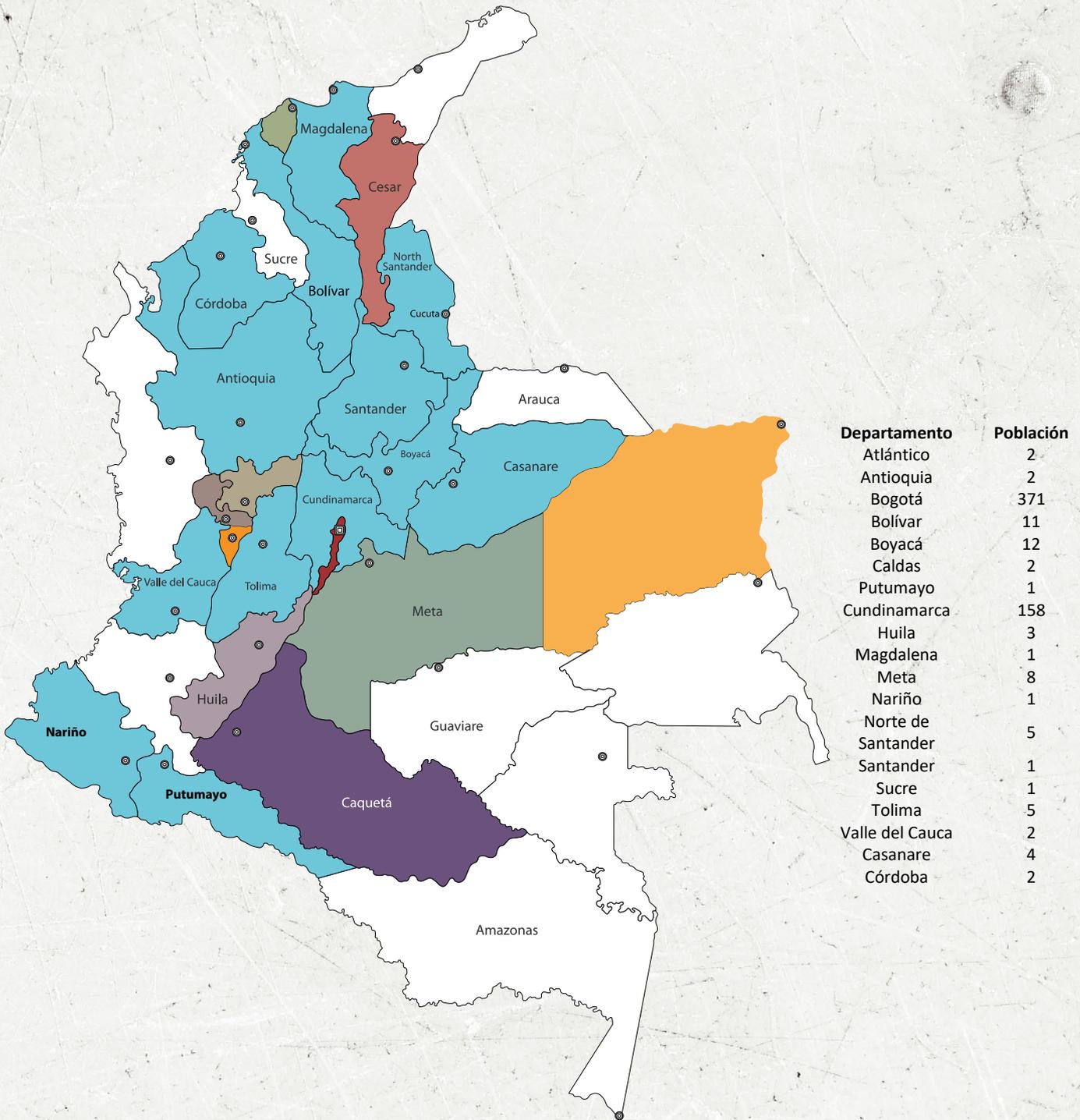


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta MO 2024



LUGAR DE RESIDENCIA ANTES DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD

De diversos departamentos del país, se registró el lugar de residencia de los Egresados antes de ingresar a la Universidad (**Mapa 1**); sin embargo, una vez iniciaron sus estudios en la U.D.C.A, el **77 %** cambió su residencia para Bogotá, D.C. y el **18 %**, para Cundinamarca. La principal razón de su mudanza o cambio de vivienda, fue "*oportunidades de educación*".



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL EGRESADO

El 38% de los Egresados de la Universidad culminó sus estudios con un promedio acumulado entre 3,8.

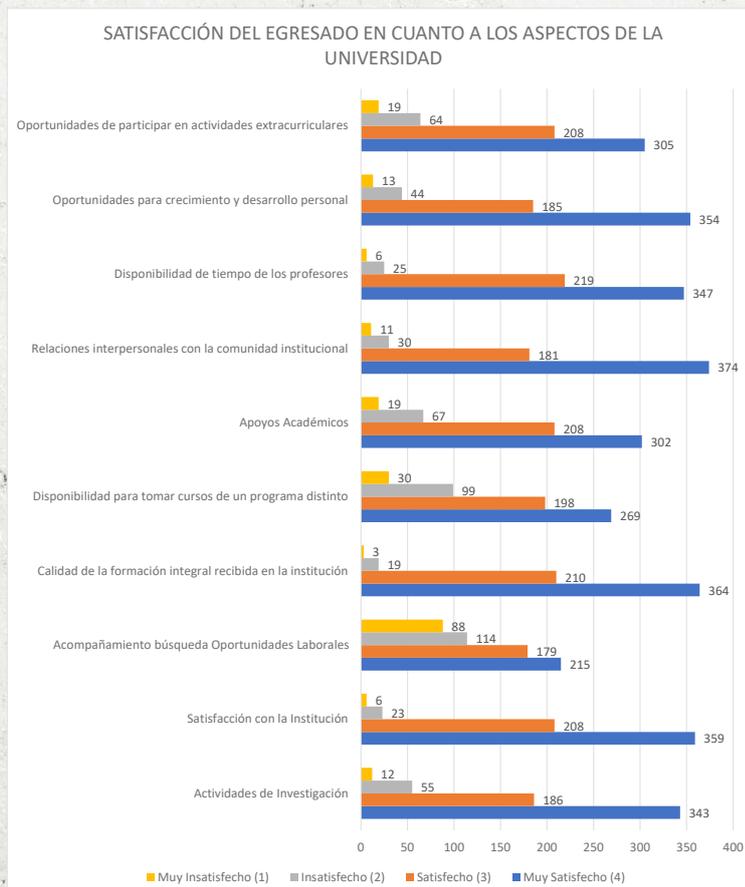
SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON LA UNIVERSIDAD Y EL PROGRAMA ACADÉMICO

En general y de acuerdo con la apreciación de los Egresados, la mayoría de los aspectos evaluados presenta un alto nivel de satisfacción (**Gráfica 3**); los aspectos que dentro del nivel de insatisfacción registraron mayor número de reporte fue el acompañamiento para búsqueda de oportunidades laborales, oportunidades para participar en actividades extracurriculares, apoyos académicos, y disponibilidad para tomar cursos de un programa distinto.

Los egresados de la U.D.C.A, han manifestado un nivel positivo de satisfacción en relación con la universidad y su programa académico, tal como se refleja en la valoración de la infraestructura, de los servicios prestados por la universidad y de las competencias adquiridas durante la formación académica, lo cual dependerá de la integración o fortalecimiento de una serie de elementos, por ejemplo, la flexibilidad curricular es clave en la adaptación a las necesidades de los alumnos y a la demanda del mercado laboral; este criterio permitirá educar de una forma personalizada, desarrollando así habilidades y competencias significativas. Por otro lado, está el aprendizaje a lo largo de la vida, que es fundamental para mantener la actualización de conocimientos y habilidades necesarias para la empleabilidad, inclusive para la actualización profesional, la inclusión del aprendizaje a lo largo de la vida en el currículo de la Universidad hace que los egresados se preparen para hacer frente a los retos futuros de una forma más competitiva.

Otro de los elementos, son las estrategias de empleabilidad, por ejemplo, el desarrollo de las competencias blandas, el aprendizaje de idiomas y la optimización de los perfiles profesionales, son necesarias para mejorar la capacidad de los egresados y que encuentren una oportunidad laboral. La Universidad, seguirá mejorando la satisfacción de sus egresados y la preparación de los mismos para el futuro si se fortalecen e incorporan estos elementos, al mismo tiempo que se asegura que aquellos estén bien preparados para enfrentarse a los nuevos retos que requiere el siglo XXI.

Gráfica 3.

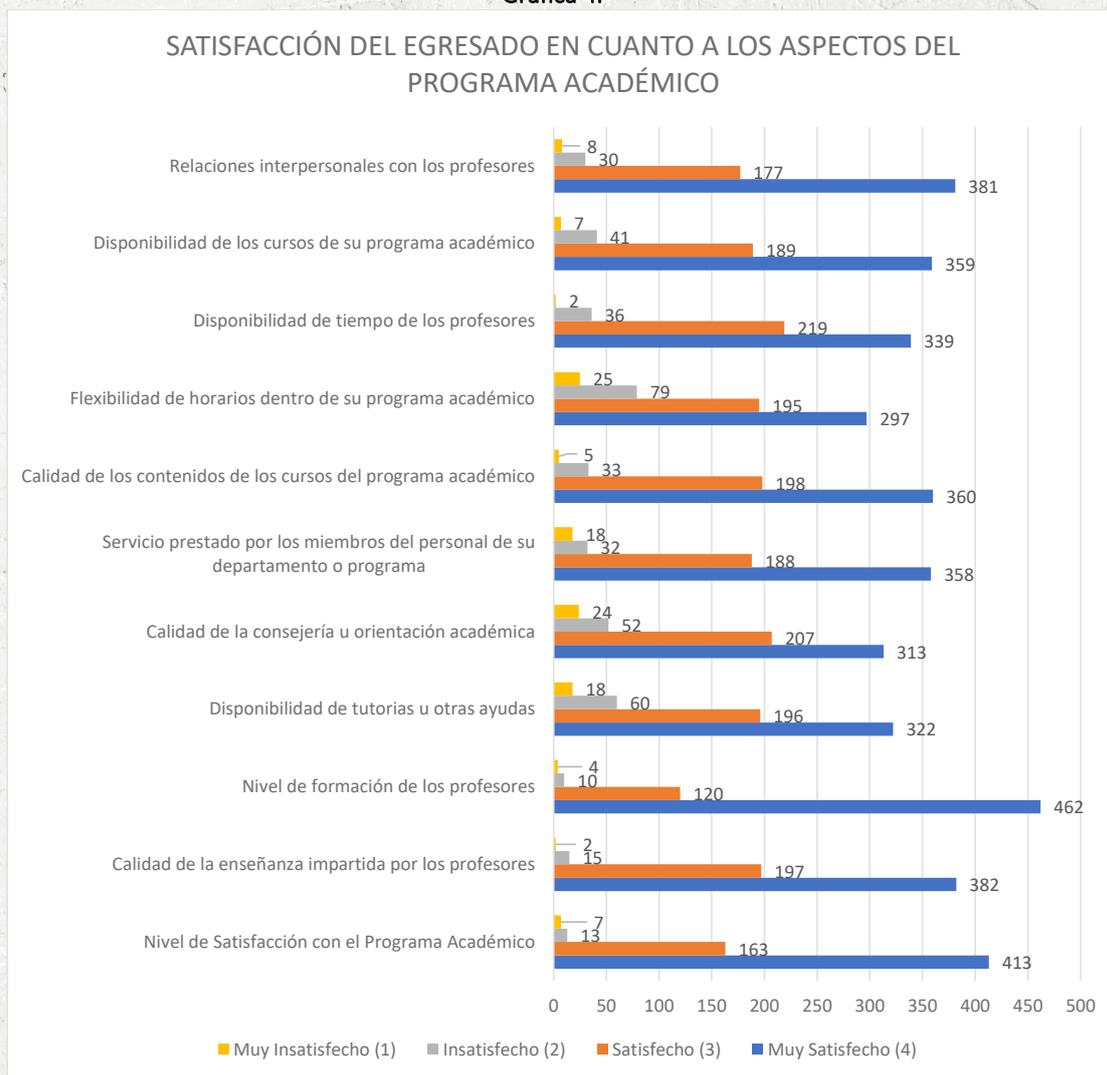


Según la gráfica, el **95%** de los Egresados encuestados manifestaron que **SÍ** recomendarían la Universidad a personas que estén interesadas en ingresar a la Educación Superior; de igual forma, el **81%** indicó que existe un balance entre las actividades académicas y las extracurriculares.

Nivel de satisfacción con el Programa Académico

Consecuente con el nivel de satisfacción en diferentes aspectos de la Universidad, los Egresados reportaron un alto grado de satisfacción en otros aspectos evaluados y se destaca el nivel de formación de los profesores, el nivel de satisfacción con el Programa Académico y la calidad de enseñanza impartida por los profesores (**Gráfica 4**).

Gráfica 4.



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

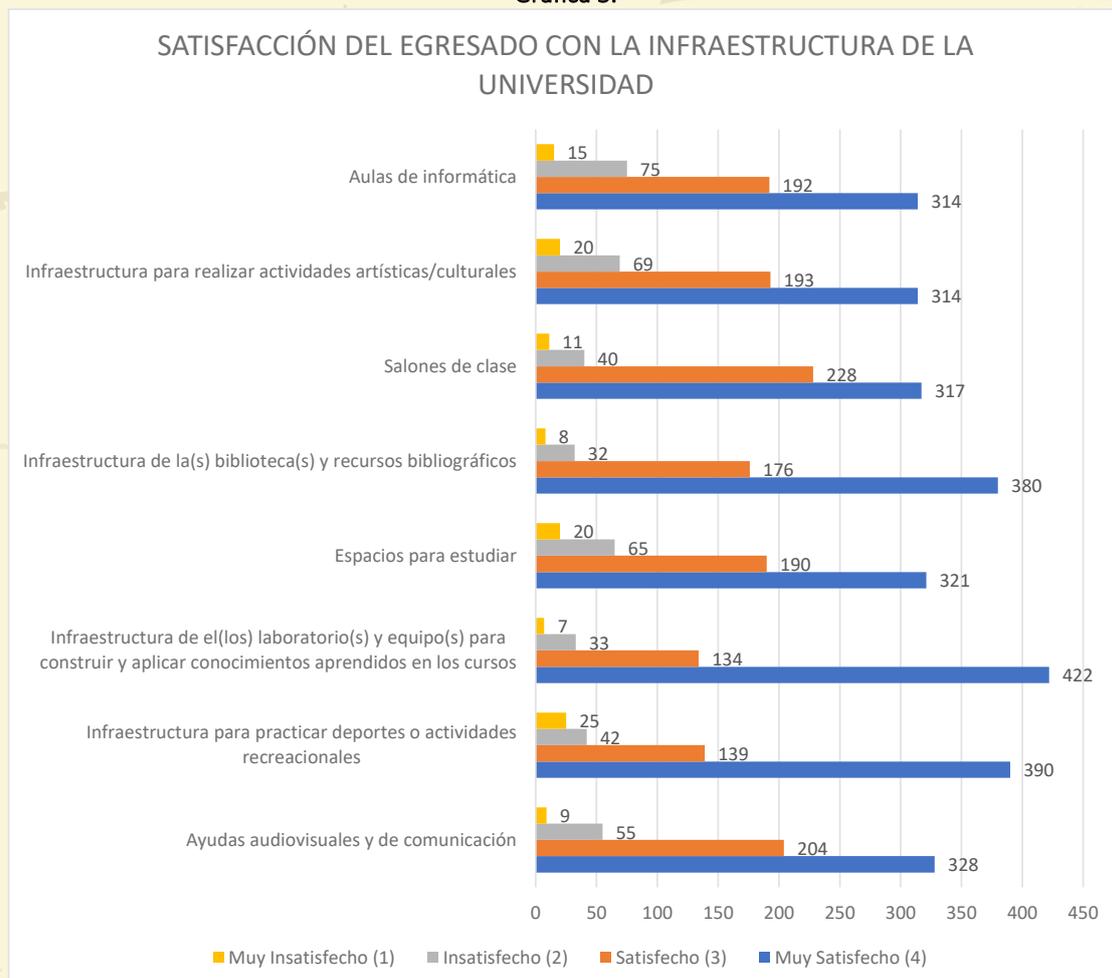
Todo lo anterior indica, que el **96 %** de los Egresados recomendarían su Programa Académico, a una persona que esté interesada en formarse en su misma línea de conocimiento.

SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA UNIVERSIDAD

Infraestructura

Infraestructura de (los) laboratorio(s) y equipo(s) para construir y aplicar conocimientos aprendidos en los cursos, Infraestructura para practicar deportes o actividades recreacionales, Infraestructura de la(s) biblioteca(s) y recursos bibliográficos y Ayudas audiovisuales y de comunicación, fueron los espacios que, en infraestructura, representaron el grado de satisfacción alta, según la encuesta diligenciada por los Egresados (**Gráfica 5**), en el sentido que cumplen con estándares de calidad y de oportunidad.

Gráfica 5.

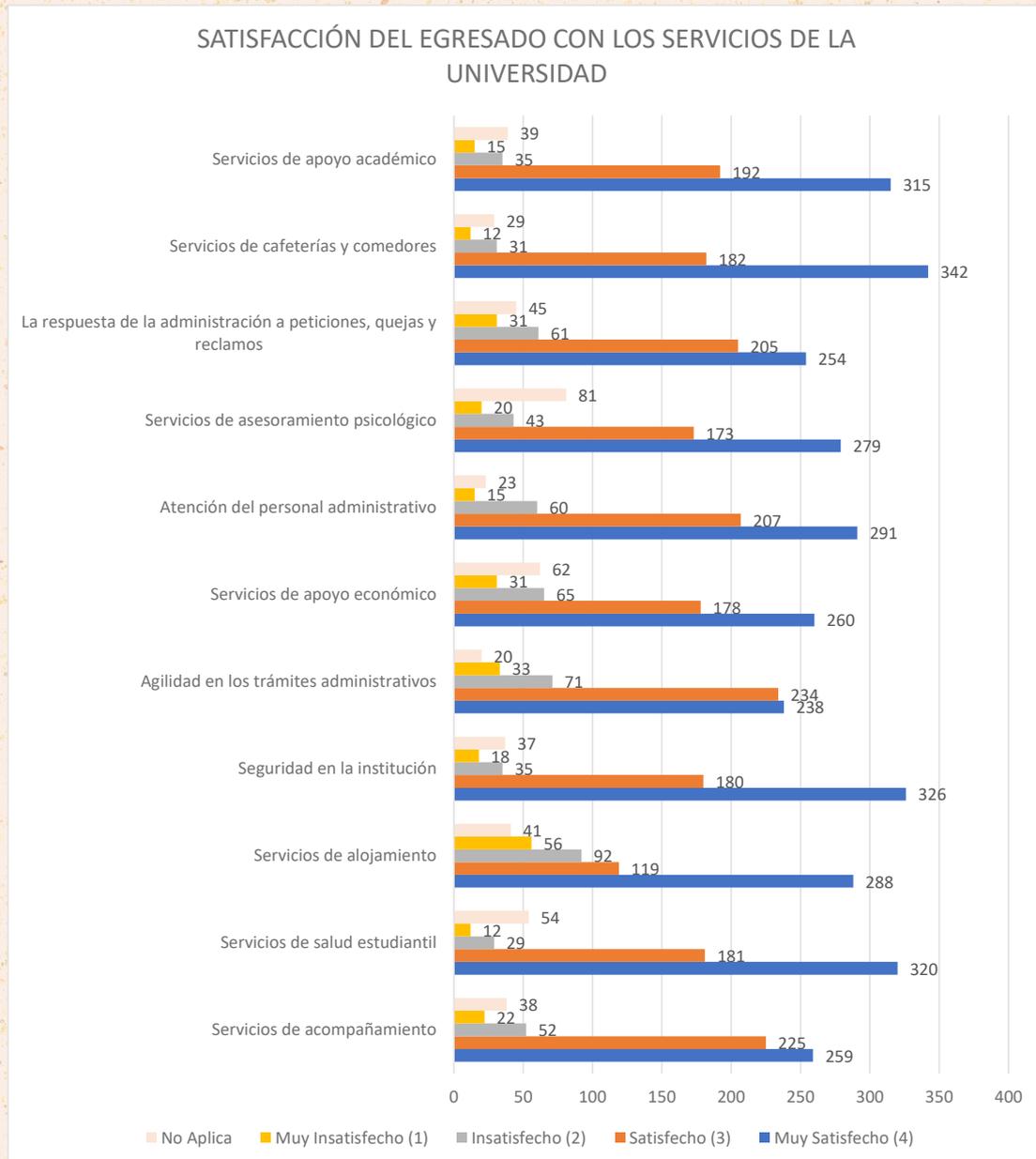


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta MO 2024

Servicios

Los servicios ofrecidos por la Universidad (**Gráfica 6**), en promedio, fueron evaluados con alto nivel de satisfacción y se destacan los de cafeterías y comedores, seguridad en la institución, servicios de salud estudiantil y servicios de apoyo académico.

Gráfica 6.

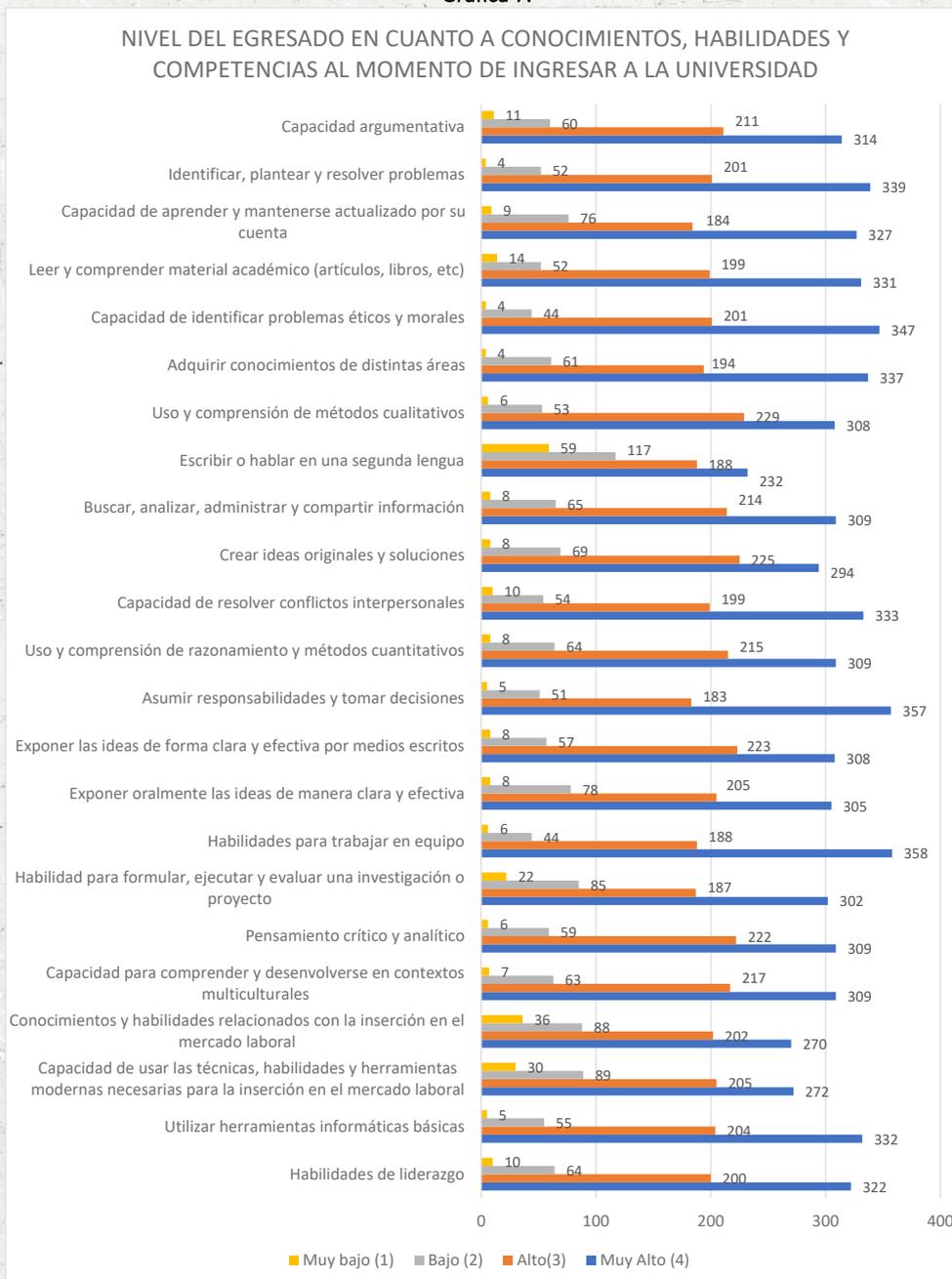


VALORACIÓN RESPECTO A LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Nivel al momento de ingresar a la Universidad

En los conocimientos, las habilidades y las competencias evaluadas (Gráfica 7), de manera apreciativa, por parte de los Egresados al momento de ingresar a la Universidad, se destacan las habilidades para trabajar en equipo, asumir responsabilidades y tomar decisiones, la capacidad de identificar problemas éticos y morales, identificar, plantear y resolver problemas y Capacidad de resolver conflictos interpersonales.

Gráfica 7.



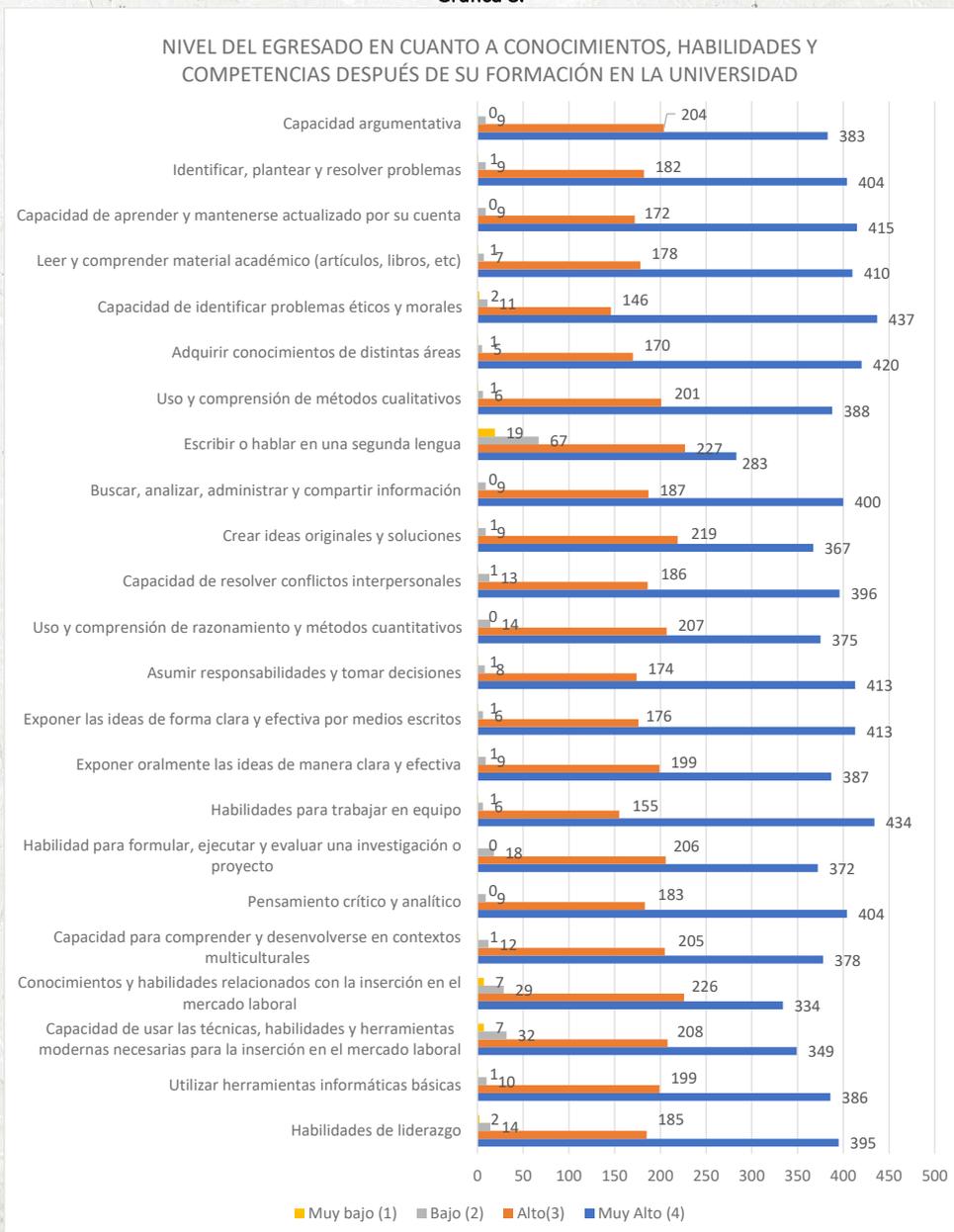
Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Nivel después de su formación en la Universidad

La Capacidad de identificar problemas éticos y morales, las habilidades para trabajar en equipo, adquirir conocimientos de distintas áreas, la capacidad de aprender y mantenerse actualizado por su cuenta, el asumir responsabilidades y tomar decisiones y Exponer las ideas de forma clara y efectiva por medios escritos, corresponde a la alta apreciación que expresó el Egresado (**Gráfica 8**), respecto a los conocimientos, las habilidades y las competencias adquiridas, después de su formación en la Universidad. Es importante mencionar que el **29 %** de los Egresados calificó baja su habilidad para **“Escribir o hablar en una segunda lengua”** antes de ingresar a la Universidad, pero este porcentaje disminuyó al **14 %**, posterior al egreso.

De acuerdo con esta información es posible para la Universidad identificar y desarrollar estrategias, que permitan fortalecer esta habilidad, durante el proceso formativo de los estudiantes. En este sentido y con el objetivo de poder apoyar y fortalecer los vacíos que tienen los egresados en un segundo idioma, la Universidad puede organizar diferentes alternativas, de las cuales se pueden mencionar las siguientes: organizar cursos y talleres de idiomas, fundamentalmente de inglés y otros idiomas relevantes, que se adapten a los vacíos que tienen los egresados; organizar un programa de mentorías donde egresados con dominio de un segundo idioma puedan ayudar a aquellos que están aprendiendo; facilitar la posibilidad de presentar pruebas de certificación en idiomas, como el TOEFL, IELTS, DELF, entre otros, y ofrecer preparación para estos exámenes.

Gráfica 8.



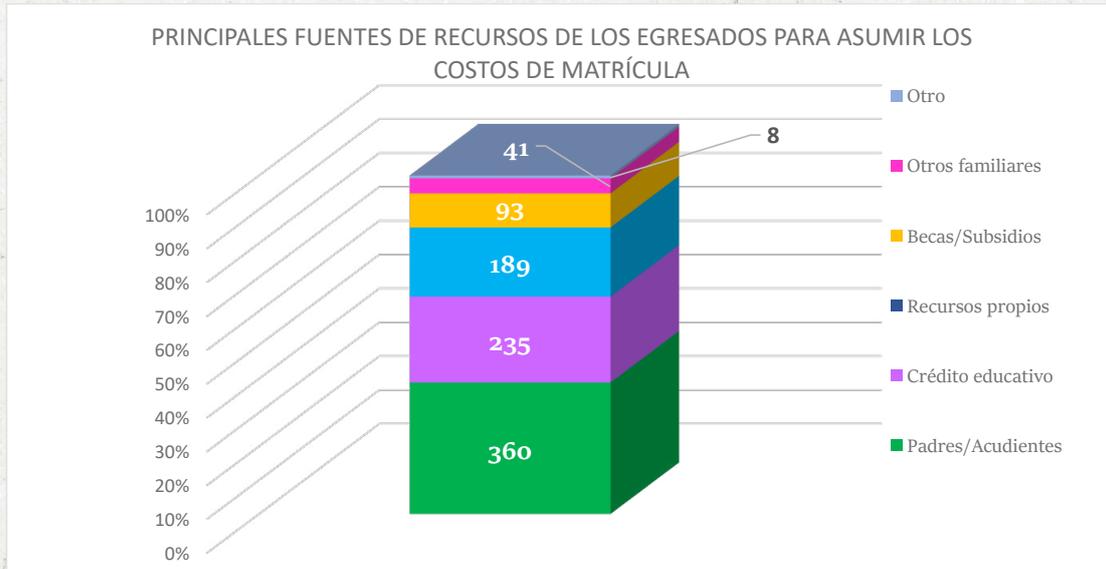
DATOS FINANCIEROS

En esta sección, se conocerán las principales fuentes de financiación a las que aplicaron los Egresados, para acceder a su formación profesional.

Fuentes de recursos para asumir costos de matrícula

Los **Padres y/o Acudientes** de los Egresados fueron la principal fuente de financiación para cubrir el costo de sus estudios (**Gráfica 9**), seguida del Crédito Educativo y los Recursos Propios.

Gráfica 9.



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Becas y subsidios que recibió el Egresado para asumir costos de matrícula

De acuerdo con la **Gráfica 10**, los Egresados que recibieron Becas/Subsidios fueron principalmente, por parte del Gobierno Distrital o Municipal, del ICETEX y de la U.D.C.A.; asimismo se tuvo un porcentaje bajo del Gobierno Nacional o Departamental, de la Empresa donde el egresado trabaja o un familiar trabaja y otro. Estas becas y subsidios fueron contemplados en dinero o especie, para cubrir alguno de los semestres del programa académico.

Gráfica 10.

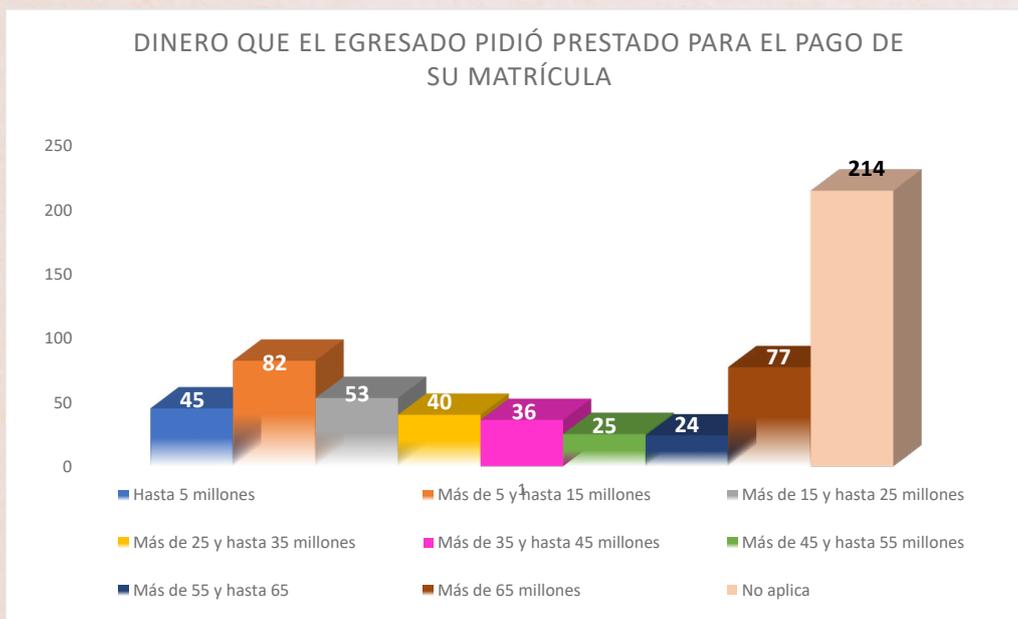


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Valor promedio de la deuda

Respecto a la cifra monetaria que tuvo que solicitar el Egresado para cubrir el costo de su matrícula, se aprecia en la **Gráfica 11** que, en promedio, oscila entre 5 y 65 millones de pesos.

Gráfica 11.



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

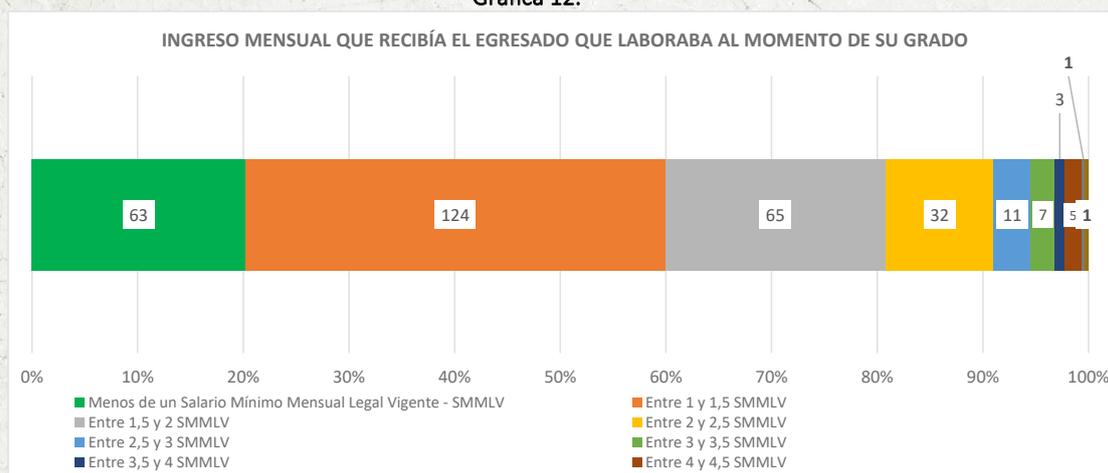
DATOS SOBRE LA SITUACIÓN Y LA PROYECCIÓN DEL EGRESADO AL MOMENTO DE OBTENER SU TÍTULO

En esta sección, se registra la información referente a la situación laboral, la tendencia en la generación de empresa y el interés en continuar su formación académica, en los siguientes niveles de posgrado.

En la consulta que se le hizo al Egresado, para ese momento, si aparte de culminar su formación profesional se dedicaba a trabajar o estaba en proceso de crear una empresa o negocio particular, el **64 %** indicó que **SÍ**, mientras que el **36 %**, **NO**. Del porcentaje de Egresados que respondió positivamente (380 Egresados), el **87 %** aseguró que trabajaba y el **20 %**, que estaba en proceso de crear una empresa o negocio particular.

Los Egresados que manifestaron que estaban trabajando al momento de su grado (331), el **95 %** recibía algún tipo de remuneración por su labor, mientras que el restante **5%**, indicó que no (**Gráfica 12**).

Gráfica 12.



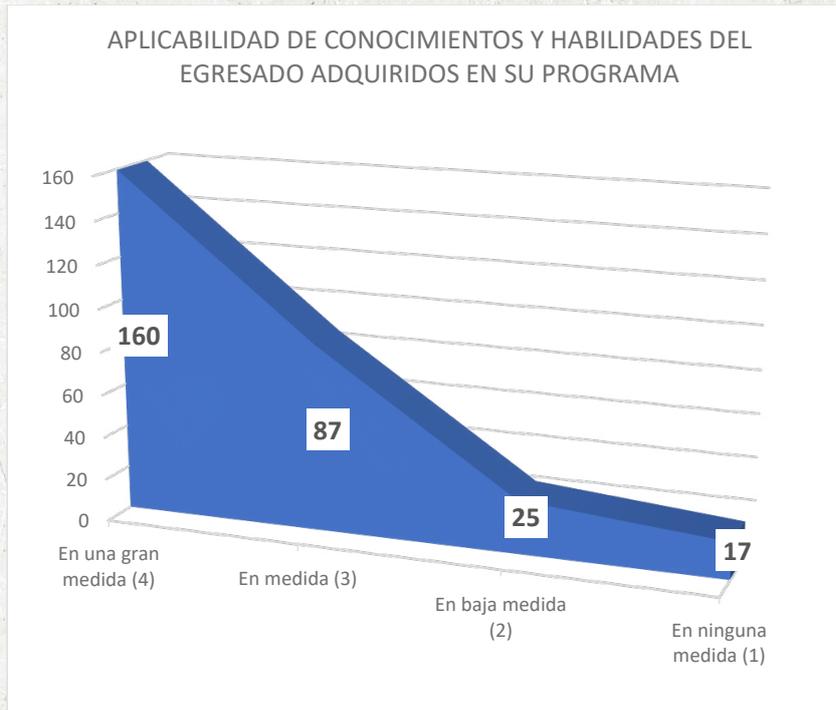
Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Como complemento a los datos relacionados referente a la situación laboral y el salario devengado, la **Gráfica 12**, también detalla el ingreso promedio que recibían los Egresados, al momento de su grado, principalmente, entre 1 y 1,5 salarios mínimos legales vigentes (\$1.300.000 SMLV, año 2024). De igual forma, se indagó al Egresado si su Programa Académico había contribuido para realizar el trabajo; en este caso, el **75 %** indicó que **SÍ**; el **12 %**, que **NO** y el **13 %**, que **NO APLICABA** (su trabajo no guarda relación con su programa).

Aplicabilidad de los conocimientos y habilidades adquiridos durante el periodo de su Formación académica en su campo laboral

Para este ítem apreciativo (Gráfica 13), contestaron 289 Egresados, donde el 55 % de los Egresados indicó que el nivel de aplicación de conocimientos y de habilidades, durante el proceso formativo en su campo laboral, era “En una gran medida; el 30 % “En medida”; el 9 % “En baja medida” y el 6 % “En ninguna medida”.

Gráfica 13.

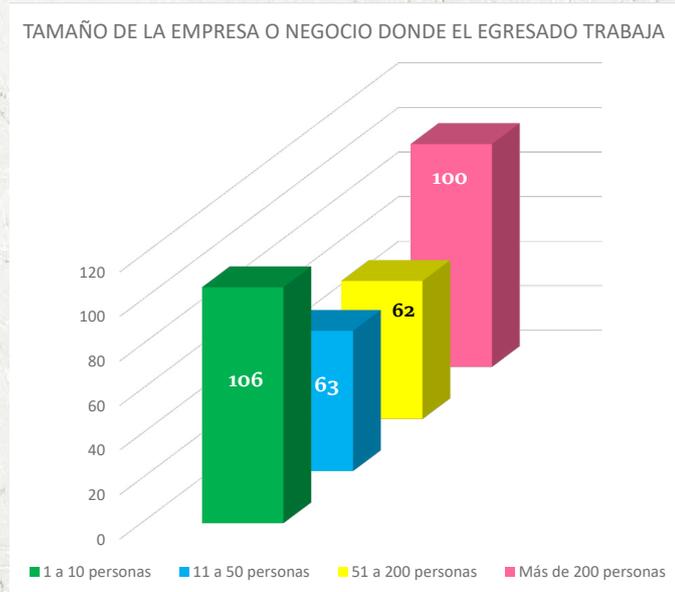


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Tamaño de la empresa o negocio donde el Egresado trabaja

De los 331 Egresados que trabajaban al momento de su grado, la encuesta reveló (Gráfica 14) que, el 30 % trabajaban con Grandes Empresas (más de 200 empleados), el 32 % estaban vinculados con Microempresas (menos de 10 empleados); el 19%, con Pequeñas Empresas (hasta 50 empleados) y el 19 %, con Medianas Empresas (hasta 200 empleados).

Gráfica 14.

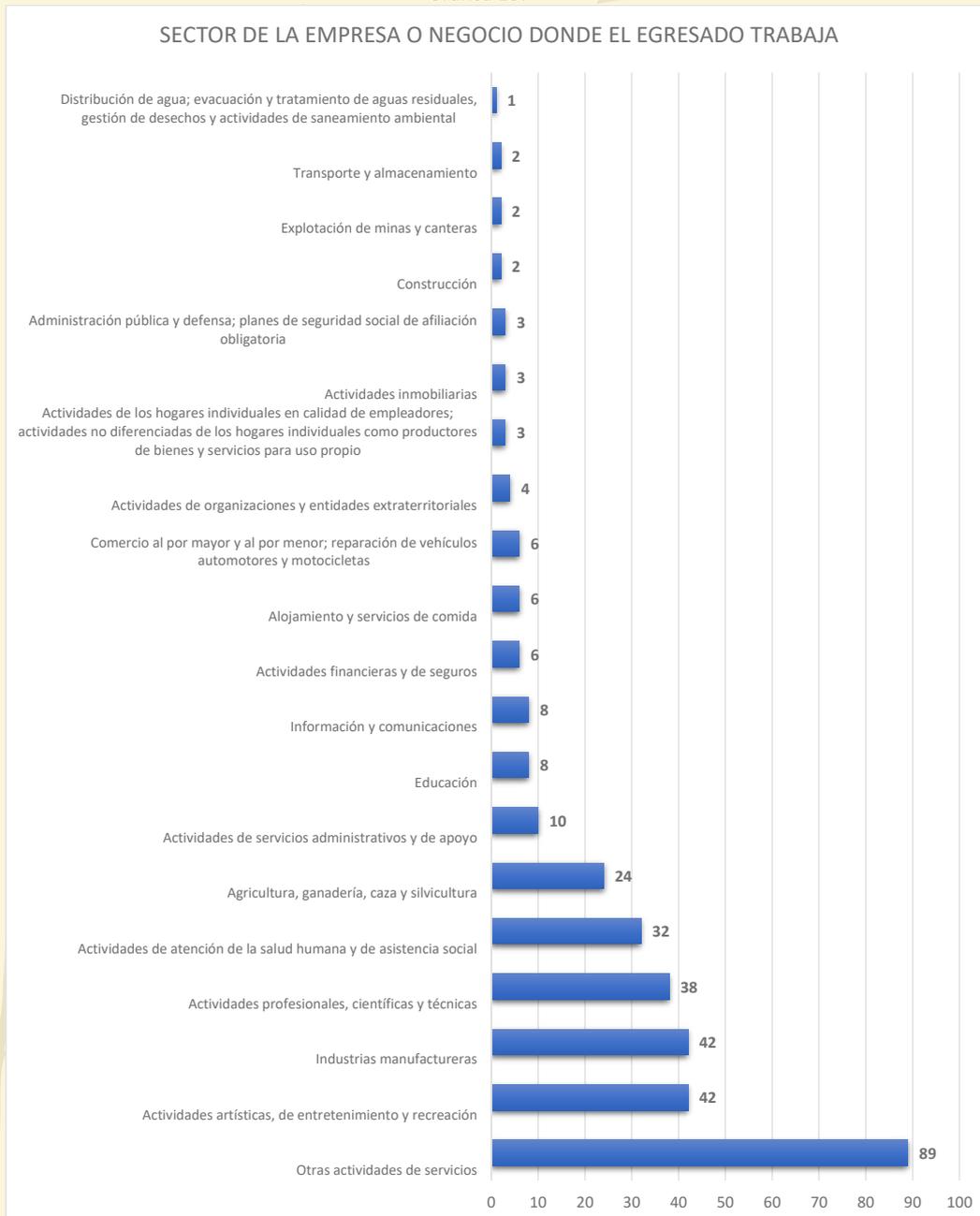


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Sector Económico de la Empresa donde el Egresado trabaja y sus formas de trabajo

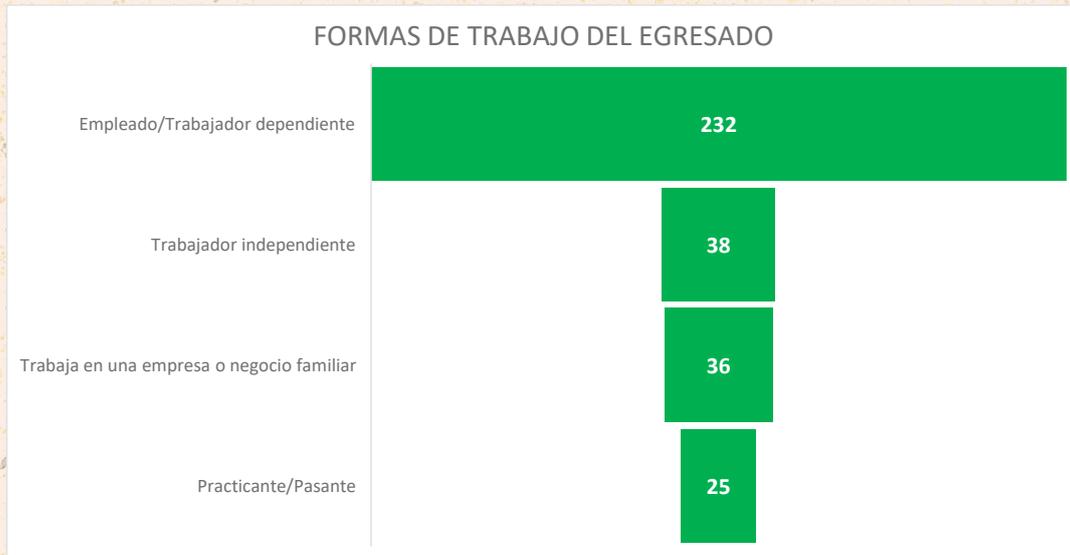
Como complemento a los datos del tamaño de la empresa, los Egresados también señalaron que las empresas que se destacan en las que estuvieron vinculados laboralmente fueron: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, Industrias Manufactureras, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Atención a la salud humana y de asistencia social y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, (Gráfica 15) y las formas de trabajo, se detallan en la Gráfica 16.

Gráfica 15.



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Gráfica 16.



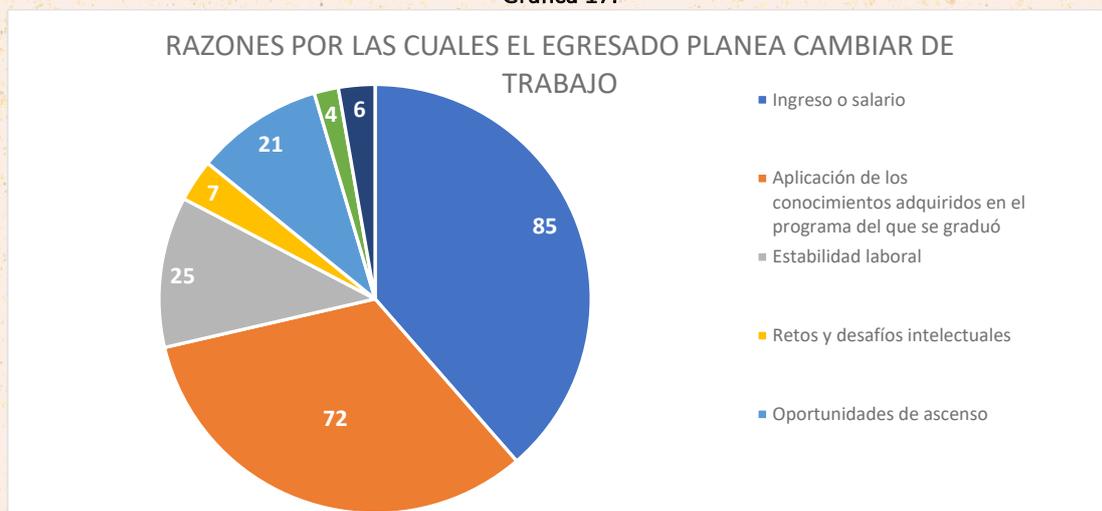
Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Asimismo, los 232 Egresados que se reportaron como **empleados/trabajadores dependientes**, la encuesta refleja que el **56 %** tenía un contrato a Término Indefinido; el **27 %**, por Obra y Labor; el **7 %** contrato a Término fijo mayor de seis meses y el **10 %**, a Término Fijo de seis meses o menos.

Proyección permanencia en el trabajo

Se consultó al Egresado (515), que se encontraba laborando, si tenía planeado continuar con el trabajo que tenía en el momento de su grado o, por el contrario, pretendía cambiar de empleo. El **57 %** indicó que SÍ y el **43 %**, NO; en este caso y como se observa en la **Gráfica 17**, las razones principales para cambiar de trabajo era el Ingreso o Salario y la Aplicación de los Conocimientos adquiridos en el Programa del que se graduó.

Gráfica 17.

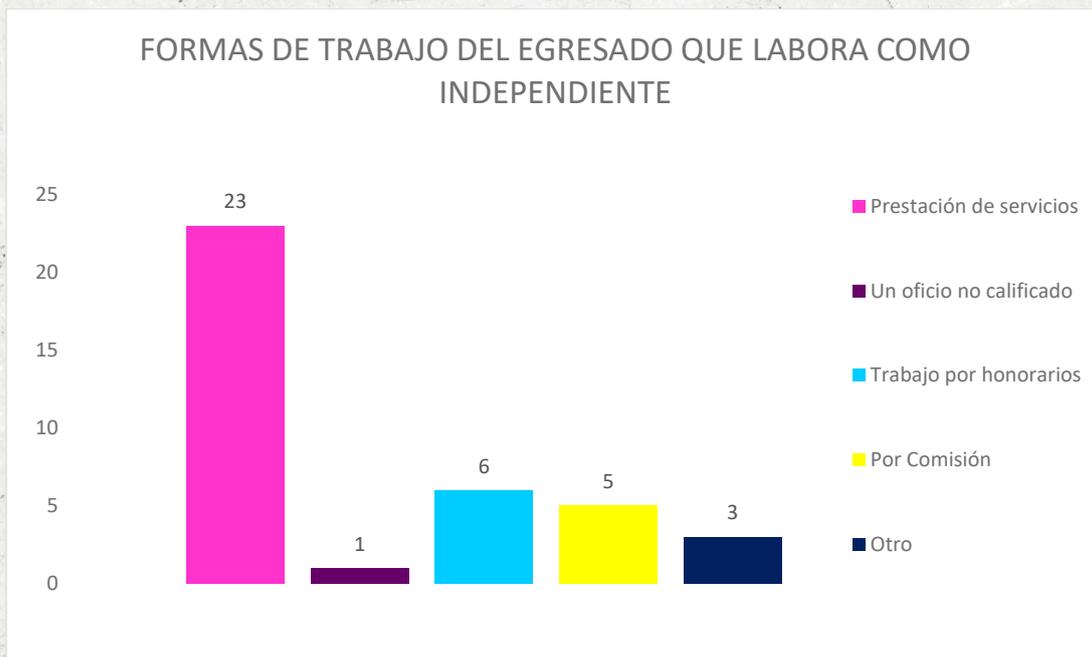


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Formas de trabajo del Egresado que labora como independiente

Con el propósito de identificar cuál era la actividad de los 38 Egresados que laboran como trabajadores independientes, la **Gráfica 18** revela que, principalmente, realizaban su forma de trabajo por Prestación de Servicios.

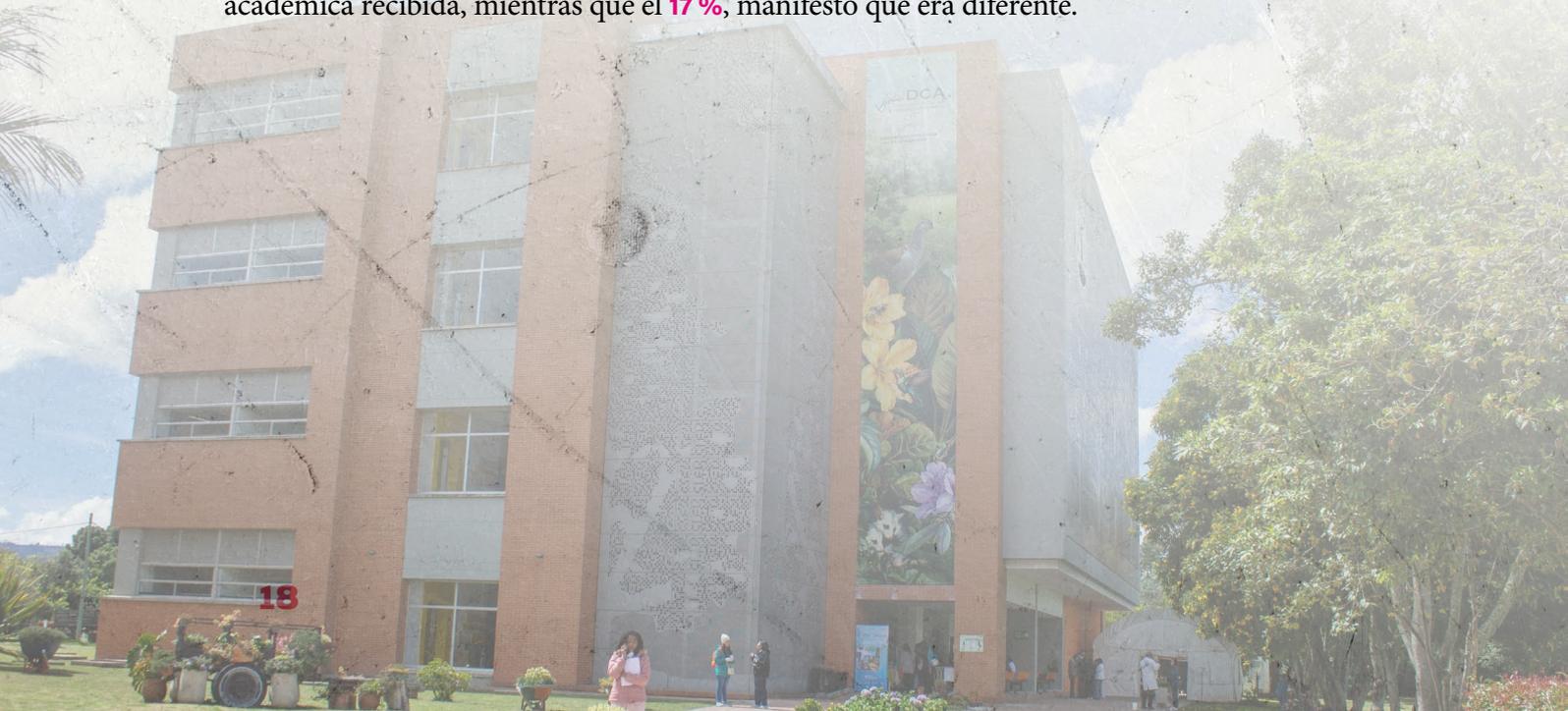
Gráfica 18.



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Asociación de los estudios cursados con la creación de la empresa o negocio

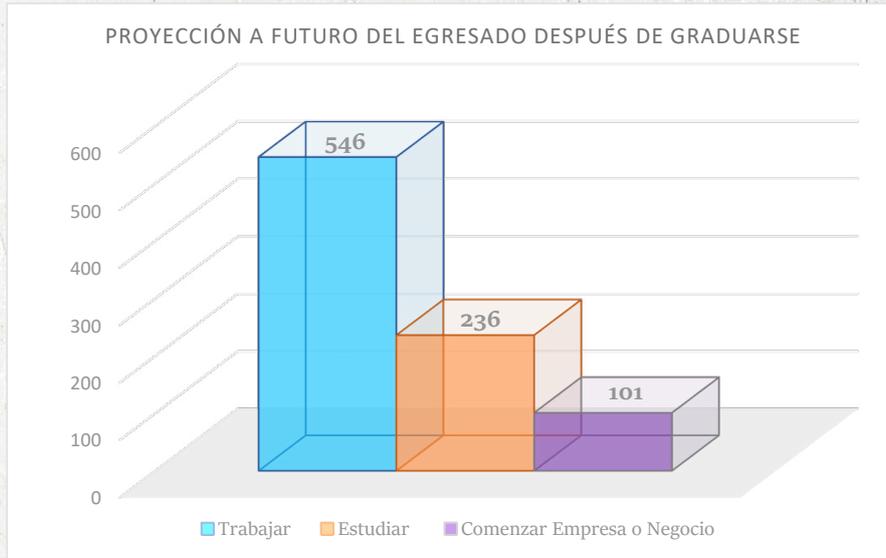
Los 77 Egresados que indicaron que al momento de su grado se encontraban en proceso de creación de empresa, el **83 %** indicó que la empresa estaba asociada con la formación académica recibida, mientras que el **17 %**, manifestó que era diferente.



Proyección a futuro después de graduarse

Se consultó a los Egresados sobre sus planes, una vez obtuvieran su título profesional y la mayoría señalaron que tenían planeado empezar a trabajar (**Gráfica 19**); sin embargo, un **39 %** tenía proyectado, simultáneamente estudiar y el **17 %**, comenzar empresa o negocio. De este mismo grupo de Egresados, el **65 %** manifestó que planeaba trabajar en Colombia y el **35 %** restante, que lo haría en el Exterior.

Gráfica 19.

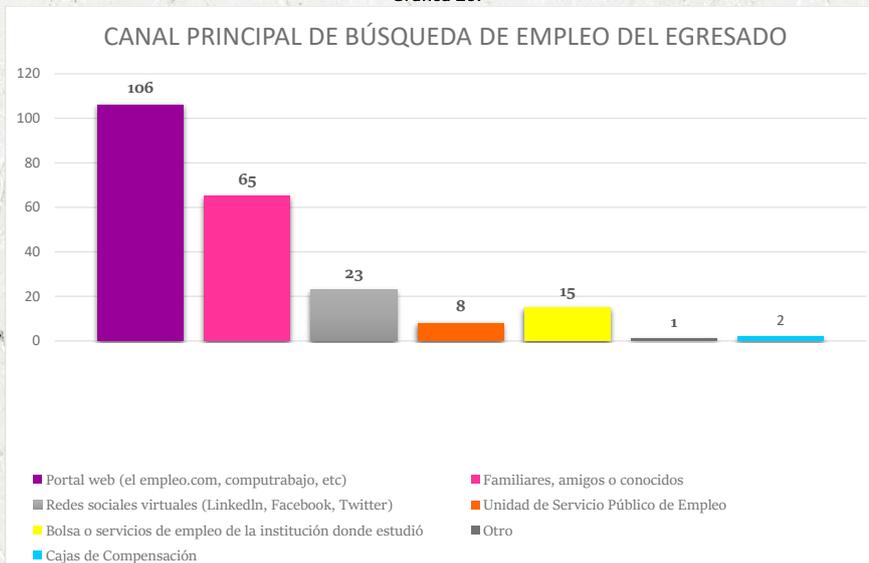


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Canal principal de búsqueda de empleo del Egresado

Los Egresados indagaron diversas estrategias para la búsqueda de empleo, como Portales Web (empleo.com, CompuTrabajo, entre otras), a través de familiares, amigos o conocidos y redes sociales. Esta información se detalla en la **Gráfica 20**.

Gráfica 20.

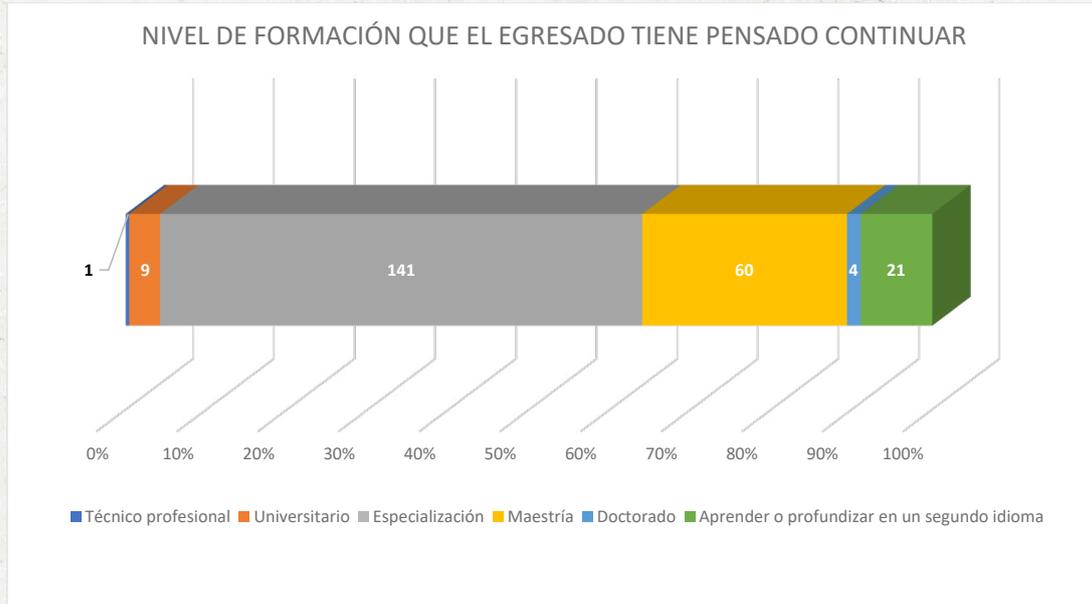


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Nivel de formación que el Egresado tiene pensado continuar

El **65 %** de los Egresados que tenían proyectado seguir estudiando, planean hacerlo en Colombia, mientras el **35 %** restante, continuarán sus estudios en el Exterior. La **Gráfica 21** presenta el nivel de formación que el Egresado tiene previsto continuar y se destaca el Posgrado, a nivel de Especialización.

Gráfica 21.



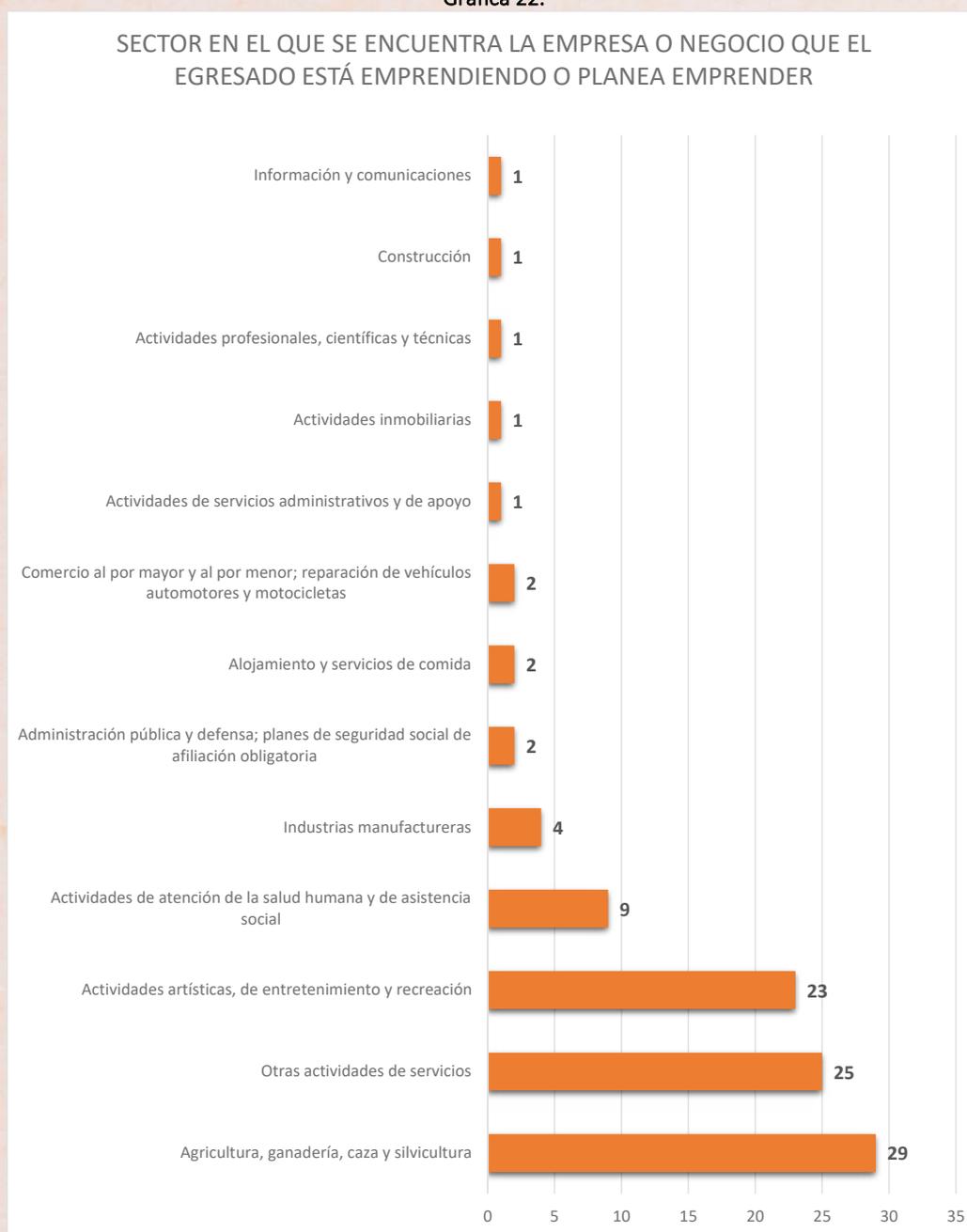
Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024



Sector en el que se encuentra la empresa o negocio que está emprendiendo o planea emprender

En cuanto a los Egresados que planeaban crear empresa (101), una vez obtuvieran su Título con la Universidad, se les consultó en qué Sector Económico querían emprender; en la **Gráfica 22**, se observa que el sector de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, seguido de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, son las propuestas para el emprendimiento.

Gráfica 22.

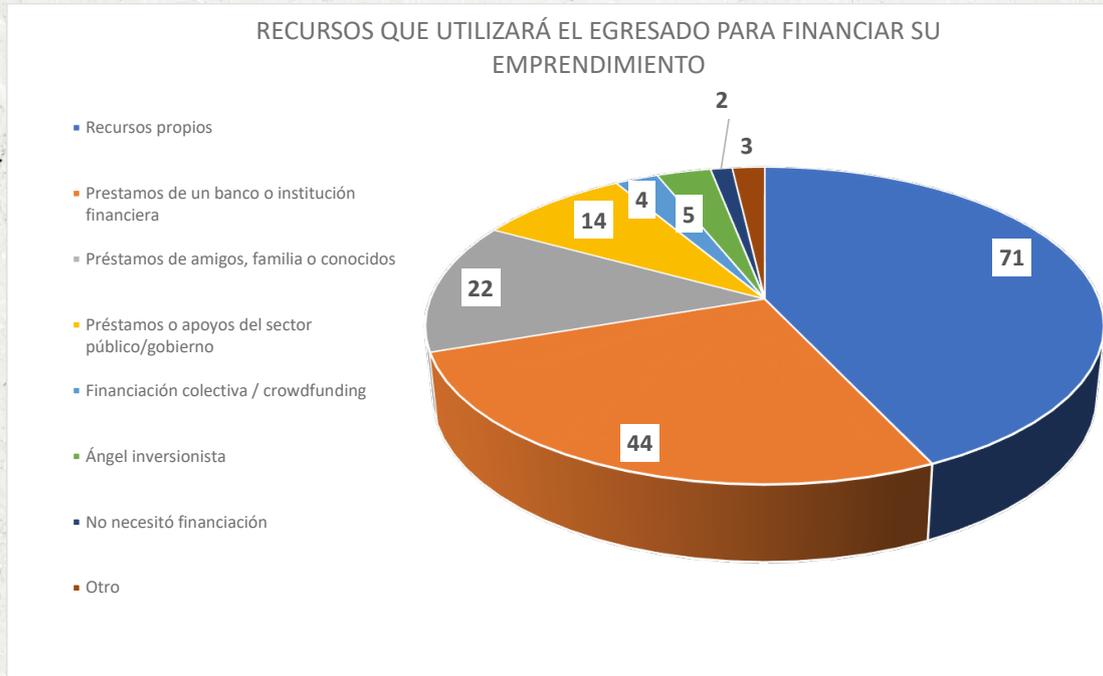


Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

Fuentes y tipo de recursos que tiene planeado para financiar su emprendimiento

Como complemento a la información del sector económico del emprendimiento, se consultó al Egresado respecto a las principales fuentes para su financiación y la **Gráfica 23**, particulariza que el **70%** serían los recursos propios; el **44%**, préstamos con entidades financieras; el **22%**, los recursos familiares o de conocidos; el **14%**, solicitarían préstamos o apoyos del sector público/gobierno; el **5%**, Ángel inversionista; el **2%** manifestó que no necesitan financiación y el **4%**, financiación colectiva/crowdfunding. También, se consultó si planeaban recibir financiación externa y el **50%** manifestó que SÍ y el **50%**, NO.

Gráfica 23.



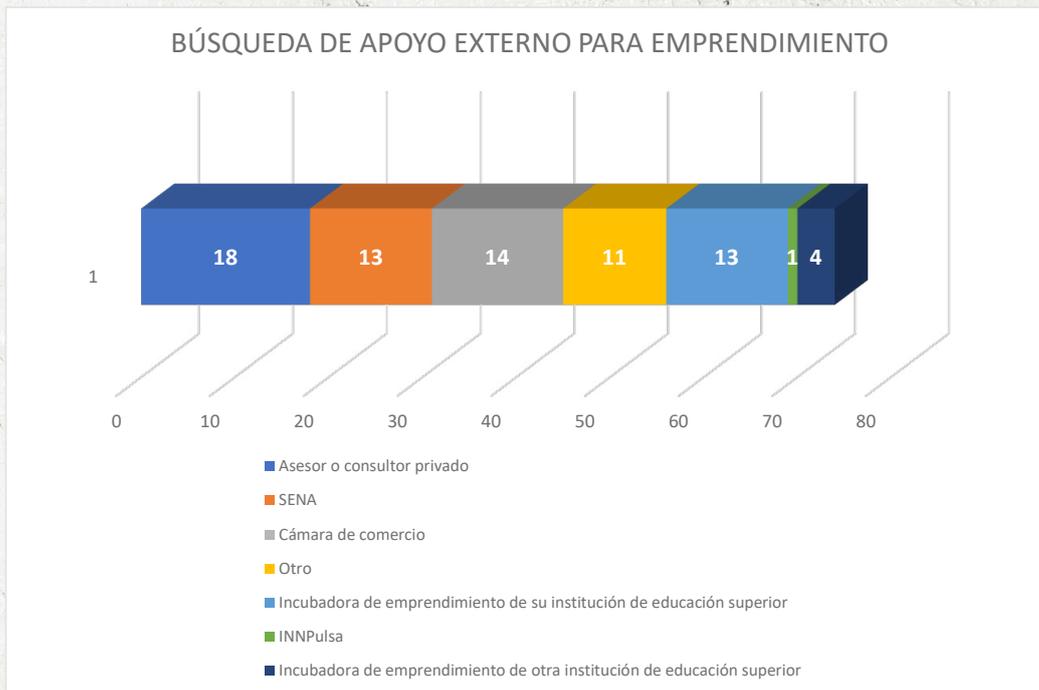
Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024



Búsqueda de apoyo externo para emprendimiento

De la encuesta diligenciada por el Egresado referente al apoyo externo para su emprendimiento, el **50 %** señaló que **SÍ** planeaban recibir asesoría para la creación de la empresa; en este sentido y como se observa en la **Gráfica 23**, las cuatro principales entidades con las cuales el Egresado planea recibir apoyo externo son Asesor o Consultor Privado, Cámara de Comercio, Incubadora de emprendimiento de su institución de educación superior y SENA.

Gráfica 24.



Fuente: Plataforma OLE - MEN - Encuesta M0 2024

CONCLUSIONES

El Boletín de Seguimiento a Egresados del 2022 es una publicación de la Coordinación de Relaciones con los Egresados, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, que tiene como propósito presentar a toda la Comunidad Universitaria, una serie de datos e información, en términos de caracterización y de proyección de nuestros Estudiantes, en el momento de su grado.

Como principal aspecto, se evidencia la participación de los egresados en el diligenciamiento de la Encuesta M0, lo cual, permitió obtener datos significativos, contribuyendo al fortalecimiento para seguimiento y actualización.

Para el Boletín de Seguimiento de 2017, se contó con la participación del **48 %** de los Egresados; para el Boletín de 2018 se contó con la participación del **68 %**; en el 2019, se tuvo la contribución del **72 %**; del Boletín de 2020, el **73 %**; en la versión 2021 el **67 %**, en el Boletín 2022 el **84%**; en el boletín del año 2023 se contó con la **participación del 76 %** y en el presente boletín se obtuvo la participación del **76%**, quienes diligenciaron la Encuesta M0.

Analizados los resultados de los Boletines anteriores junto con el presente, se evidencia que ha habido una mejora constante en la capacidad de escribir o hablar un segundo idioma después de graduarse de la Universidad. El porcentaje de graduados que califican sus habilidades en un segundo idioma como bajas antes de ingresar a la universidad y después de graduarse ha disminuido con los años. En cuanto a la aplicación del conocimiento académico, un porcentaje significativo de graduados indicó un alto nivel de aplicación del conocimiento académico en sus trabajos. El porcentaje de graduados que encontraron que sus programas académicos fueron útiles para sus trabajos se ha mantenido alto.

Desde el Programa de Permanencia y Promoción Estudiantil, se indagó al estudiante su experiencia educativa en factores como la calidad de la enseñanza, la infraestructura, los servicios administrativos y otros aspectos relevantes. Los estudiantes expresaron una gran satisfacción en los aspectos:

- Pronta respuesta a sus inquietudes y necesidades por parte de las áreas administrativas
- Recibir a tiempo las notas y retroalimentación de los cursos académicos
- Permanencia en la Universidad es satisfactoria
- Buena percepción frente a la atención brindada por parte de los diferentes espacios administrativos y académicos.

Sin embargo, surgieron también inconformidades por parte del estudiante:

- Rendimiento académico se vio afectado por: metodología de clases, actitud de algunos profesores y medio de transporte.
- Abandonarían su formación académica por: dificultad económica, situación familiar y desmotivación.
- Mejorar la vía a la Universidad
- La atención psicológica fuera inmediata sin tanto proceso

Los resultados de esta indagación indican una tendencia de favorabilidad en la mayoría de los aspectos académicos y administrativos, lo cual, permite a cada una de las instancias de

la institución realizar una permanente autoevaluación, orientada hacia el mejoramiento continuo. Para mejorar la experiencia de los estudiantes, la universidad puede implementar varias estrategias. Entre ellas, realizar encuestas y grupos focales para entender mejor sus necesidades y adaptar las metodologías de enseñanza. Además, es fundamental implementar programas de desarrollo profesional para los profesores, enfocándose en habilidades de comunicación, adicionalmente, es importante fortalecer los servicios de apoyo y asesoramiento para estudiantes con dificultades familiares. También es una excelente estrategia crear programas de mentoría y actividades extracurriculares que fomenten la motivación y el compromiso en el estudiante. Finalmente, simplificar los procesos para acceder a servicios de salud mental y aumentar la disponibilidad, con el fin de continuar apoyando el bienestar de los estudiantes.

Respecto, a los PROMEDIOS SALARIALES EN COLOMBIA EN CUANTO A LOS PERFILES PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD, AÑO 2024, varían significativamente según el perfil profesional:

Administración de Empresas	\$ 1.500.000	MVZ	\$ 2.000.000
Ciencias Ambientales	\$ 5.000.000	Mercadeo	\$ 2.000.000
Ciencias del Deporte	\$ 2.741.136	Negocios Internacionales	\$ 1.700.000
Contaduría Pública	\$ 1.700.000	Química	\$ 1.800.000
Derecho	\$ 2.480.725	Química Farmacéutica	\$ 2.500.000
Enfermería	\$ 1.300.913	Técnico Profesional Entrenamiento Deportivo	\$ 1.300.000
Finanzas	\$ 2.350.000	Zootecnia	\$ 1.625.000
Ingeniería Agronómica	\$ 1.300.000	Ingeniería Geográfica y Ambiental	\$ 2.500.000
Ingeniería Comercial	\$ 2.000.000	Tecnología en Análisis Ambientales	\$ 1.400.594
Medicina	\$ 3.395.000	Zootecnia	\$ 1.590.000

Estos promedios salariales reflejan las oportunidades económicas para los egresados de la U.D.C.A en diferentes campos profesionales. Es importante considerar que estos valores pueden variar según la experiencia, la ubicación y el tipo de empresa. Si bien, respecto a los Rangos salariales, la mayoría de los graduados recibieron salarios entre 1 y 2 salarios mínimos legales (SMLV) antes de obtener sus títulos profesionales. Con el paso de los años, el porcentaje de graduados que ganan salarios más altos ha aumentado.

Por otro lado, nuestros egresados resaltan que recibieron por parte de la Universidad apoyos financieros para estudiar, dentro de ellos: pago de matrícula por intensidad horaria, descuento por pronto pago, descuento por Convenio SENA 20%, valor a favor matrícula U.D.C.A, descuento Covid-19 del 5%, beca académica, apoyo miembros Asamblea General, estímulo monitorias, descuento Alcaldía de Cajicá, descuento hijo de egresado 5%, estímulo por reconocimiento, descuento Alcaldía de Tocancipá, beneficio referido, descuento Consejo Directivo Derechos de Grado, descuento Fondo Nacional del Ahorro 5%, descuento especial U.D.C.A, estímulo excelencia académica 30% y 40%, descuento Alcaldía de Tenjo, descuento Reto a la U 30% y descuento Icetex con Sisbén 25%.

Finalmente es importante mencionar que, en el proceso de Evaluación para Acreditación Institucional, Registros Calificados y Renovación, nuestra Comunidad de Egresados, pertenece al Factor 12, el cual, se compone de 3 Características: Seguimiento a Egresados,

Egresados y Programas Académicos y Relación de los Egresados con la Institución; cada una de ellas cuenta con varios aspectos y algunos de ellos tienen impacto con el análisis de este instrumento. Se puede mencionar:

- El desempeño en los distintos ecosistemas a los que pertenece.
- El seguimiento continuo a nuestros Egresados.
- Existencia de mecanismos de comunicación con los Egresados, respaldados por el MEN.
- Fortalecimiento en las estrategias de inducción y orientaciones para el ingreso a la vida laboral, brindando también herramientas y plataformas, para que puedan acceder, de manera autónoma, a un sinfín de oportunidades laborales.
- Continuar fortaleciendo sus habilidades y competencias.
- El presente instrumento permite contar con información sobre la tasa de Egresados que tienen emprendimientos, con el fin de pensar en estrategias, que permitan a la comunidad conocerlos y respaldarlos, para su permanencia y crecimiento.
- Una oportunidad de mejora es dar identidad al Egresado U.D.C.A, ofreciendo más estrategias que permitan la interacción y el acercamiento entre el Egresado – Programa Académico – U.D.C.A.

Este ejercicio de seguimiento es un acto que da cuenta de su importancia para la Universidad. Es un proceso de retroalimentación muy fructífero, toda vez que permite identificar oportunidades de mejora, tanto en los Programas de Formación como en los procesos administrativos; de igual forma, permite que la U.D.C.A esté en línea con la normativa del Ministerio de Educación Nacional - MEN y con los lineamientos para la renovación de Registros Calificados y Acreditaciones de Programas Académicos e Institucional.

Asimismo, es importante destacar que se lleva a cabo una autoevaluación constante para identificar oportunidades y asegurar una educación de calidad pertinente. Esto incluye una revisión continua de los currículos y de las competencias necesarias para la empleabilidad de nuestros egresados. La Universidad siempre trabaja sobre una base sólida, orientada hacia la generación de impactos positivos a corto, mediano y largo plazo.



ECOS

Pregrado 2024



egresados.udca.edu.co