

DE LA U.D.C.A AL MUNDO

EL CAMINO DE NUESTROS EGRESADOS DE POSGRADO

Periodo 2024

121 egresados de posgrado respondieron la Encuesta

102 egresados de Especialización

19 egresados de Maestría

Promociones años desde 2001 a 2024 diligenciaron la Encuesta.

APORTE DE LOS EGRESADOS DE POSGRADO A LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN

Clasificación obtenida por Grupo de investigación.

- 6% Participaron en grupos de MINCIENCIAS.
- 4 egresados en Grupos "A y A1".
- 2 egresados en Grupos "B".
- 1 egresado "Reconocido".

Reconocimiento como Investigador.

- 3 egresados de posgrado tuvieron reconocimiento en la Convocatoria 833 de 2018 de MINCIENCIAS.
- 3 en Categoría Junior.

Generación de Productos Académicos o Científicos.

- 16% del total de egresados de posgrado (121) generaron productos.
- 1 egresado generó productos de formación de Recurso Humano para la CTel.
- 10 egresados realizaron productos de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia.
- 12 egresados en Generación de Nuevo Conocimiento.
- 4 egresados generaron productos de desarrollo tecnológico e innovación.

16 egresados generaron productos en Generación de Conocimiento.

- 94% realizaron artículos de investigación.
- 19% libros resultados de investigación.
- 25% capítulos en libros resultados de investigación.
- 12% notas científicas.

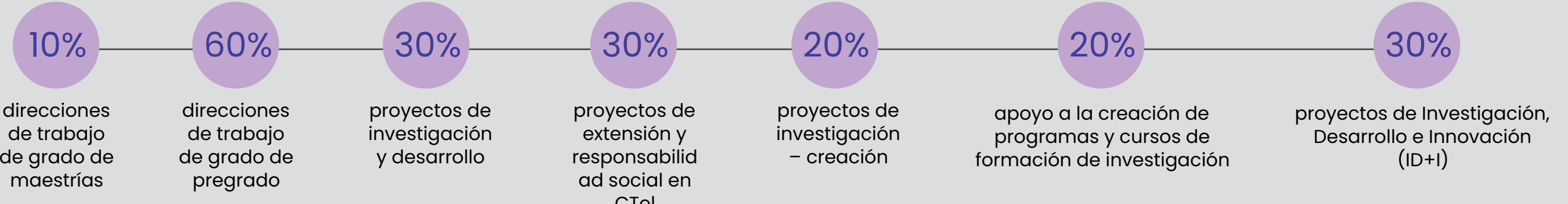
6 egresados generaron productos en Desarrollo Tecnológico e Innovación.

- 33% productos empresariales.
- 67% conceptos técnicos.
- 17% regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones.

8 egresados generaron productos en Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia.

- 62% procesos de apropiación social del conocimiento.
- 25% producción bibliográfica.
- 37% circulación de conocimiento especializado.
- 25% divulgación pública de la CTel.

10 egresados generaron productos en Formación de Recurso Humano para la CTel.



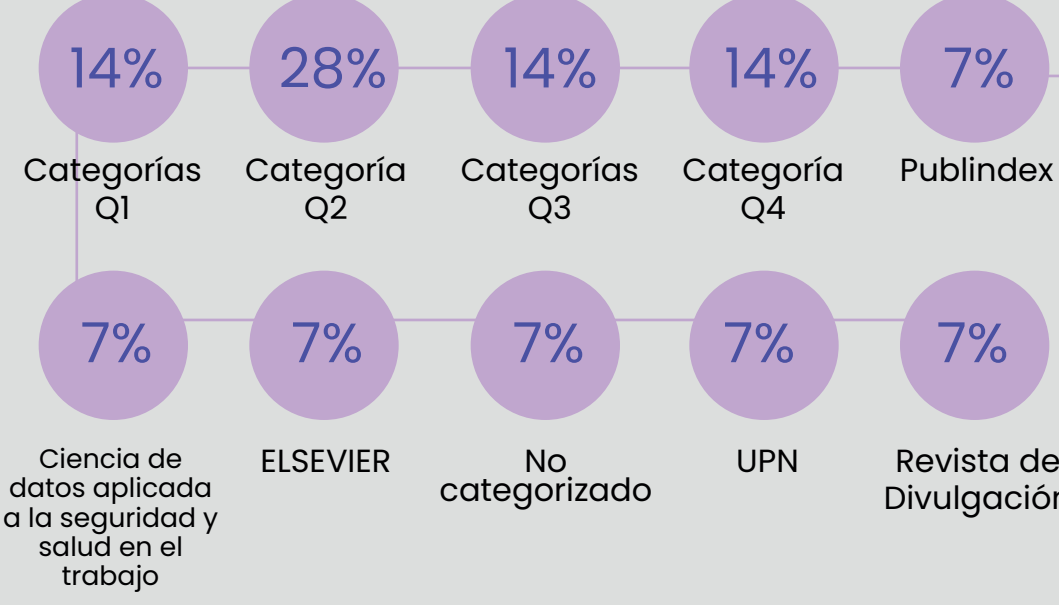
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Lugar de Residencia

- Colombia **116**
- Canada]
- España]
- Rusia]
- Panamá]
- Perú]



| DEPARTAMENTO | No. Egresados |
|-----------------|---------------|
| ARAUCA | 2 |
| ATLANTICO | 1 |
| CESAR | 1 |
| QUINDIO | 1 |
| BOGOTA | 71 |
| SANTANDER | 3 |
| CUNDINAMARCA | 20 |
| VALLE DEL CAUCA | 3 |
| TOLIMA | 3 |
| ANTIOQUIA | 1 |
| HUILA | 1 |
| NARIÑO | 2 |
| META | 3 |
| CASANARE | 1 |
| BOYACA | 3 |

14 egresados generaron Artículos de Investigación - Categoría SCOPUS.



30 egresados desarrollaron actividades en el marco de la Extensión y Proyección Social.

25% del total de egresados de posgrado (30) desarrollaron actividades de intercambio de experiencias y/o actividades de servicio a la comunidad, enfocadas en el bienestar general y transformación social.

APORTE DE LOS EGRESADOS DE POSGRADO EN LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

- 57% asesorías.
- 3% rescate y protección animal.
- 3% Interventorías.
- 47% talleres.
- 40% conferencias de transferencia social de conocimiento.
- 27% trabajos de consultorías.
- 30% seminarios.
- 30% cursos libres.
- 20% textos divulgativos (manuales, cartillas, capítulos de libro no científicos, memorias, entre otras).
- 20% diplomados.
- 3% (Objeto virtual de Aprendizaje).
- 7% Uso y divulgación del conocimiento por medios masivos de información.

29 egresados tuvieron contribuciones derivadas de las actividades que desarrollaron en el marco de la Extensión y Proyección Social, con la población. En ese sentido, prevalecen la Actualización de Conocimientos en áreas específicas, Concientización sobre la preservación del Medio Ambiente, la Salud Animal, Producción Agropecuaria Sostenible, Usos eficientes de los Recursos, Seguridad y Salud en el Trabajo.

30 egresados han tenido impacto en la actividad desarrollada en el marco de la Extensión y Proyección Social.

- 77% contexto social.
- 60% contexto ambiental.
- 40% contexto cultural.
- 40% contexto económico.
- 20% contexto político.

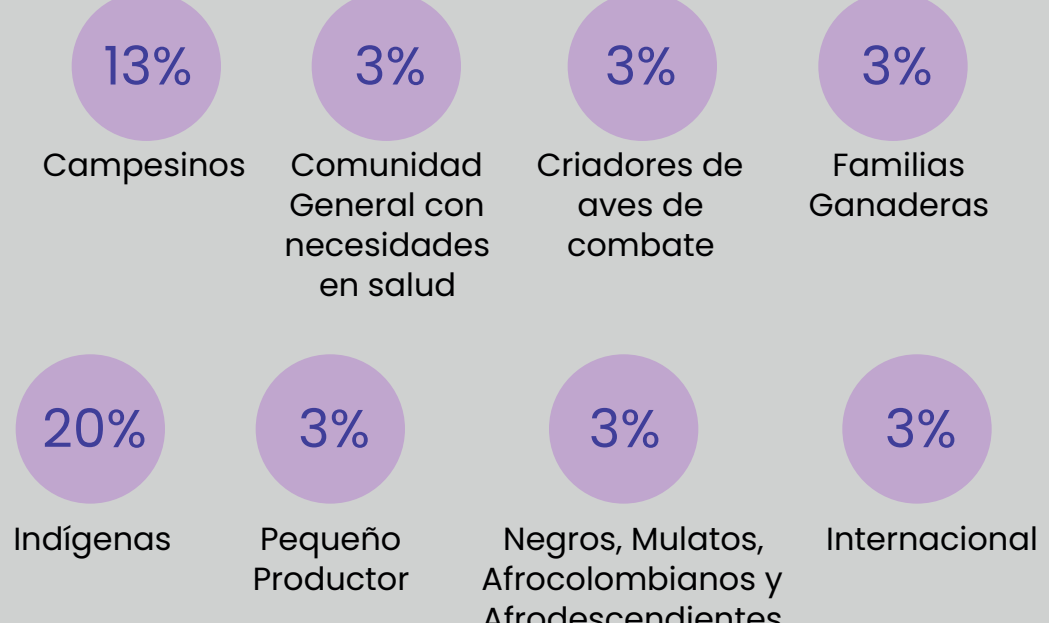
30 egresados que dirigieron su actividad de extensión y proyección social a públicos objetivos.

- 97% Adultos.
- 67% Jóvenes.
- 20% Niños.
- 33% Adulto Mayor.
- 33% Madres o Padres cabeza de familia.

30 egresados llevaron a cabo su actividad de Extensión y Proyección Social en zonas rurales y urbanas.

- 57% Rural.
- 43% Urbana.

30 egresados que dirigieron su actividad de extensión y proyección social a Grupos Poblacionales.



30 egresados desarrollaron su actividad de Extensión y Proyección Social en Colombia y fuera del país.

- 93% Colombia.
- 7% Fuera del País.