



204 egresados Posgrado ingresaron a la Encuesta

167 egresados Posgrado respondieron la Encuesta

146 egresados de Especialización
21 egresados de Maestría

Promociones años desde 2001 a 2023 diligenciaron la Encuesta



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

EGRESADOS DE POSGRADO 2023



Número de Egresados	
Arauca	2
Bogotá	98
Santander	5
Cundinamarca	25
Valle del Cauca	4
Norte de Santander	2
Boyacá	4
Antioquia	2
Caquetá	2
Meta	3
Tolima	3
Caldas	1
Huila	1
Nariño	1
Risaralda	4
Magdalena	2
Cesar	1

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

APORTE DE LOS EGRESADOS DE POSGRADO A LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN

Clasificación obtenida por Grupo de Investigación

- 6% han participado en grupos de MINCIENCIAS
- 4 egresados en Grupos "A y A1"
- 5 egresados en Grupos "B y C"
- 1 egresado "Reconocido"

Reconocimiento como Investigador

- 4 egresados de posgrado tuvieron reconocimiento en la Convocatoria 833 de 2018 de MINCIENCIAS
- 4 en Categoría Junior

Generación de Productos Académicos o Científicos

- 12% del total de egresados de posgrado (167) generaron productos
- 1 egresado generó productos de formación de Recurso Humano para la CTel
- 14 egresados realizaron productos de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia
- 15 egresados en Generación de Nuevo Conocimiento
- 1 egresado generó productos de desarrollo tecnológico e innovación

Generación de Productos Académicos o Científicos

- 12% del total de egresados de posgrado (167) generaron productos
- 1 egresado generó productos de formación de Recurso Humano para la CTel
- 14 egresados realizaron productos de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia
- 15 egresados en Generación de Nuevo Conocimiento
- 1 egresado generó productos de desarrollo tecnológico e innovación

- 21 egresados generaron productos en Generación de Conocimiento
- 86% realizaron artículos de investigación
- 14 libros resultados de investigación
- 19 capítulos en libros resultados de investigación
- 5% notas científicas
- 5% libros de formación Q1
- 5% variedades vegetales, nuevas razas animales y poblaciones mejoradas en razas pecuarias

- 13 egresados generaron Artículos de Investigación – Categoría SCOPUS
- 31% Categorías Q1
- 8% Categoría Q2
- 38% Categoría Q3
- 15% Categoría Q4
- 8% Publindex

- 7 egresados generaron productos en Desarrollo Tecnológico e Innovación
- 28% productos empresariales
- 43% conceptos técnicos
- 14% productos tecnológicos certificados o validados
- 28% regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones

- 13 egresados generaron productos en Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia
- 61% procesos de apropiación social del conocimiento
- 38% producción bibliográfica
- 38% circulación de conocimiento especializado
- 23% divulgación pública de la CTel

- 12 egresados generaron productos en Formación de Recurso Humano para la CTel
- 8% direcciones de trabajo de grado de maestrías
- 67% direcciones de trabajo de grado de pregrado
- 58% proyectos de investigación y desarrollo
- 17% proyectos de extensión y responsabilidad social en CTel
- 17% proyectos de investigación – creación

APORTE DE LOS EGRESADOS DE POSGRADO EN LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

20% del total de egresados de posgrado (33) desarrollaron actividades de intercambio de experiencias y/o actividades de servicio a la comunidad, enfocadas en el bienestar general y transformación social.

20% del total de egresados de posgrado (33) desarrollaron actividades de intercambio de experiencias y/o actividades de servicio a la comunidad, enfocadas en el bienestar general y transformación social.

- 33 egresados desarrollaron actividades en el marco de la Extensión y Proyección Social
- 57% asesorías
- 3% congresos y Conferencias
- 6% Interventorías
- 24% talleres
- 39% conferencias de transferencia social de conocimiento
- 12% trabajos de consultorías
- 6% seminarios
- 9% cursos libres
- 12% textos divulgativos (manuales, cartillas, capítulos de libro no científicos, memorias, entre otras)
- 15% diplomados
- 6% OVA (Objeto virtual de Aprendizaje)
- 3% Semillero de Investigación
- 9% Uso y divulgación del conocimiento por medios masivos de información

- 32 egresados han tenido impacto en la actividad desarrollada en el marco de la Extensión y Proyección Social
- 78% contexto social
- 56% contexto ambiental
- 42% contexto cultural
- 41% contexto económico
- 21% contexto político

- 31 egresados que dirigieron su actividad de extensión y proyección social a públicos objetivos
- 81% Adultos
- 42% Jóvenes
- 26% Niños
- 16% Adulto Mayor
- 19% Madres o Padres cabeza de familia

- 17 egresados que dirigieron su actividad de extensión y proyección social a Grupos Poblacionales
- 12% Comunidades Locales
- 6% Comunidades Generales
- 6% Ganaderos
- 47% Indígenas
- 35% Mestizos
- 23% Negros, Mulatos, Afrocolombianos y Afrodescendientes
- 18% Palenqueros
- 12% Personal de Mataderos
- 6% Raízales del Atacapié de San Andrés y Providencia
- 6% Porcicultores
- 6% Propietario de gatos y perros

- 32 egresados llevaron a cabo su actividad de Extensión y Proyección Social en zonas rurales y urbanas
- 62% Rural
- 37% Urbana

- 31 egresados desarrollaron su actividad de Extensión y Proyección Social en Colombia y fuera del país
- 100% Colombia
- 3% Centro América