

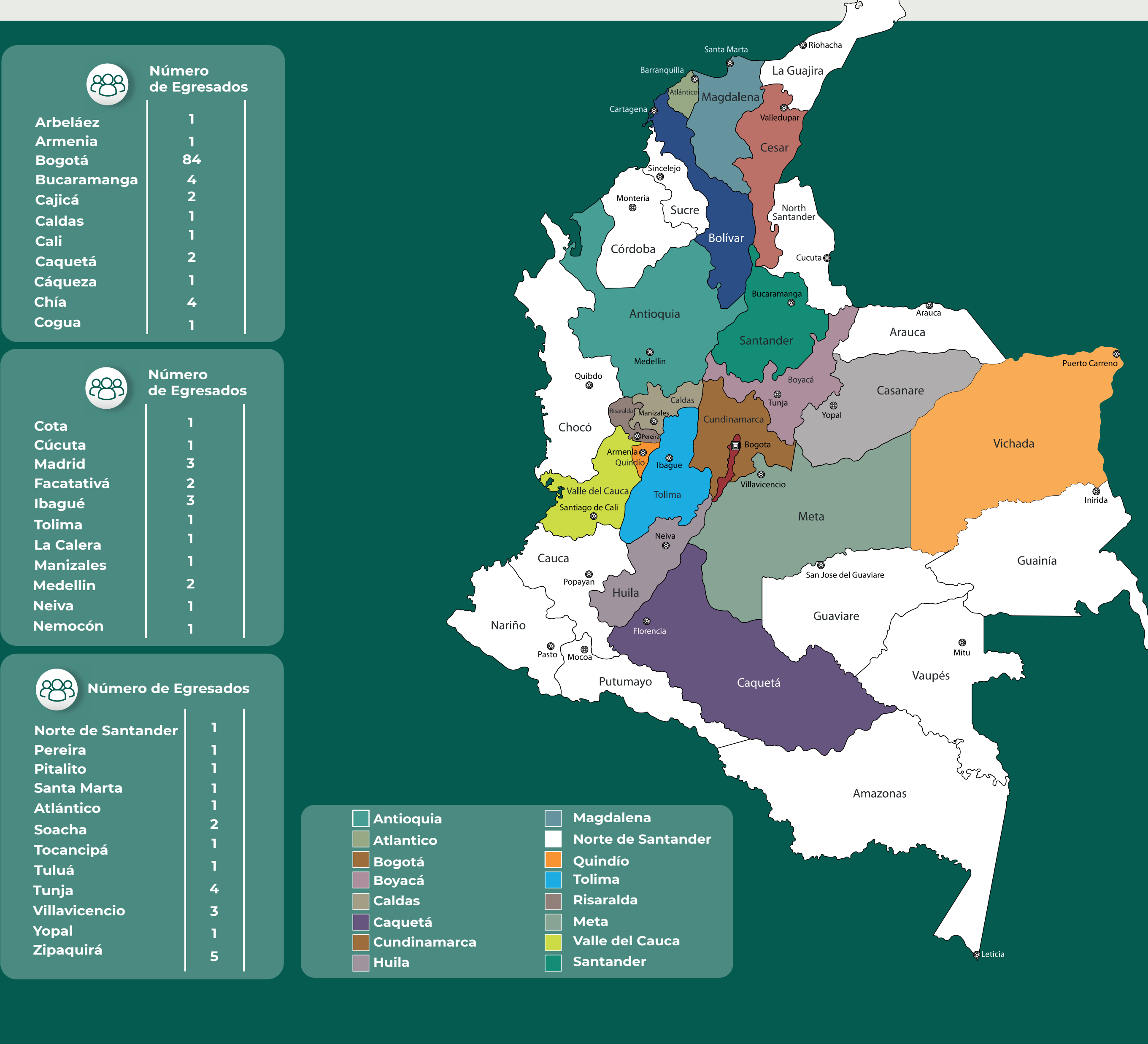


# EGRESADOS DE POSGRADO 2022



- 148** Encuestas respondidas
  - Colombia: 143
  - España: 1
  - Paraguay: 1
  - Venezuela: 1
  - Guatemala: 1
  - Dominicana: 1
- 117** Egresados de Especialización respondieron la Encuesta
- 31** Egresados de Maestría respondieron la Encuesta

**Promociones años desde 2000 a 2022 diligenciaron la Encuesta**



## APORTE DE LOS EGRESADOS DE POSGRADO A LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN

### Clasificación obtenida por Grupo de investigación

- 14% han participado en grupos de MINCIENCIAS
- 5 egresados en Grupos "Al y A"
- 13 egresados en Grupos "B y C"
- 2 egresados "Reconocido"

### Reconocimiento como Investigador

- 9 egresados de posgrado tuvieron reconocimiento en la Convocatoria 833 de 2018 de MINCIENCIAS
- 4 en Categoría Asociado
- 5 en Categoría Junior

### Generación de Productos Académicos o Científicos

- 24% del total de egresados de posgrado (148) generan productos
- 6 egresados generaron productos de formación de Recurso Humano para la CTel
- 16 egresados realizaron productos de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia
- 26 egresados en Generación de Nuevo Conocimiento
- 4 egresados generaron productos de desarrollo tecnológico e innovación

- 32 egresados generaron productos en Generación de Conocimiento**
  - 69% realizaron artículos de investigación
  - 25% libros resultados de investigación
  - 28% capítulos en libros resultados de investigación
  - 16% notas científicas
  - 3% productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente
- 14 egresados generaron Artículos de Investigación - Categoría SCOPUS**
  - 43% Categorías Q1
  - 28% Categoría Q2
  - 36% Categoría Q3
  - 21% Categoría Q4
  - 9% Artículos de Investigación en Comunicación Interna
  - 7% Publindex
  - 7% Revisión Bibliográfica
- 9 egresados generaron productos en Desarrollo Tecnológico e Innovación**
  - 2 egresados: productos empresariales
  - 6 egresados: conceptos técnicos
  - 2 egresados: regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones
- 15 egresados generaron productos en Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia**
  - 5 egresados: procesos de apropiación social del conocimiento
  - 8 egresados: producción bibliográfica
  - 5 egresados: circulación de conocimiento especializado
  - 1 egresado: divulgación pública de la CTel
- 15 egresados generaron productos en Formación de Recurso Humano para la CTel**
  - 4 egresados: direcciones de trabajo de grado de maestrías
  - 9 egresados: direcciones de trabajo de grado de posgrado
  - 7 egresados: proyectos de investigación y desarrollo
  - 2 egresados: apoyo a la creación de programas y cursos de investigación
  - 1 egresado: proyectos de extensión y responsabilidad social en CTel
  - 1 egresado: proyectos de investigación, desarrollo e innovación (ID+I)
  - 3 egresados: proyectos de investigación - creación

## APORTE DE LOS EGRESADOS DE POSGRADO EN LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

**26% del total de egresados de posgrado (148) desarrollaron actividades de intercambio de experiencias y/o actividades de servicio a la comunidad, enfocadas en el bienestar general y transformación social.**

- 38 egresados desarrollaron actividades en el marco de la Extensión y Proyección Social**
  - 60% asesorías
  - 34% talleres
  - 24% conferencias de transferencia social de conocimiento y textos divulgativos
  - 21% trabajo de consultorías
  - 21% seminarios
  - 16% cursos libres
- 13% textos divulgativos (manuales, cartillas, capítulos de libro no científicos, memorias, entre otras)**
  - 5% diplomados
  - 5% OVA (Objeto virtual de Aprendizaje)
  - 5% Uso y divulgación del conocimiento por medios masivos de información
  - 3% creación y dirección de proyectos de impacto social y educativo
  - 3% ciencia ciudadana

28 egresados tuvieron contribuciones derivadas de las actividades que desarrollaron en la concientización sobre la preservación del Medio Ambiente, la Salud Humana y Avance, la Actualización de Conocimientos en áreas específicas, Usos eficientes de los Recursos, Educación Ambiental.

**37 egresados han tenido impacto en la actividad desarrollada en el marco de la Extensión y Proyección Social**  
 73% contexto social • 67% contexto ambiental • 30% contexto cultural • 30% contexto económico • 10% contexto político

**37 egresados que dirigieron su actividad de extensión y proyección social a públicos objetivos**  
 • 86% Adultos • 62% Jóvenes • 46% Niños • 32% Adulto Mayor  
 • 30% Madres o Padres cabeza de familia

**16 egresados que dirigieron su actividad de extensión y proyección social a Grupos Poblacionales**

- 56% Indígenas
- 31% Negros, Mulatos, Afrocolombianos y Afrodescendientes
- 25% Mestizos
- 19% Campesinos
- 12% Campesinos
- 12% Pequeños productores
- 12% Raizales del archipiélago de San Andrés y Providencia
- 6% Desplazados
- 6% Ganaderos Lecheros especializados
- 6% Víctimas de la violencia y personas en proceso de reincorporación

- 6% Víctimas de la violencia y personas en proceso de reincorporación
- 37 egresados llevaron a cabo su actividad de Extensión y Proyección Social en zonas rurales y urbanas
  - 59% Rural
  - 40% Urbana
- 35 egresados desarrollaron su actividad de Extensión y Proyección Social en Colombia y fuera del país
  - 100% Colombia

