



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
APLICADAS Y AMBIENTALES
U.D.C.A

RES. MEN N°. 7392 DEL 20/05/1983. CÓDIGO SNIES 1835
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**Boletín de seguimiento a
graduados U.D.C.A**

2017

Boletín de seguimiento a graduados U.D.C.A

Datos consolidados por el Observatorio Laboral para la Educación –OLE- del Ministerio de Educación Nacional

Dirección de Extensión y Proyección Social

Laura Phillips Sánchez - Directora

Compilación y elaboración del Boletín

Julieth Paola Sánchez Bello - Coordinación de Graduados

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A

www.udca.edu.co

Res. MEN No. 7392 del 20/05/1983 – Código SNIES 1835

Vigilada MINEDUCACIÓN

Calle 222 55 – 30

PBX: 6684700

Bogotá, D.C. - Colombia

Primera edición

Edición digital

<https://udca.edu.co/graduados/>

Bogotá, D.C., febrero de 2019

Diseño y Diagramación

Oficina de Diseño Institucional

Imagen de portada

Campus Universitario – Edificios de Laboratorios y Ciencias de la Salud

El contenido de este documento puede ser reproducido parcialmente, para fines académicos, otorgando la respectiva citación. Si se requiere su reproducción total, requerirá autorización expresa.



Contenido

1	Presentación	5
	Introducción	7
	Justificación	8
	Dirección de Extensión y Proyección Social	9
	Coordinación de Egresados	10
2	Encuesta Momento Cero	11
	Ficha técnica y metodología de la encuesta	12
	Análisis de la encuesta de seguimiento a graduados Momento Cero del OLE – 2017	15
	Perfil de los graduados 2017	15
	Graduados Empleados – Actividad Principal	27
	Graduados que son Propietarios/Socios de una Empresa, Finca o Negocio Particular	32
3	Aspectos generales de las actividades laborales de los graduados	33
	Graduados que están buscando empleo	35
	Observaciones	43

Presentación



Boletín de Seguimiento a Graduados de la U.D.C.A., en su primera edición, es un documento que presenta el análisis de aspectos relevantes sobre la situación socioeconómica de nuestros graduados, correspondiente al periodo 2017, una apreciación reflexiva y consecuente, sobre la base de la importancia e impacto que tienen nuestros graduados en los procesos académicos y administrativos de la Universidad.

Es por ello que, para la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, el relacionamiento y el seguimiento a sus graduados es fundamental, puesto que nos permite fortalecer lazos con este estamento universitario, además de obtener información primaria de su quehacer profesional, lo que nos conduce a evaluar la pertinencia y la calidad de los programas académicos ofrecidos por la Institución.

Bajo este modelo es importante resaltar la labor que se viene desarrollando desde la Dirección de Extensión y Proyección Social, por medio de la Coordinación de Graduados, en el desarrollo e implementación de estrategias, que favorecen la inserción laboral y la capacitación de sus graduados, facilitándoles herramientas que les permita visualizar su futuro profesional y concursar, efectivamente, en el sector productivo del país.

Germán Anzola Montero
Rector





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Laboral para la Educación –OLE- del Ministerio de Educación Nacional busca mostrar qué está sucediendo con los graduados y su inserción en el mercado laboral y para cumplir este objetivo, ha implementado mecanismos para sistematizar la oferta de graduados con las oportunidades de desarrollo, de competitividad y de productividad del país, lo que genera un análisis acerca de la pertinencia de la educación en Colombia y, así, tomar mejores decisiones al respecto.

De esta forma, la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A hace uso de estas herramientas, sustentadas en la información entregada por nuestros graduados de 2017, a través del diligenciamiento de la encuesta “Momento Cero” –en el momento de su grado-. Estos resultados son compartidos por el Observatorio Laboral, por medio del módulo administrador, asignado a la U.D.C.A. Es a partir de aquí, que se lleva a cabo el análisis de la información, generando resonancia con las estrategias implementadas por el Estado, para este fin.

Justificación

El propósito de este seguimiento es obtener información actualizada y oportuna, que sirva como base para la toma de decisiones institucionales, pilar de la autoevaluación y la actualización de los programas académicos ofrecidos, además de conocer diferentes aspectos socioeconómicos de los graduados.



Dirección de Extensión y Proyección Social

La proyección social, se expresa a través de la difusión externa del conocimiento, mediante publicaciones y la realización de eventos internos y externos, en los que la Institución expone sus proyectos y resultados; el desarrollo de investigaciones aplicadas, de gestión y transferencia tecnológica, la prestación de servicios de consultoría y asesoría; las acciones de educación continuada; la atención a las comunidades, empresas, organizaciones e instituciones en centros disponibles y especializados como los docente-asistenciales; la realización de pasantías, prácticas sociales y los programas de voluntariado; así como los programas y proyectos, que buscan la cualificación y la mejor inserción laboral de los graduados.





Coordinación de Egresados

Misión

Fortalecer y mantener activa la relación con los graduados, mediante el desarrollo de espacios de interacción mutua, que afiancen y den continuidad a la formación recibida y que contribuyan con su crecimiento profesional y personal, estimulando su activa participación en los procesos de autoevaluación y actualización curricular.

Visión

Consolidar la Comunidad de graduados, con vínculo y sentido de pertenencia hacia la Universidad.

Encuesta Momento Cero

La encuesta del Momento Cero es diligenciada previa obtención del título profesional y está compuesta por siete partes:

- ▲ **Parte A:** Información personal y familiar, información sociodemográfica de cada egresado, estado civil, número de hijos, formación de los padres, entre otros datos.
- ▲ **Parte B:** Historia académica y financiera, que tiene como fin conocer las preferencias frente a la elección de sus estudios y la forma como financiaron sus estudios durante su formación.
- ▲ **Parte C:** Competencias, que indaga sobre el dominio de una segunda lengua y satisfacción con algunas competencias básicas, aprendidas en su formación.
- ▲ **Parte D:** Plan de vida, que permite indagar sobre los proyectos que tiene al graduarse de profesionales.
- ▲ **Parte E:** Situación laboral, que contemplan aspectos relacionados con el empleo, la búsqueda de empleo, el interés por crear empresa y la actividad laboral.
- ▲ **Parte F:** Nivel de identidad con la institución, razones para querer volver a la institución, si recomendará el programa académico a un bachiller y si en el futuro cursaría otros estudios en la Universidad.
- ▲ **Parte G:** Satisfacción de los recursos ofrecidos por la institución, se pregunta sobre el personal docente, los sistemas de apoyo estudiantil, la gestión administrativa y los recursos físicos.

Ficha técnica y metodología de la encuesta

Antecedentes

Durante los últimos años, las Facultades fueron las encargadas de desarrollar instrumentos de seguimiento para sus graduados de forma específica, a fin de atender los procesos de renovación de registros calificados y acreditaciones de alta calidad. A la fecha, no se ha generado un estudio de seguimiento a los graduados de la Universidad, de manera general.

Objetivo general

Caracterizar a la población estudiantil al momento del grado, como punto de partida para el seguimiento de graduados, que permita identificar, por una parte, áreas de mejoramiento en los procesos de formación y, por otra, usar estos registros, como fuente primaria, para evaluar la pertinencia de los programas académicos ofrecidos por la Institución.

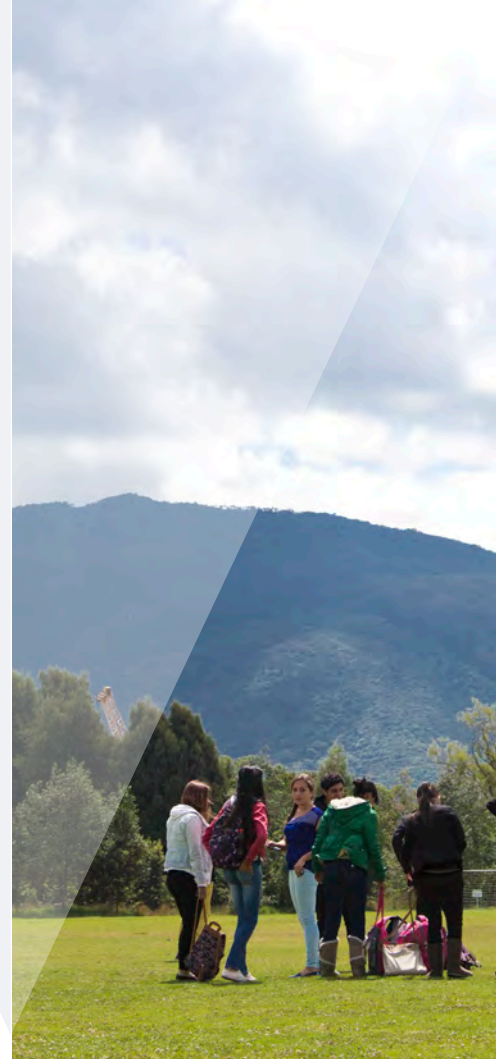
Población

425 graduados diligenciaron, de manera completa, la encuesta Momento Cero.



A continuación, se presenta la distribución por programas académicos:

Administración de Empresas	15
Ciencias Ambientales	11
Ciencias del Deporte	28
Contaduría Pública	5
Economía	2
Enfermería	35
Finanzas	12
Ingeniería Agronómica	24
Ingeniería Comercial	24
Ingeniería Geográfica y Ambiental	15
Medicina	49
Medicina Veterinaria	40
Medicina Veterinaria y Zootecnia (Bogotá)	38
Mercadeo	6
Negocios Internacionales	27
Química	14
Química Farmacéutica	44
Técnico Profesional en Entrenamiento Deportivo	25
Zootecnia	11



Es importante mencionar que para el 2017, la Universidad graduó a 1.090 profesionales, de los cuales, 881 pertenecían a pregrado y 209, a posgrado. En este sentido y teniendo en cuenta que esta encuesta es diligenciada únicamente por los graduados de pregrado, se concluye que se obtuvo la participación del 48% de estos graduados.

Método de recolección

Encuestas personalizadas que diligenciaron en formato digital los egresados postulados a grado, durante el 2017.

Periodo de realización

El periodo de diligenciamiento de la encuesta fue de febrero a diciembre de 2017.

- ▲ La fase de organización y de conteo de datos, se llevó a cabo durante mayo y octubre de 2018.
- ▲ La fase de análisis y de elaboración del boletín fue noviembre 2018 a enero 2019.



Análisis de la Encuesta de Seguimiento a Graduados Momento Cero del OLE - 2017

Perfil de los graduados 2017

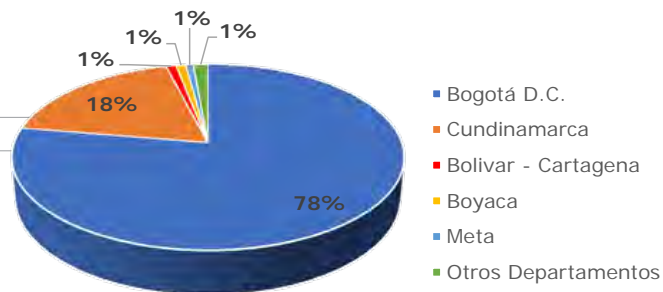
PARTE A. Información familiar y personal

En esta primera parte, se presenta una caracterización demográfica de los graduados en el 2017, quienes diligenciaron la encuesta, un total de 425 personas, de los diferentes programas de pregrado de la Universidad.

El 78% de los graduados residen en Bogotá y el 18%, en el departamento de Cundinamarca, en los diferentes municipios de la región sabana centro; el porcentaje restante de graduados viven en otros departamentos de Colombia.

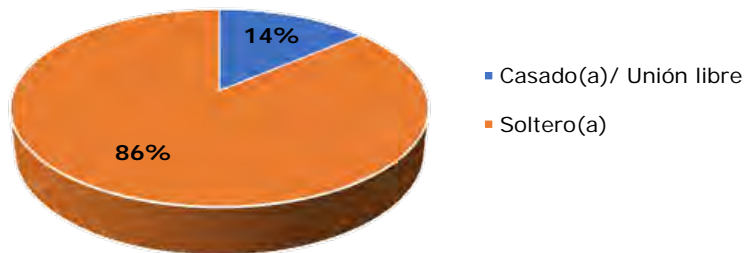
GRÁFICA 1. PRINCIPALES CIUDADES DE RESIDENCIA

FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.



Al momento del grado, 86% de los graduados eran solteros y el 14%, casados.

GRÁFICA 2. ESTADO CIVIL AL MOMENTO DEL GRADO PROFESIONAL



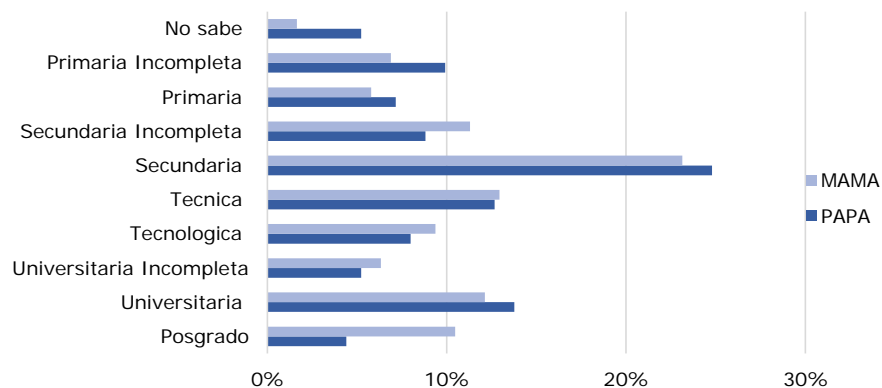
FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.



El 68% de la población encuestada, de acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, se reconoce como mestizos; un 2%, como negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente y un 1% indígena, es decir, 3 graduados del total de la población encuestada.

El 85% no tienen hijos; el 13%, un hijo y el 2%, dos hijos. Del mismo modo, se observa que el 36% vive en arriendo y el 25% tienen vivienda propia.

GRÁFICA 3. NIVEL DE EDUCACION MÁS ALTO ALCANZADO POR LOS PADRES



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

En cuanto a los niveles educativos más altos alcanzados por los padres de familia de los graduados encuestados, el 25% de los padres y el 23% de las madres, alcanzaron y finalizaron la educación secundaria; el 14 y 12%, respectivamente, alcanzaron y finalizaron la educación Universitaria, mientras que el 13% de padres y madres alcanzaron la educación técnica.

En su ocupación principal, se evidenció que el 50% de los padres y el 30% de las madres son trabajadores independientes o por cuenta propia, seguido del 26% (padres y las madres), como empleados de empresa particular y el 15 y el 14%, respectivamente, son empleados del Estado.

Por otra parte, el 98% de los encuestados indican no tener limitaciones físicas que afecten su desempeño diario.

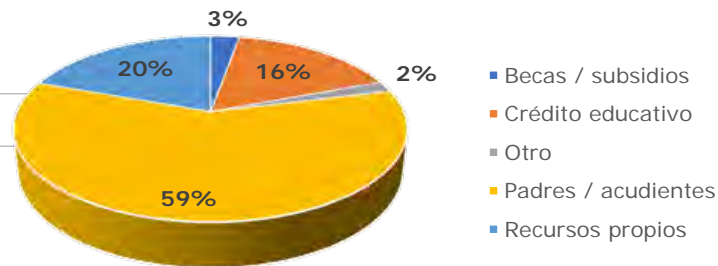


PARTE B: Historia académica y financiera

El 42% de los encuestados terminaron el bachillerato a los 17 años y el 40%, a los 16. El 37% indicó que el tiempo transcurrido antes de matricularse a la Universidad fue menos de tres meses, mientras que el 24% manifestó que el tiempo fue entre 3 y 6 meses.

Al terminar sus estudios de bachillerato, el 42% de los encuestados se inclinaba por las carreras correspondientes al área de Matemáticas y Ciencias Naturales y el 23% prefería programas del área de Ciencias de la salud. De acuerdo con los encuestados, el 38% señaló que el factor más importante para estudiar su carrera fue su vocación y el 32%, a sus habilidades y destrezas.

GRÁFICA 4. PRINCIPALES FUENTES ECONÓMICAS PARA FINANCIAR SUS ESTUDIOS



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

Para el 59% de los encuestados, la principal fuente económica para financiar sus estudios fue a través de sus padres o acudientes, mientras que para el 20% fue con recursos propios y el 16%, con crédito educativo. De los que recibieron apoyo económico para financiar sus estudios, el 58% recibió crédito del ICETEX.

PARTE C: Competencias

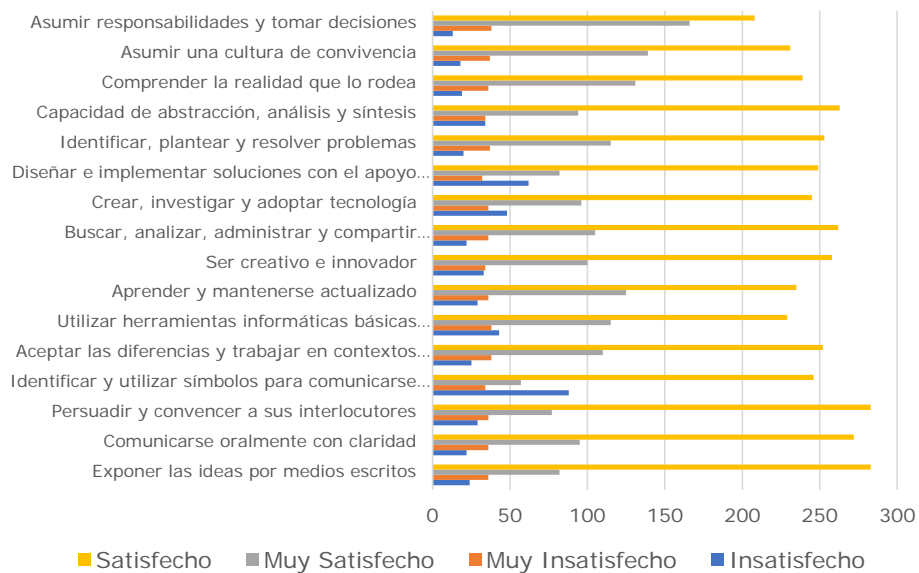
De acuerdo con los encuestados, el 10% manifiesta haber culminado sus estudios de educación media en una institución con formación bilingüe y el 90% indicó no haberlo hecho.

Se consultó a los graduados si la Universidad influyó en el desarrollo de competencias en idiomas extranjeros (inglés), para lo cual, el 52% afirmó que la Universidad contribuyó al desarrollo de una segunda lengua, mientras que el 48% indicó que no.

Se consultó a los graduados si habían estudiado otro idioma por cuenta propia, donde el 74% manifestó haber estudiado el idioma inglés; el 11%, que ha estudiado otra lengua, como alemán, francés, italiano y portugués y el 15% restante, no ha estudiado ningún idioma.

Como se evidencia en el gráfico, un gran porcentaje de los encuestados, opinan que se encuentran entre Satisfechas y Muy satisfechas con las competencias generales, adquiridas durante su proceso de formación.

GRÁFICA 4. PRINCIPALES FUENTES ECONÓMICAS PARA FINANCIAR SUS ESTUDIOS



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

PARTE D: Plan de vida

De los 425 graduados que diligenciaron la encuesta, 178 piensan, a largo plazo, estudiar un posgrado en Colombia, mientras que 121 prefieren adelantar estudios avanzados fuera de Colombia. Solo 43 personas contemplan la idea de crear una empresa. Del gran total de encuestados, 36 personas conciben la idea de iniciar una nueva carrera Universitaria, mientras que 26, proyectan un trabajo en Colombia.

CUADRO 1. CLASIFICACIÓN DE LO QUE HA PENSADO EL GRADUADO HACER A LARGO PLAZO.

¿QUÉ HA PENSADO HACER A LARGO PLAZO?	%
Crear una empresa	10,1%
Estudiar un posgrado en Colombia	41,9%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	28,5%
Iniciar una nueva carrera universitaria	8,5%
Otro	1,2%
Trabajar en Colombia	6,1%
Trabajar fuera de Colombia	3,3%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,5%

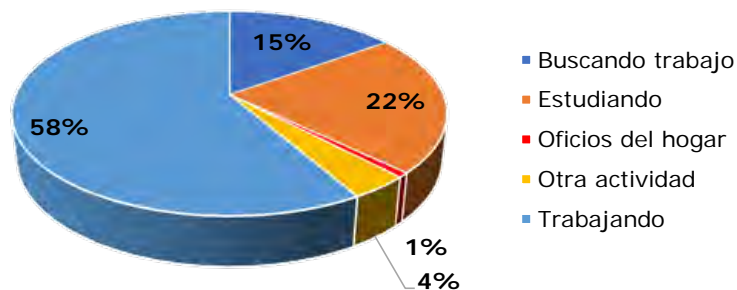
FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

PARTE E: Situación laboral

En esta sección de la encuesta, se identifican datos sobre el tipo de actividad que estaba realizando el graduado en el momento de recibir su título, permitiendo identificar si antes de graduarse ya había tenido una experiencia laboral.



GRÁFICA 6. ACTIVIDADES EN QUE OCUPÓ LA MAYOR PARTE DE TIEMPO ANTES DE RECIBIR EL TÍTULO

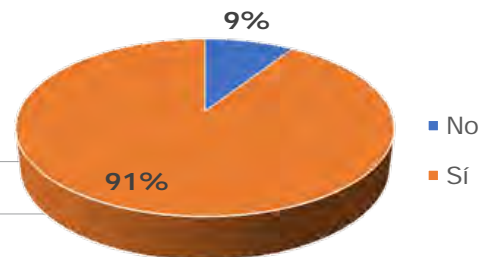


FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

La gráfica anterior permite identificar que el 58% de los graduados ya tenían experiencia o acercamiento con el mercado laboral antes de recibir su título profesional, mientras que el 22% manifestó que se encontraba únicamente estudiando y el 15%, buscaba trabajo.

De los 113 graduados que estaban estudiando o realizando actividades en el hogar o que se encontraban realizando otra actividad, el 70% manifestó que no estaban ejerciendo ninguna actividad que les representara algún ingreso económico. Tan solo el 4% declaró tener una empresa o negocio propio, que equivale al 1% del total de los 425 graduados que diligenciaron la encuesta.

GRÁFICA 7. GRADUADOS QUE DESEAN CONSEGUIR UN TRABAJO O INSTALAR UN NEGOCIO



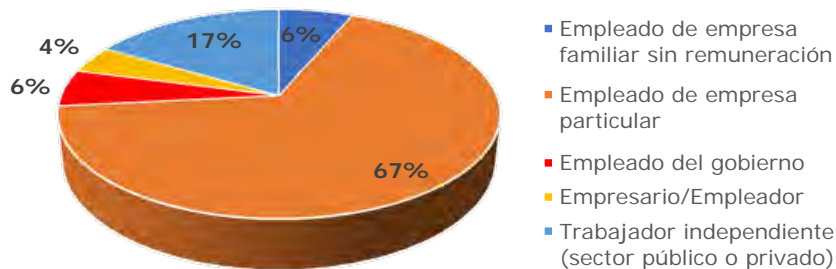
FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

En esta gráfica, se evidencia la representación de los graduados que desean conseguir trabajo o crear empresa, es decir, 55 de los encuestados (13%). En este sentido, el 91% deseaban emplearse o crear empresa, mientras que el 9%, no les interesa ninguna de las dos opciones.

Entre quienes deseaban trabajar o crear empresa, indicaron que no realizaron ningún trámite al respecto antes de recibir su título, porque, en su mayoría, estaban culminando su proceso de formación académica. A esta pregunta respondieron 50 personas, equivalente al 12%.

A los 248 graduados que se encontraban trabajando y los 34 que realizaban alguna actividad reenumerada, se indagó sobre su rol en esa actividad, siendo el 67% empleado de una empresa particular y el 17%, empleado de empresa familiar sin remuneración. Esta información se consigna en la siguiente gráfica.

GRÁFICA 8. ACTIVIDAD DESEMPEÑADA POR LOS GRADUADOS



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

En esta última pregunta, se determinó que 189 graduados eran empleados de empresas particulares y 16 eran del gobierno; en este sentido, 205 graduados trabajaban formalmente para una empresa pública o privada, equivalente al 48% del total de la población encuestada.

Graduados Empleados – Actividad Principal

Respecto a esta población (205), se establecieron otras preguntas, con el fin de conocer sus condiciones y otros aspectos referentes al trabajo que desempeñaban antes de recibir su título profesional. En cuanto a si este era su primer empleo, 157 graduados respondieron que No, mientras que 48 graduados respondieron que Sí.

CUADRO 2. CANALES DE BÚSQUEDA PARA CONSEGUIR EL EMPLEO.

¿QUÉ CANAL DE BÚSQUEDA LE PERMITIÓ CONSEGUIR EL EMPLEO ACTUAL?	Total	%
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	10	5%
Medios de comunicación	38	19%
Otras bolsas de empleo (Cajas de Compensación, Internet, head-hunters)	38	19%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	114	56%
Servicio Público de Empleo (SPE) SENA	5	2%
Total	205	

FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

Respecto al tipo de vinculación con la empresa, el 47% de los graduados tenían contrato a término indefinido; el 23%, por prestación de servicios; el 20%, a término fijo y el 10%, otro tipo de contrato, antes del momento del grado.

CUADRO 3. ÁREAS DE OCUPACIÓN.

SU OCUPACIÓN ACTUAL ES:	TOTAL	%
Ocupaciones en Salud	56	27%
Ocupaciones en Ventas y Servicios	40	20%
Ocupaciones en Finanzas y Administración	32	16%
Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas	29	14%
Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte	18	9%
Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble	13	6%
Dirección y Gerencia	10	5%
Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión	4	2%
Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficinas	2	1%
Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva	1	0%

FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

El 27% de los graduados, se desempeñaban en el área de la Salud, mientras el 20%, en áreas de Ventas y Servicios y un 16%, en áreas Financieras y Administrativas.

Respecto al tipo de actividad económica de las empresas donde trabajaban los graduados, el 26% se dedicaba a prestar servicio de salud; el 14% pertenecían a industrias manufactureras,

al igual que empresas dedicadas a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, mientras que el 12%, se dedicaban a la Educación, tal como se aprecia en el siguiente cuadro.

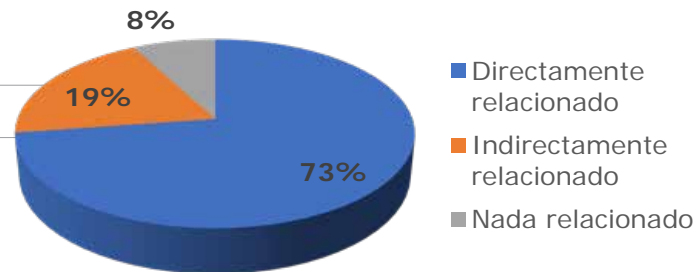
CUADRO 4. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA.

SU ACTIVIDAD ECONÓMICA ES:	TOTAL	%
Servicios Sociales y de Salud	53	26%
Industrias Manufactureras	29	14%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	28	14%
Educación	25	12%
Intermediación Financiera	17	8%
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	17	8%
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	9	4%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	9	4%
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	4	2%
Construcción	4	2%
Hoteles y Restaurantes	4	2%
Explotación de Minas y Canteras	2	1%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	1	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	1	0%
Pesca	1	0%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	0%
Total	205	

FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

De igual forma, se indagó a los graduados empleados, sobre la relación de su empleo con la carrera que estudiaron; en este sentido, se obtuvieron los siguientes resultados: el 73% indicó que su actividad laboral estaba directamente relacionada con sus estudios, mientras que el 19%, indirectamente relacionada.

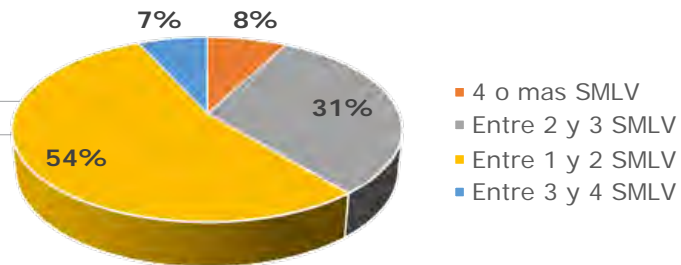
GRÁFICA 9. RELACIÓN DEL EMPLEO CON LA CARRERA QUE ESTUDIÓ.



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

Respecto a la remuneración recibida por su trabajo antes de obtener su título profesional, el 54% de los graduados recibían ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes (para el 2017: \$737.717), mientras que el 31% recibió entre 2 y 3 SMLV.

GRÁFICA 10. . INGRESOS LABORALES.



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

El promedio de horas semanales que los graduados dedicaban a su trabajo, en gran medida, se registraron entre el rango de 30 y 60 horas, lo que corresponde al 67% y el 29%, entre 10 y 30 horas.

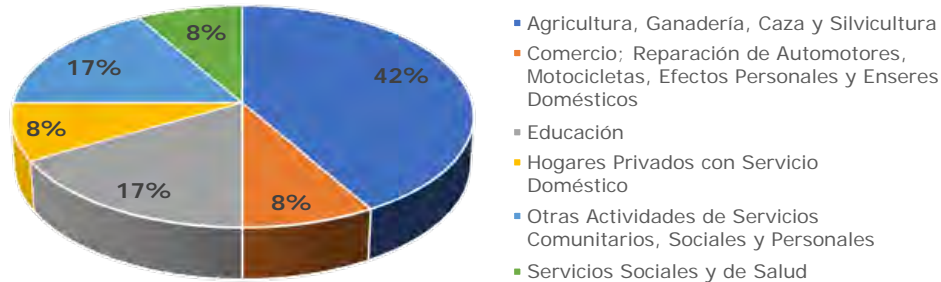
De los 205 graduados empleados, el 38% clasificó la empresa donde trabajaban en el ámbito nacional; el 31%, local (a nivel de municipios) y el 20%, de carácter multinacional. Por otra parte, se consultó a los graduados si consideraban que la empresa donde laboraban tenía algún vínculo con la Universidad; en este sentido, el 15% manifestó que sí existen vínculos entre la Universidad y las empresas, mientras que el 85%, consideró que no.

Graduados que son Propietarios/Socios de una Empresa, Finca o Negocio Particular

Se identificó que el 3% de la población que diligenció la encuesta eran propietarios o socios de una empresa, correspondiente a un total de 12 graduados. De este número de personas, el 92% indicó que es su primera actividad económica, antes de obtener el título profesional, mientras que para el 8%, no lo es.

De igual forma, se indagó sobre la relación de sus estudios con esta actividad, para lo cual, 10 graduados señalaron que se encuentra directamente relacionada y 2, indirectamente relacionada.

GRÁFICA 11. TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

Según el tipo de actividad económica, 5 graduados realizaban actividades referentes a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, equivalente al 42%; el 17%, desarrollaban actividades en educación y de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales. En este mismo sentido, 4 graduados generaban ingresos entre 1 y 2 SMLV; 3, entre 2 y 3 SMLV; 3, entre 4 o más SMLV, mientras que 2 graduados recibían entre 3 y 4 SMLV.

Adicionalmente, se consultó a los 270 graduados que eran empleados de empresa familiar, a los empleados de empresa pública y privada y a los trabajadores independientes, su interés en formar empresa, donde el 87% manifestó positivamente su interés, mientras que el 13%, no pretenden esta actividad.

Por su parte, a los graduados que están interesados en crear empresa, se les consultó cuál consideraban era la mayor dificultad para llevarlo a cabo: el 60% señaló que la falta de recursos económicos propios es el principal impedimento, mientras que el 13% indicó el no estar seguros si la idea se pueda convertir en un negocio exitoso.

Aspectos generales de las actividades laborales de los graduados

En esta sección, se busca identificar la pertinencia de los estudios realizados en la Universidad, el nivel de satisfacción y de contribución a su desarrollo profesional.

Para este caso, se agruparon a los graduados que eran empleados de empresa familiar sin remuneración, empleados de empresa particular, empleados del gobierno, trabajadores independientes y empresa-

rios, para un total de 282 graduados. El 37% de esta población consideró que han sido valiosos los conocimientos, las habilidades y las destrezas aprendidas en su carrera, para el desarrollo de su trabajo; el 57%, que han sido Muy útiles y un 6% señaló que fueron poco provechosos.

CUADRO 5. CONTRIBUCIÓN DEL TRABAJO AL DESARROLLO Y CRECIMIENTO PERSONAL.

¿SU TRABAJO ACTUAL ESTÁ CONTRIBUYENDO A SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO PERSONAL?	Total	%
No	14	5%
Sí	268	95%
Total	282	

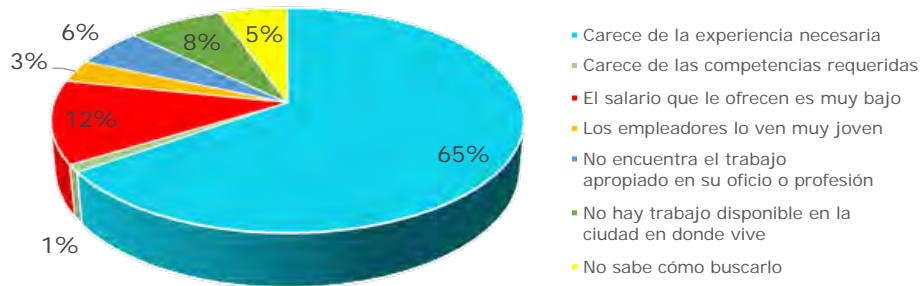
FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

El 95% de los graduados manifestaron que el trabajo contribuía a su desarrollo profesional y personal, mientras que el 5% indicó que no. Asimismo, el 60% manifestó satisfacción con el empleo que estaba realizando al momento de su grado; el 22%, muy satisfecho, mientras que el 18% estaba entre insatisfecho y muy insatisfecho.

Graduados que están buscando empleo

El 21% de los graduados que diligenciaron la encuesta indicaron que estaban en búsqueda de empleo o interesados en adquirir uno antes de obtener su título profesional; este porcentaje correspondió a un total de 92 graduados. Para este caso, el 73% señaló que ya había trabajado antes, es decir, durante su proceso de formación; 25 graduados manifestaron que fue la primera vez que buscaba trabajo y de estos, el 28% llevaban 2 meses en la búsqueda laboral; 24%, 1 mes y el porcentaje restante, entre 3 y 12 meses.

GRÁFICA 11. TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

El 65% considera que la principal dificultad para conseguir empleo es la falta de experiencia, requisito necesario para el empleo; el 12% piensa que los salarios que ofrecen son muy bajos; el 8%, que no hay disponibilidad de trabajo en la ciudad donde vivían y 6%, que no encuentra el trabajo apropiado para su profesión.

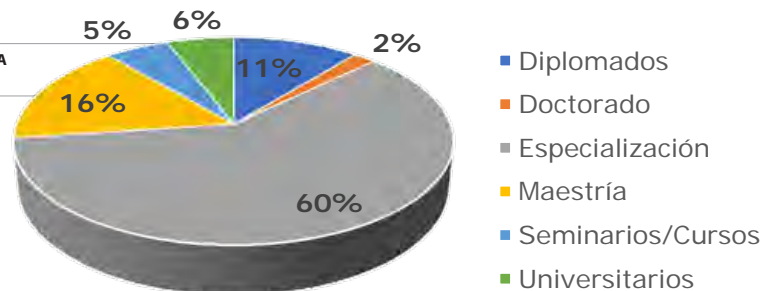
El 42% de los 92 graduados que buscaban o estaban interesados en conseguir trabajo, los canales más efectivos para la búsqueda de empleo fueron las bolsas de empleo disponibles en Internet (Cajas de compensación, Internet, head-hunters); para el 23%, las Redes sociales (familia, amigos, conocidos) y el 17% manifestó que la Bolsa de empleo de la institución donde estudió.

PARTE F: Nivel de identidad con la Universidad

Se preguntó a los graduados si volverían a cursar su pregrado de nuevo en la Universidad y el 81% manifestó que sí volvería a estudiar en la U.D.C.A, decisión que estaría fundamentada en la calidad de la formación, representado con un 48%, seguido por la calidad de los profesores, con un 29%.



GRÁFICA 13. QUÉ OTROS ESTUDIOS LE GUSTARÍA REALIZAR EN LA U.D.C.A.



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

De acuerdo con los resultados del estudio, el 74% de los graduados encuestados, correspondiente a 313 personas, estarían interesados en realizar otros estudios en la U.D.C.A; en el gráfico anterior, se evidencia que el 60% de esta población preferirían estudiar Especializaciones, mientras que el 16%, Maestrías.

Adicionalmente, el 90% de los 425 graduados, recomendarían la Universidad a otras personas.

PARTE G: Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Universidad

PERSONAL DOCENTE				
NIVEL DE SATISFACCIÓN	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Muy Satisfecho	Satisfecho
Relaciones interpersonales	5%	5%	20%	70%
Formación académica	6%	7%	24%	63%
Fundamentación teórica	10%	6%	22%	62%
Disponibilidad de tiempo	12%	6%	20%	62%
Procesos de aprendizaje (metodología, ayudas utilizadas)	10%	6%	22%	61%
Trabajo de campo/pruebas experimentales	20%	10%	22%	48%
APOYO A LOS ESTUDIANTES				
Posibilidad de intercambios	25%	7%	13%	55%
Gestión de prácticas empresariales	24%	10%	13%	53%
Gestión para identificar oportunidades de empleo	32%	12%	9%	48%
Apoyo para desarrollar investigaciones	18%	11%	12%	60%
Apoyo a seminarios de actualización	19%	9%	12%	59%
Asistencia médica/psicológica	17%	8%	13%	63%
Asistencia espiritual	27%	11%	8%	54%

GESTIÓN ADMINISTRATIVA				
Agilidad trámites administrativos	27%	15%	9%	49%
Atención del personal administrativo	23%	9%	13%	55%
RECURSOS FÍSICOS				
Salones de clase	12%	8%	16%	64%
Laboratorios y talleres	21%	9%	17%	53%
Espacios para estudiar	15%	7%	19%	59%
Ayudas audiovisuales	11%	8%	19%	61%
Aulas de informática	18%	9%	16%	57%
Espacios práctica deportiva	12%	12%	24%	52%
Espacios para realizar actividades artísticas/ culturales	17%	11%	19%	53%
Biblioteca	10%	8%	20%	62%
Medios de comunicación	17%	9%	15%	58%

FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

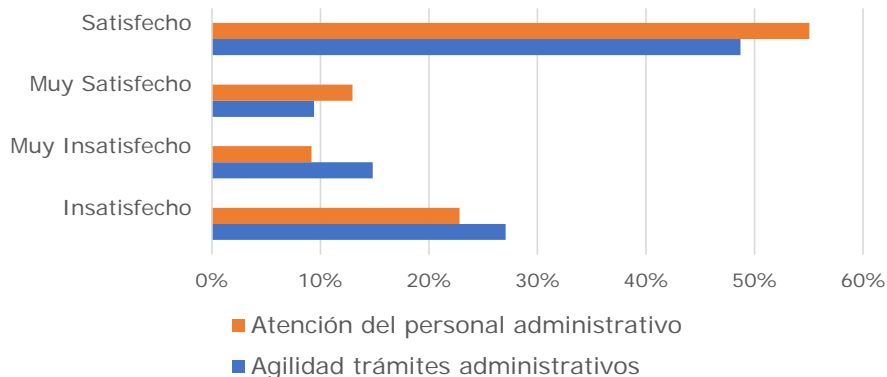
Referente a los recursos ofrecidos por la Universidad, se evidencia, según los resultados presentados en el cuadro anterior, que un importante número de graduados calificaron entre Satisfechos y Muy Satisfechos los diferentes ítems evaluados. En cuanto al recurso Personal Docente, se resalta su formación académica, con un 63%, seguido por su Fundamentación Teórica y Disponibilidad de tiempo, con un 62%, respectivamente. En cuanto al nivel de Insatisfacción, el ítem que presenta un porcentaje mayor respecto a los demás, es Trabajo de campo/pruebas Experimentales, con un 20%.

Los encuestados evaluaron, respecto al Apoyo a los Estudiantes, con alta calificación Satisfechos y Muy Satisfechos, los ítems Asistencia Médica/Psicológica, con un 63%, seguido de un 60%, el Apoyo para Desarrollar Investigaciones. Los porcentajes más representativos en cuanto al nivel de Insatisfecho y Muy Insatisfecho, lo tiene el apoyo en la Gestión para identificar oportunidades de empleo, con un 32% y Asistencia Espiritual, con un 27%.

Se evaluaron dos ítems referentes a la Gestión Administrativa. En la gráfica 14 es posible identificar que el nivel de Satisfacción de los graduados respecto a la Atención del personal administrativos fue del 68% y un 58%, en cuanto a la agilidad de trámites administrativos. Mientras que un 32%, se encuentran entre Insatisfechos y Muy Insatisfechos con la Atención y un 42%, en la agilidad de trámites. Concerniente a estos dos últimos porcentajes es necesario generar acciones –a nivel interno-, a fin de mejorar los procesos administrativos y atención a los estudiantes.



GRÁFICA 14. NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD.



FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

Por otra parte, el 80% de los graduados manifestaron satisfacción frente a los espacios académicos, mientras que el 20% indicó insatisfacción. Asimismo, el 80% de los encuestados, se encontraban entre satisfechos y muy satisfechos con las ayudas audiovisuales.

El nivel de satisfacción con las aulas de informática que reportaron los graduados corresponde al 73%, entre satisfechos y muy satisfechos; el 27%, insatisfacción.

Los espacios artísticos y culturales generaron insatisfacción para el 28% de los graduados encuestados, mientras que el 72% se reportó entre satisfecho y muy satisfecho.

CUADRO 5. CONTRIBUCIÓN DEL TRABAJO AL DESARROLLO Y CRECIMIENTO PERSONAL.

ÍTEM	Nivel de Satisfacción	
	Insatisfecho /Muy Insatisfe-	Satisfecho/Muy Satis-
Salones de clase	20%	80%
Laboratorios y talleres	30%	70%
Espacios para estudiar	22%	78%
Ayudas audiovisuales	20%	80%
Aulas de informática	27%	73%
Espacios práctica deportiva	24%	76%
Espacios para realizar actividades artísticas/culturales	28%	72%
Biblioteca	18%	82%
Medios de comunicación	26%	74%

FUENTE: Elaboración propia, Coordinación de Graduados - Encuesta Momento Cero del Observatorio Laboral del MEN, 2017.

Observaciones

El *Boletín de Seguimiento a Egresados 2017*, se constituye en un suministro de información para los diferentes procesos de autoevaluación institucional, así como para la renovación de registros calificados y acreditación de programas. Esta acción, da muestra del interés de la Universidad por mantener un vínculo con la comunidad de graduados, que conlleven a un trabajo colaborativo, a partir del conocimiento de sus intereses y de análisis, en general, de su trayecto en la Universidad.

Posterior a este Boletín, se llevará a cabo el análisis y la producción de la segunda edición de seguimiento, correspondiente a las encuestas Momento Uno y Momento Cinco, las cuales, fueron diligencias por los graduados de 2012 (M5), 2013 (M5), 2016 (M1) y 2017 (M1). En este sentido, es importante mencionar que una de las líneas de acción de la Coordinación de graduados está comprendida por el seguimiento de graduados y es un deber promover el diligenciamiento de dichos instrumentos por parte de esta comunidad, teniendo en cuenta la relevancia que tiene esta información para la Universidad.



