

# BOLETÍN DE SEGUIMIENTO EGRESADOS 2022



**No. 6**



Este es un logro  
**de todos**



## **Boletín de Seguimiento a Graduados U.D.C.A**

Datos consolidados por el  
Observatorio Laboral para la  
Educación - OLE- del Ministerio  
de Educación Nacional

## **Dirección de Extensión y Proyección Social**

Laura Phillips Sánchez - Directora

## **Compilación y elaboración del Boletín:**

Mabel Zoraida Ariza Pérez -  
Coordinación de Relaciones  
con los Egresados

## **Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A**

www.udca.edu.co  
Res. MEN No. 7392 del 20/05/1983 -  
Código SNIES 1835  
Vigilada MINEDUCACIÓN  
Calle 222 55-30  
PBX: 6684700  
Bogotá D.C - Colombia

## **Primera Edición**

Edición digital  
<https://udca.edu.co/graduados/>  
Bogotá, D.C., febrero de 2017

## **Segunda Edición**

Edición digital  
<https://udca.edu.co/graduados/>  
Bogotá, D.C., abril de 2018

## **Tercera Edición**

Edición digital  
<https://udca.edu.co/graduados/>  
Bogotá, D.C., diciembre de 2019

## **Cuarta Edición**

Edición digital  
<https://udca.edu.co/graduados/>  
Bogotá, D.C., febrero de 2020

## **Quinta Edición**

Edición digital  
<https://udca.edu.co/graduados/>  
Bogotá, D.C., agosto de 2021

## **Sexta Edición**

Edición digital  
<https://udca.edu.co/graduados/>  
Bogotá, D.C., agosto de 2022

## **Diseño y Diagramación:**

Julián Ricardo Castro Castro

## **Imagen de portada**

Egresía Go

El contenido de este documento puede ser reproducido parcialmente, para fines académicos, otorgando la respectiva citación.

Si se requiere su producción total, requerirá autorización expresa.

# CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>Ficha técnica de la encuesta.....</b>	<b>2</b>
<b>Datos socioeconómicos y demográficos.....</b>	<b>3</b>
<b>Lugar de residencia antes de ingresar a la Universidad.....</b>	<b>5</b>
<b>Rendimiento Académico del Egresado.....</b>	<b>6</b>
<b>Satisfacción del Egresado con la Universidad y el Programa Académico.....</b>	<b>6</b>
Nivel de satisfacción con el Programa Académico.....	8
<b>Satisfacción del Egresado con la infraestructura y los servicios ofrecidos por la Universidad.....</b>	<b>9</b>
Infraestructura.....	9
Servicios.....	10
<b>Valoración respecto a los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas.....</b>	<b>11</b>
Nivel al momento de ingresar a la Universidad.....	11
Nivel después de su formación en la Universidad.....	12
<b>Datos financieros.....</b>	<b>13</b>
Fuentes de recursos para asumir costos de matrícula.....	13
Becas y subsidios que recibió el Egresado para asumir costos de matrícula.....	14
Valor promedio de la deuda.....	14
<b>Datos sobre la situación y la proyección del Egresado al momento de obtener su título.....</b>	<b>15</b>
Ingreso mensual que recibía el Egresado que laboraba al momento de su Grado.....	16
Aplicabilidad de los conocimientos y habilidades adquiridos durante el periodo de su Formación académica en su campo laboral.....	16
Tamaño de la empresa o negocio donde el Egresado trabaja.....	17
Sector económico de la empresa donde el Egresado trabaja y sus formas de trabajo.....	17
Proyección permanencia en el trabajo.....	19
Formas de trabajo del Egresado que labora como independiente.....	19
Asociación de los estudios cursados con la creación de empresa o negocio.....	20
Proyección a futuro después de graduarse.....	20
Canal principal de búsqueda de empleo del Egresado.....	21
Nivel de formación que el Egresado tiene pensado continuar.....	22
Sector en el que se encuentra la empresa o negocio que está emprendiendo o planea emprender.....	22
Fuentes y tipos de recursos que tiene planeado para financiar su emprendimiento.....	23
Búsqueda de apoyo externo para emprendimiento.....	24
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>25</b>

# PRESENTACIÓN

Los Egresados de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A son actores fundamentales en todos los procesos de autoevaluación y son quienes, desde su experiencia personal y profesional, dan respuesta a las demandas en los campos de actuación profesional y en coherencia con las necesidades de la región y del país.

El seguimiento al Egresado de la U.D.C.A, se constituye en un eje de trabajo del direccionamiento estratégico, que responde, por un lado, a las políticas institucionales y, por el otro, de orden nacional, en el marco de la cultura de los procesos de autoevaluación y de mejoramiento continuo de la calidad de los programas.

Este documento presenta el análisis cualitativo y cuantitativo del proceso de seguimiento al Egresado, en el periodo 2021, a partir de la aplicación de la Encuesta M0 (Momento Cero), instrumento que tiene su registro en el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, el cual, lo diligencia el estudiante antes de su graduación.

Los resultados de esta encuesta, le permiten a la Universidad generar políticas y acciones, que contribuyan al mejoramiento continuo y al fortalecimiento de la relación con sus Egresados.

Estos son los principales aspectos analizados:

- Características sociodemográficas y económicas
- Grado de satisfacción con respecto a la institución y la formación recibida
- Percepción sobre las instalaciones y servicios prestados por la Universidad
- Valoración de conocimientos, de habilidades y de competencias adquiridas
- Uso de fuentes de financiación para acceder a la Educación Superior
- Situación laboral
- Planes a futuro (laboral, generación de emprendimiento y formación académica)

Asimismo, esta metodología compila información representativa, a nivel Institucional y de Programas Académicos, que favorece los procesos de Autoevaluación para la Reacreditación, Registros Calificados, permitiendo desarrollar y fortalecer acciones frente a la mejora de calidad, específicamente, en las siguientes características y aspectos:

- ◇ **RELACIÓN ENTRE EGRESADOS - PROGRAMA ACADÉMICO - UNIVERSIDAD**
  - Situación de los Egresados
  - Fomenta la comunicación y cooperación
- ◇ **IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL-ACADÉMICO**
  - Índice de Empleabilidad
  - Apreciación de Egresados sobre la calidad de la formación recibida

#### ◇ SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS

- Registros sobre ocupación y su correspondencia con la ubicación laboral
- Estrategias para responder a las necesidades del entorno, desde los Programas Académicos
- Estrategias que faciliten el paso del Egresado al mundo laboral

Esta sexta edición del **Boletín de Seguimiento a Egresados** resalta un ejercicio reflexivo y consecuente con las disposiciones institucionales, dando cuenta del alcance e impacto que tiene el Egresado en la U.D.C.A.

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Universo de la encuesta	690 Egresados de Pregrado
Método de muestreo	Convencional
Tasa de respuesta	84 %
Unidad de la muestra	Egresados 2022
Egresados encuestados	579
Periodo de recolección de datos	febrero a diciembre de 2022
Tipo de Encuesta	Cuestionario de Caracterización Virtual

A continuación, se presenta la participación de los Egresados en la encuesta Momento Cero (M0), desagregada por programa académico.

### Número de Egresados y sus Programas Académicos, quienes completaron la encuesta.

Tabla 1.

Programa	Egresados que completaron la encuesta
Administración de Empresas	12
Ciencias Ambientales	7
Ciencias del Deporte	28
Contaduría Pública	10
Derecho	33
Enfermería	90
Finanzas	1
Ingeniería Agronómica	14
Ingeniería Comercial	8
Ingeniería Geográfica y Ambiental	18
Medicina	64
Medicina Veterinaria	77
Medicina Veterinaria y Zootecnia	82
Negocios Internacionales	25
Química	10
Química Farmacéutica	81
Técnico Profesional en Entrenamiento Deportivo	9
Tecnología en Análisis Ambiental	1
Zootecnia	9
<b>TOTAL</b>	<b>579</b>

## DATOS SOCIOECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS

La siguiente información permite visualizar una caracterización del Egresado de la U.D.C.A de 2022.

### Edad

En la tabla 2, se evidencia que, cerca del **62 %** de los Egresados, se encontraban entre los 19 a 26 años; **32 %**, entre los 27 a 34 años; **4 %**, 35 a 42 años y **2 %**, entre los 43 a 57 años. Del porcentaje total, el **64 %** corresponde a mujeres y el **36 %**, a hombres.

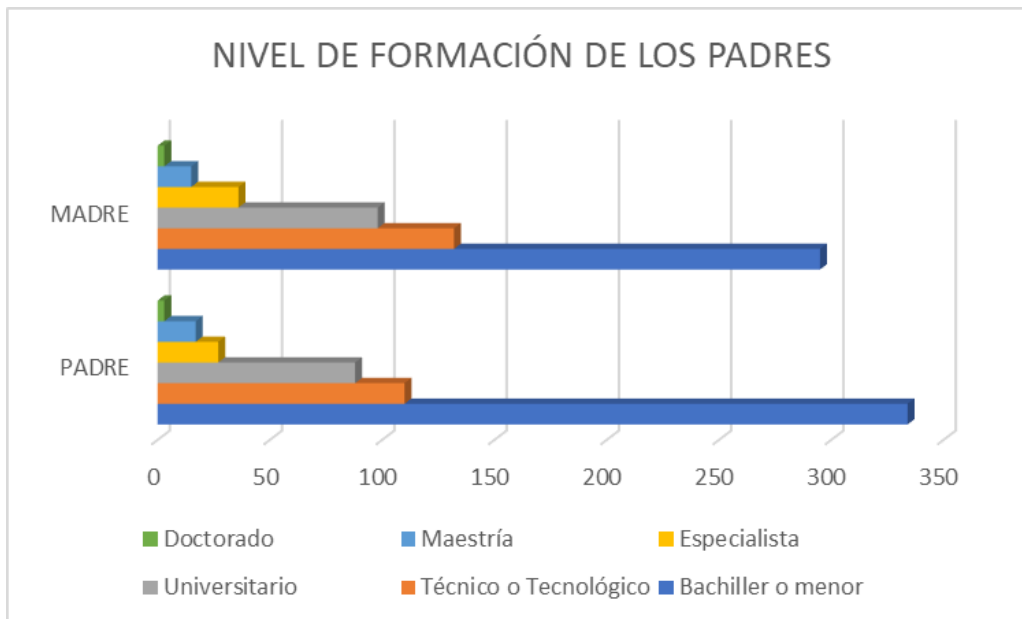
Tabla 2.

Edad	Número de Egresados
19	2
20	1
21	2
22	17
23	44
24	102
25	106
26	83
27	52
28	55
29	18
30	19
31	16
32	7
33	10
34	7
35	8
36	4
37	2
38	2
39	2
40	4
41	3
42	1
43	1
44	2
45	1
46	1
48	1
49	1
51	1
52	1
55	1
56	1
57	1
<b>Total</b>	<b>579</b>

Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta MO del OLE.

Con el fin de conocer el contexto familiar del Egresado, se consulta el nivel de formación de sus padres (Madre y Padre). La **Gráfica 1** detalla que, en promedio, el **54 %** de los padres del Egresado tienen un nivel de formación en Bachillerato o no han culminado sus estudios; el **21 %**, un nivel de formación en Técnico o Tecnológico; el **16 %**, formación en Pregrado, mientras que el **9 %**, en Posgrado.

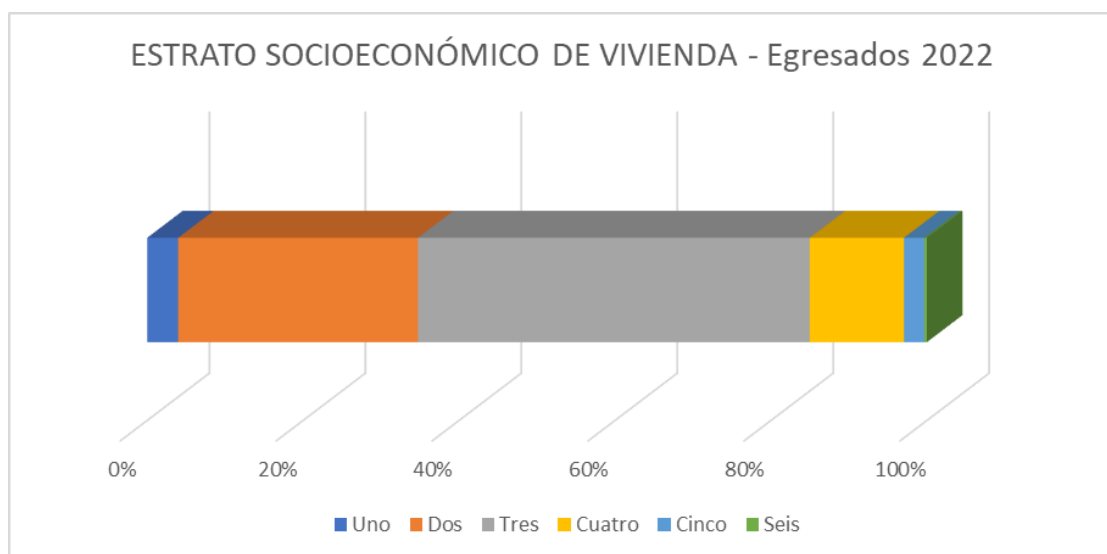
Gráfica 1.



Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

En la **Gráfica 2**, se relaciona el estrato socioeconómico de vivienda del Egresado, donde el **17 %**, se ubican en los estratos 1 y 2; el **50 %**, en el 3 y el **15 %**, en los estratos 4, 5 y 6.

Gráfica 2.



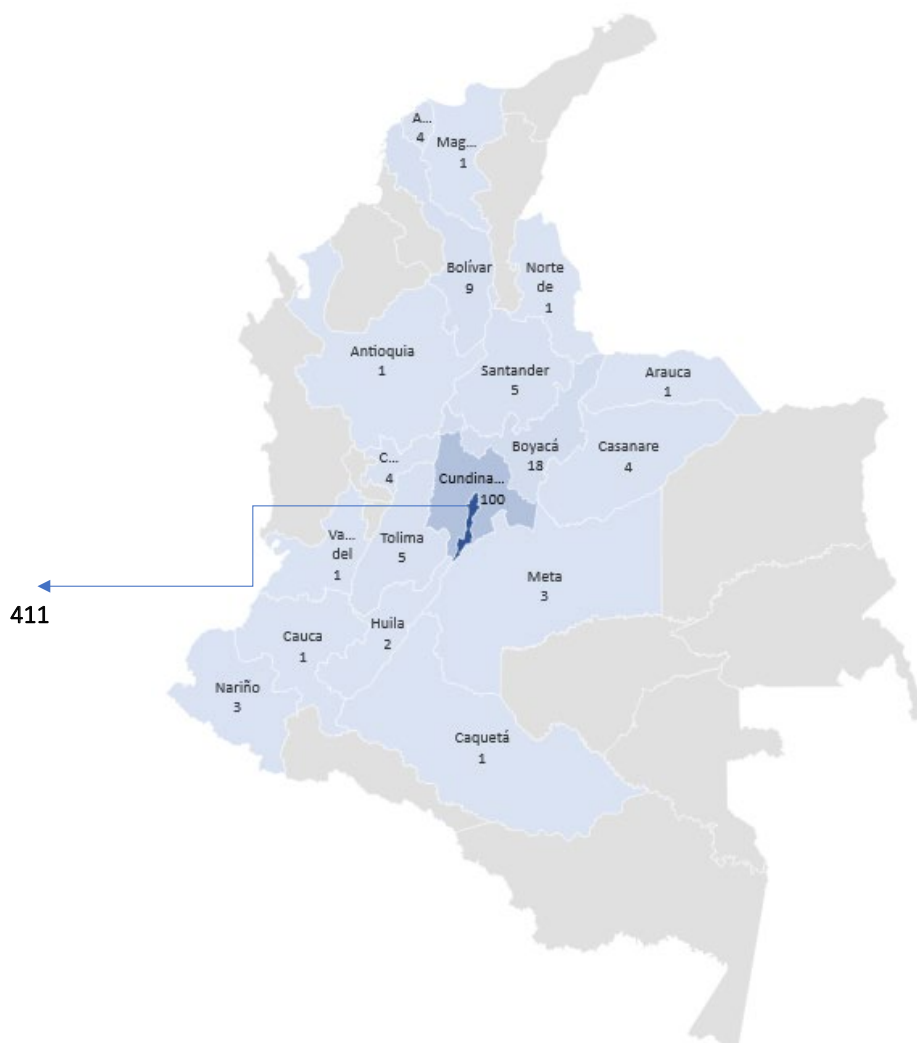
Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.



## LUGAR DE RESIDENCIA ANTES DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD

De diversos departamentos del país, se registró el lugar de residencia de los Egresados antes de ingresar a la Universidad (**Mapa 1**); sin embargo, una vez iniciaron sus estudios en la U.D.C.A, el **83 %** cambió su residencia para Bogotá, D.C. y el **15 %**, para Cundinamarca. La principal razón de su mudanza o cambio de vivienda, fue **“oportunidades de educación”**.

Mapa 1.

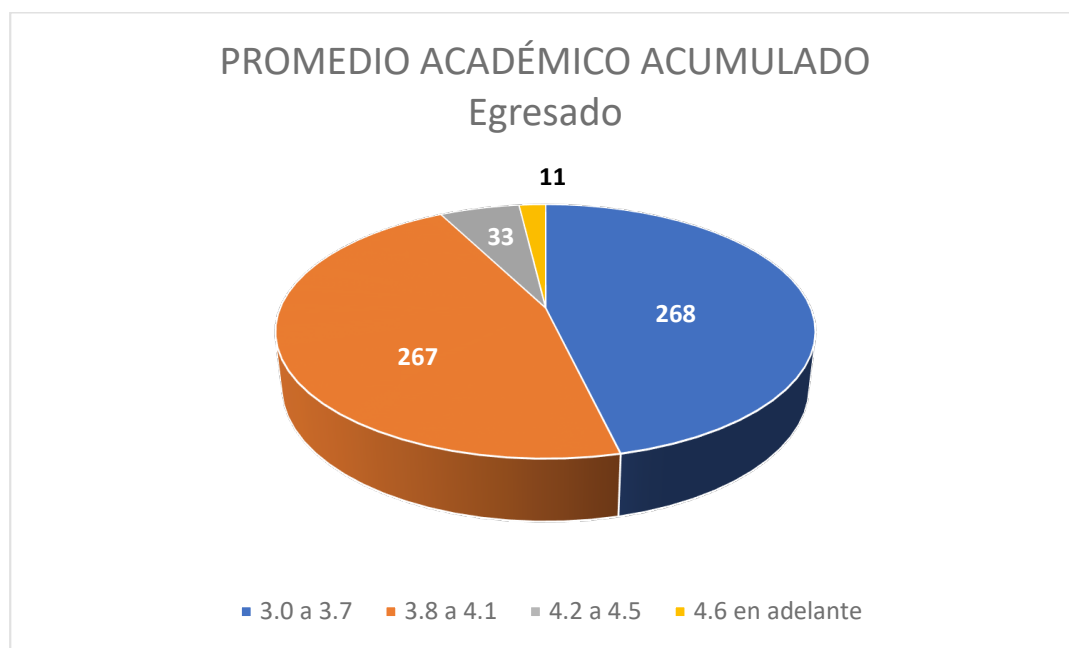


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL EGRESADO

El **92 %** de los Egresados de la Universidad culminó sus estudios, con un promedio acumulado entre 3,0 y 4,1; el **6 %**, entre 4,2 y 4,5 y un **2 %**, superior a 4,6. Son datos que se registran en la **Gráfica 3**, que referencia su rendimiento académico.

Gráfica 3.

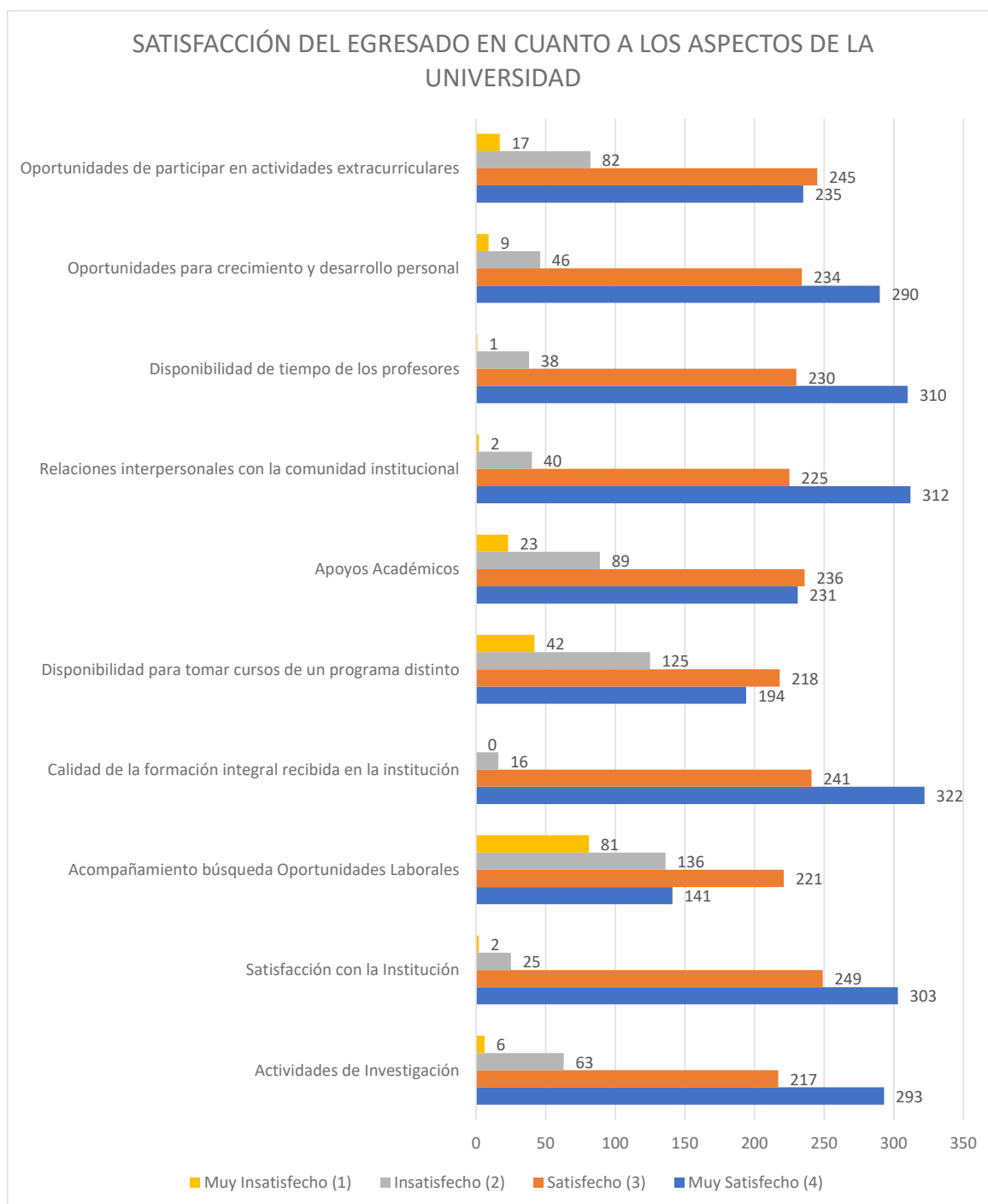


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## SATISFACCIÓN DEL EGRESADO CON LA UNIVERSIDAD Y EL PROGRAMA ACADÉMICO

**E**n general y de acuerdo con la apreciación de los Egresados, la mayoría de los aspectos evaluados presenta un alto nivel de satisfacción (**Gráfica 4**); los aspectos que dentro del nivel de insatisfacción registraron mayor número de reporte fue el acompañamiento para búsqueda de oportunidades laborales, disponibilidad para tomar cursos de un programa distinto, apoyos académicos y posibilidades para participar en actividades extracurriculares. Esta información permite a la U.D.C.A identificar contextos y aspectos, en los cuales, se pueden implementar estrategias, que fortalezcan los procesos académico-administrativos.

Gráfica 4.



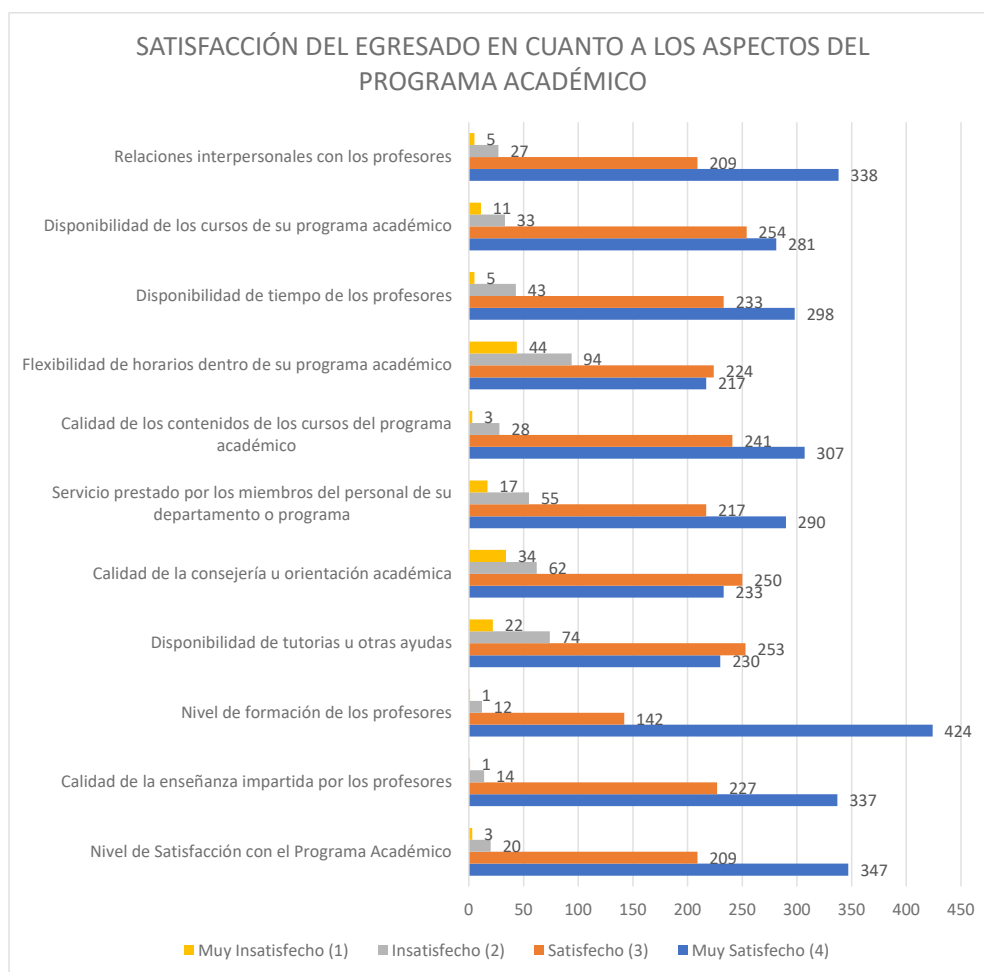
Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

Según la gráfica, el **93%** de los Egresados encuestados manifestaron que Sí recomendarían la Universidad a personas que estén interesadas en ingresar a la Educación Superior; de igual forma, el **76 %** indicó que existe un balance entre las actividades académicas y las extracurriculares.

## Nivel de satisfacción con el Programa Académico

Consecuente con el nivel de satisfacción en diferentes aspectos de la Universidad, los Egresados reportaron un alto grado de satisfacción en otros aspectos evaluados y se destaca el nivel de formación de los profesores, el nivel de satisfacción con el Programa Académico y las relaciones interpersonales con los docentes (**Gráfica 5**).

Gráfica 5.



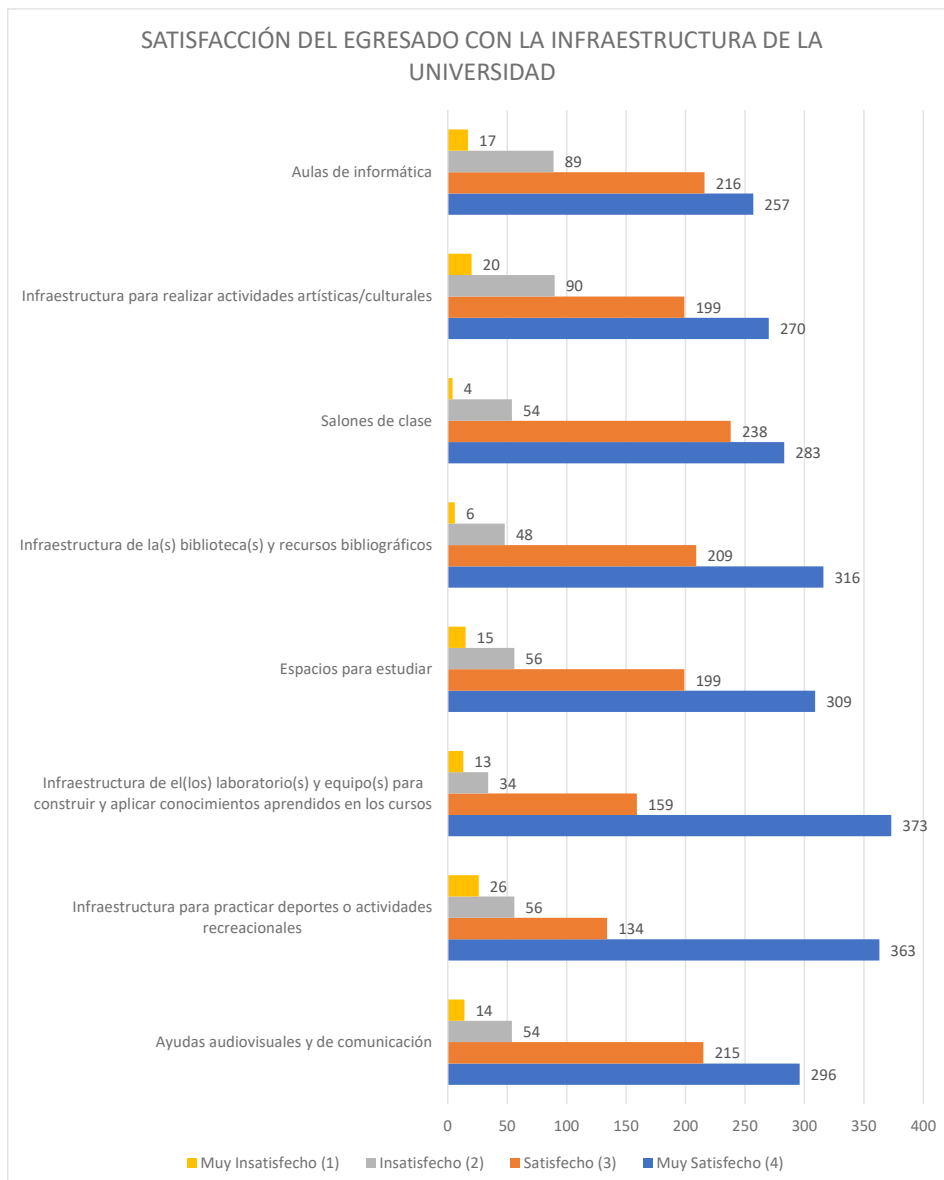
Todo lo anterior indica, que el **92 %** de los Egresados recomendarían su Programa Académico, a una persona que esté interesada en formarse en su misma línea de conocimiento.

# SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA UNIVERSIDAD

## Infraestructura

El edificio de los laboratorios y los equipos para construir y aplicar conocimientos aprendidos en los cursos, las áreas para la práctica de deportes o las actividades recreacionales, la Biblioteca y los Recursos Bibliográficos, las zonas para estudiar y las ayudas audiovisuales y de comunicación fueron los espacios que, en infraestructura, representaron el grado de satisfacción alta, según la encuesta diligenciada por los Egresados (**Gráfica 6**), en el sentido que cumplen con estándares de calidad y de oportunidad.

Gráfica 6.

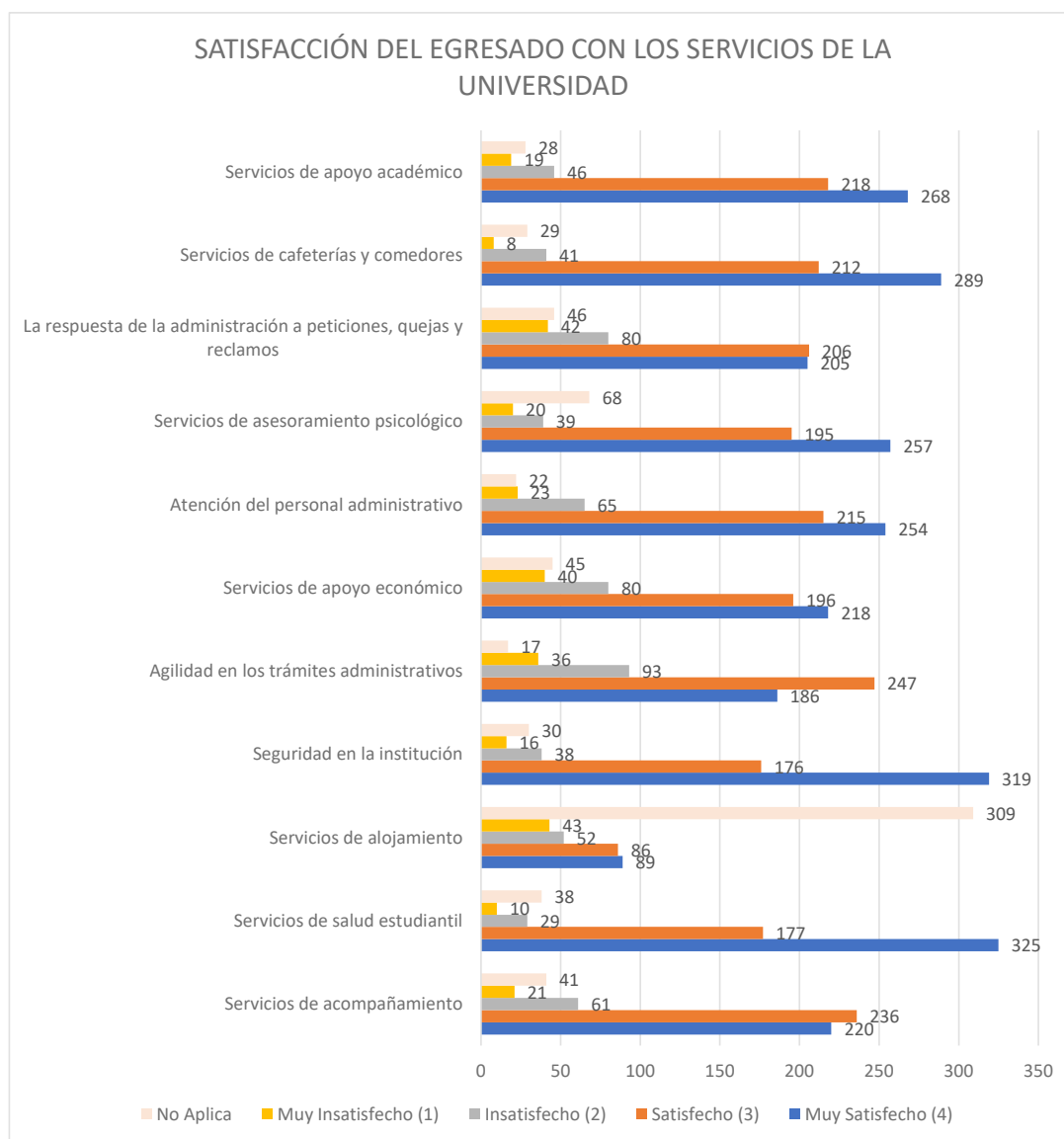


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Servicios

Los servicios ofrecidos por la Universidad (**Gráfica 7**), en promedio, fueron evaluados con alto nivel de satisfacción y se destacan los de salud estudiantil, seguridad en la institución, cafeterías y comedores y servicios de apoyo académico.

Gráfica 7.

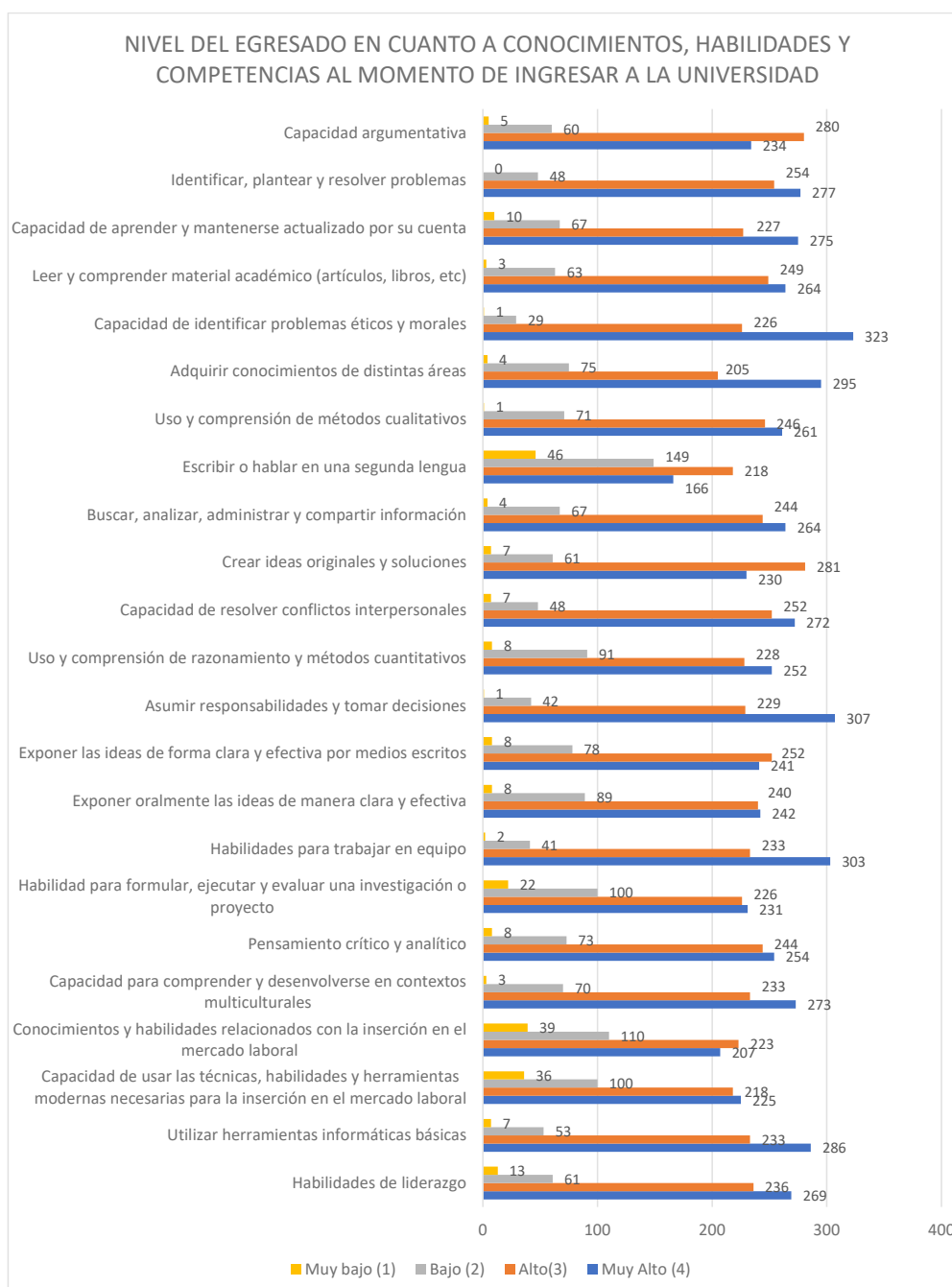


# VALORACIÓN RESPECTO A LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

## Nivel al momento de ingresar a la Universidad

**E**n los conocimientos, las habilidades y las competencias evaluadas (Gráfica 8), de manera apreciativa, por parte de los Egresados al momento de ingresar a la Universidad, se destacan la capacidad de identificar problemas éticos y morales, asumir responsabilidades y tomar decisiones, habilidades para trabajar en equipo, adquirir conocimientos de distintas áreas, utilizar herramientas informáticas básicas y capacidad de aprender y mantenerse actualizado por su cuenta.

Gráfica 8.



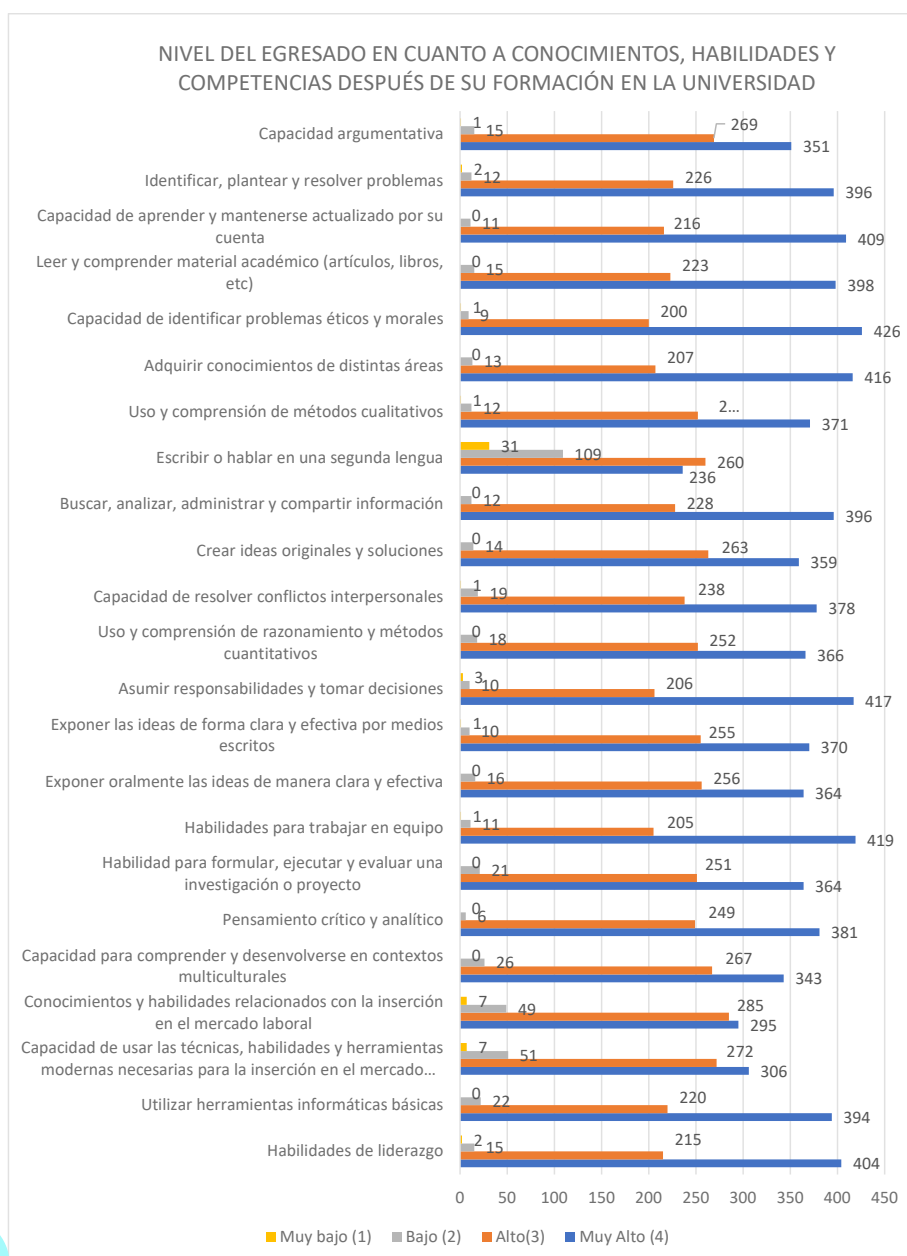
Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta MO del OLE.

## Nivel después de su formación en la Universidad

La Capacidad de identificar problemas éticos y morales, las habilidades para trabajar en equipo, el asumir responsabilidades y tomar decisiones, adquirir conocimientos de distintas áreas y las habilidades de liderazgo, corresponde a la alta apreciación que expresó el Egresado (Gráfica 9), respecto a los conocimientos, las habilidades y las competencias adquiridas, después de su formación en la Universidad.

Es importante mencionar que el **26 %** de los Egresados calificó baja su habilidad para **“Escribir o hablar en una segunda lengua”** antes de ingresar a la Universidad, pero este porcentaje disminuyó al **19 %**, posterior al egreso. De acuerdo con esta información es posible para la Universidad identificar y desarrollar estrategias, que permitan fortalecer esta habilidad, durante el proceso formativo de los estudiantes.

Gráfica 9.



Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.



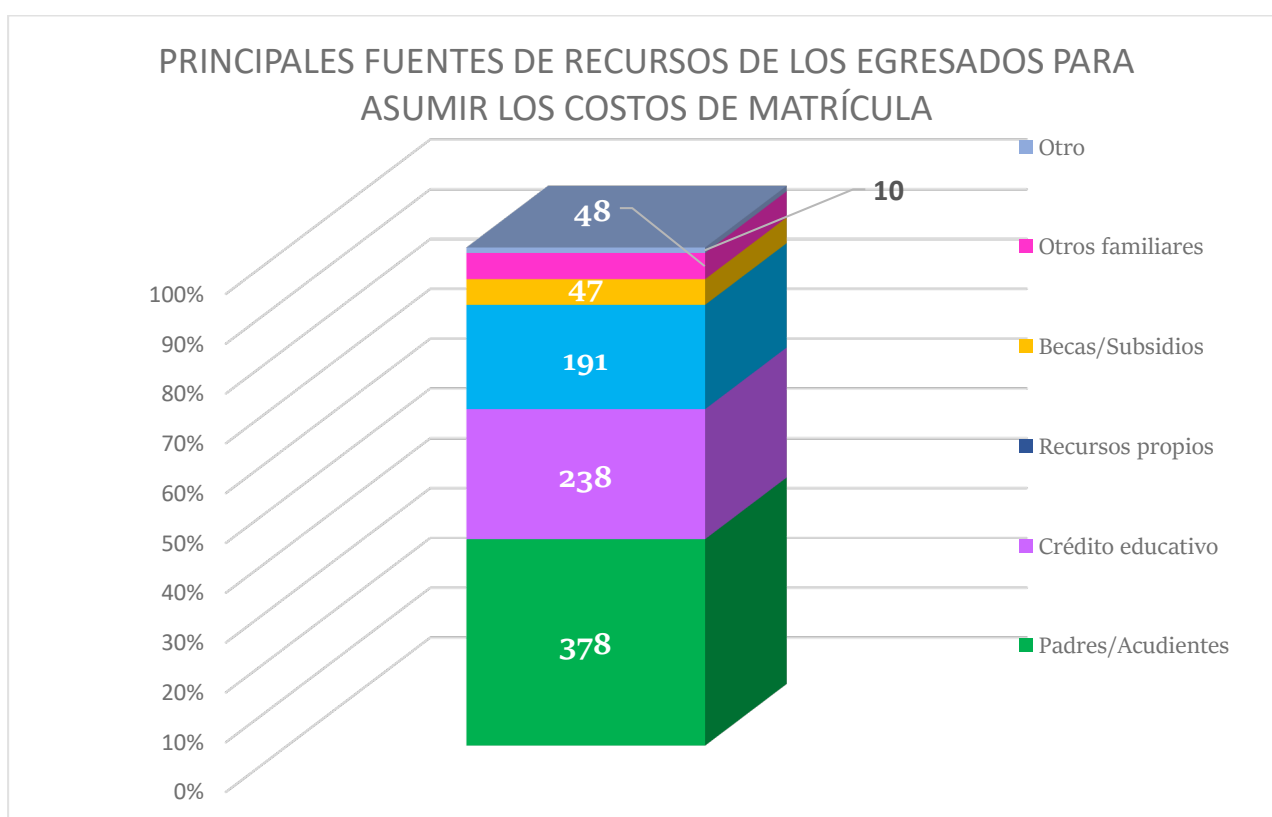
## DATOS FINANCIEROS

**E**n esta sección, se conocerán las principales fuentes de financiación a las que aplicaron los Egresados, para acceder a su formación profesional.

### Fuentes de recursos para asumir costos de matrícula

Los **Padres** y/o **Acudientes** de los Egresados fueron la principal fuente de financiación para cubrir el costo de sus estudios (**Gráfica 10**), seguida del Crédito Educativo y los Recursos Propios.

Gráfica 10.

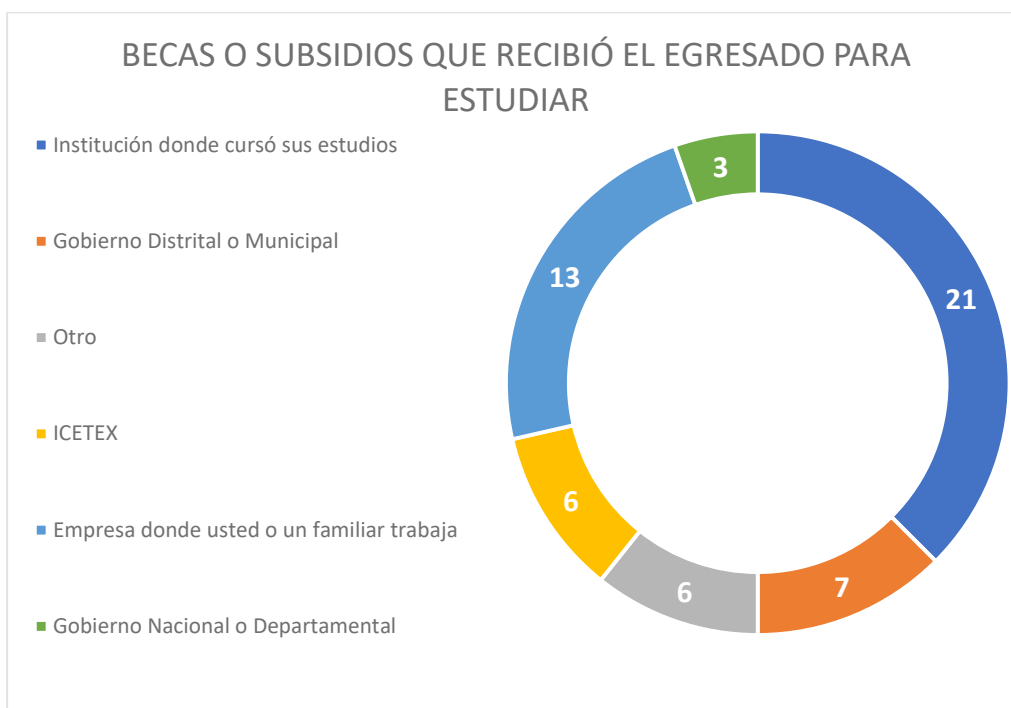


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Becas y subsidios que recibió el Egresado para asumir costos de matrícula

De acuerdo con la **Gráfica 11**, los Egresados que recibieron Becas/Subsidios fue, principalmente, por parte de la U.D.C.A y de la Empresa donde él trabajaba o de un familiar y un porcentaje bajo, del Gobierno Distrital o Municipal, del ICETEX y del Gobierno Nacional o Departamental. Estas becas y subsidios fueron contemplados en dinero o especie, para cubrir alguno de los semestres del programa académico.

Gráfica 11.

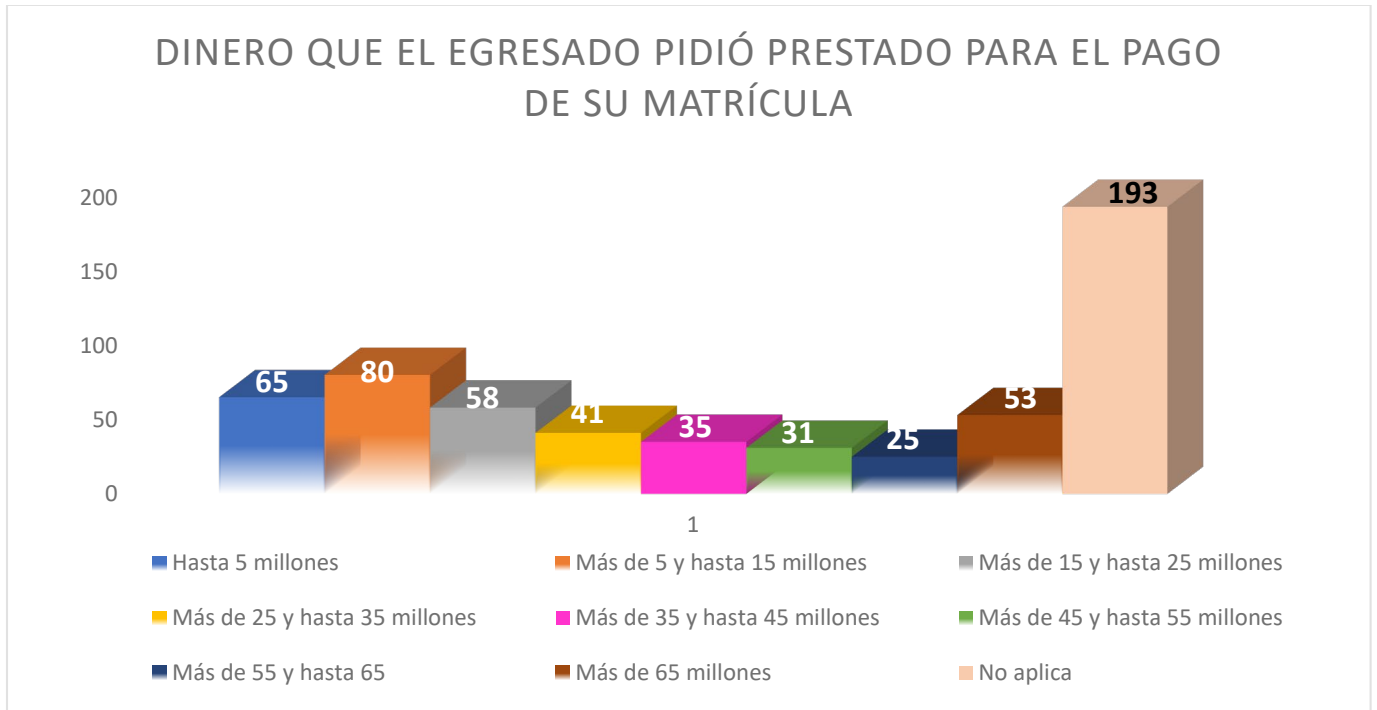


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Valor promedio de la deuda

Respecto a la cifra monetaria que tuvo que solicitar el Egresado para cubrir el costo de su matrícula, se aprecia en la **Gráfica 12** que, en promedio, oscila entre 5 y 65 millones de pesos.

Gráfica 12.



Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## DATOS SOBRE LA SITUACIÓN Y LA PROYECCIÓN DEL EGRESADO AL MOMENTO DE OBTENER SU TÍTULO

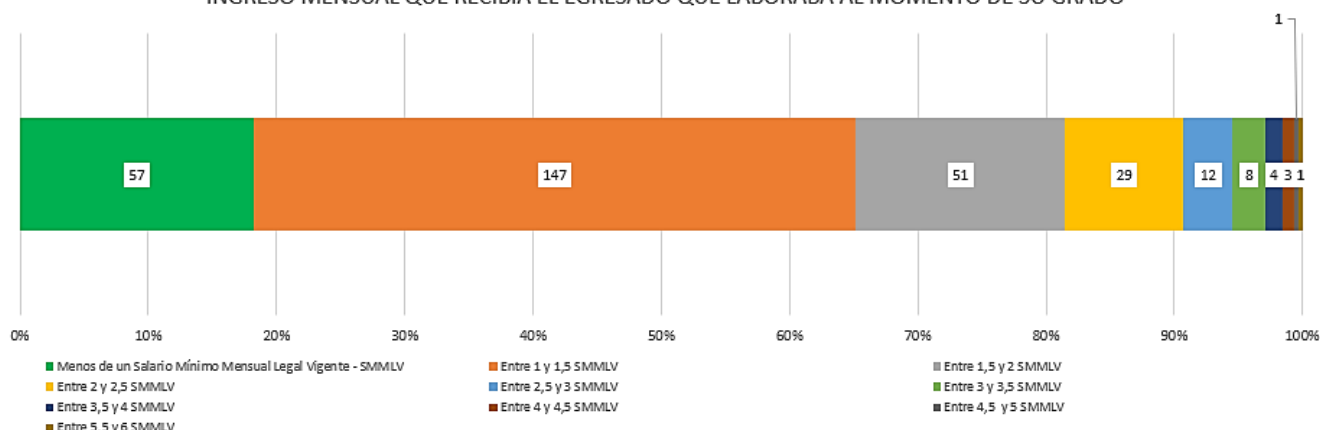
**E**n esta sección, se registra la información referente a la situación laboral, la tendencia en la generación de empresa y el interés en continuar su formación académica, en los siguientes niveles de posgrado.

En la consulta que se le hizo al Egresado, para ese momento, si aparte de culminar su formación profesional se dedicaba a trabajar o estaba en proceso de crear una empresa o negocio particular, el **64 %** indicó que **SÍ**, mientras que el **36 %**, **NO**. Del porcentaje de Egresados que respondió positivamente (370 Egresados), el **90 %** aseguró que trabajaba y el **21 %**, que estaba en proceso de crear una empresa o negocio particular.

Los Egresados que manifestaron que estaban trabajando al momento de su grado (332), el **94 %** recibía algún tipo de remuneración por su labor, mientras que el restante **6 %**, indicó que no (**Gráfica 13**).

Gráfica 13.

INGRESO MENSUAL QUE RECIBÍA EL EGRESADO QUE LABORABA AL MOMENTO DE SU GRADO



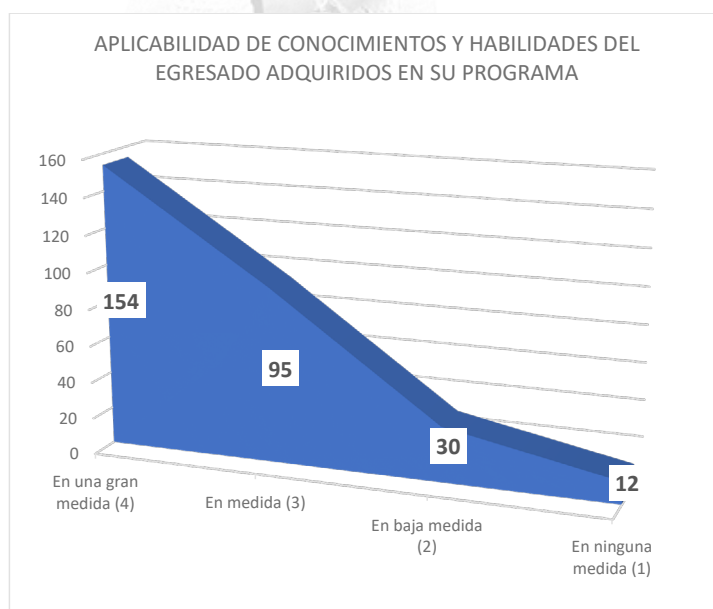
Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

Como complemento a los datos relacionados referente a la situación laboral y el salario devengado, la **Gráfica 13**, también detalla el ingreso promedio que recibían los Egresados, al momento de su grado, principalmente, entre 1 y 1,5 salarios mínimos legales vigentes (\$1.000.000 SMLV, año 2022). De igual forma, se indagó al Egresado si su Programa Académico había contribuido para realizar el trabajo; en este caso, el **76 %** indicó que **SÍ**; el **12 %**, que **NO** y el **12 %**, que **NO APLICABA** (su trabajo no guarda relación con su programa).

## Aplicabilidad de los conocimientos y habilidades adquiridos durante el periodo de su Formación académica en su campo laboral

Para este ítem apreciativo (**Gráfica 14**), el **53 %** de los Egresados indicó que el nivel de aplicación de conocimientos y de habilidades, durante el proceso formativo en su campo laboral, era "En una gran medida"; el **33 %** "En medida"; el **10 %** "En baja medida" y el **4 %** "En ninguna medida".

Gráfica 14.

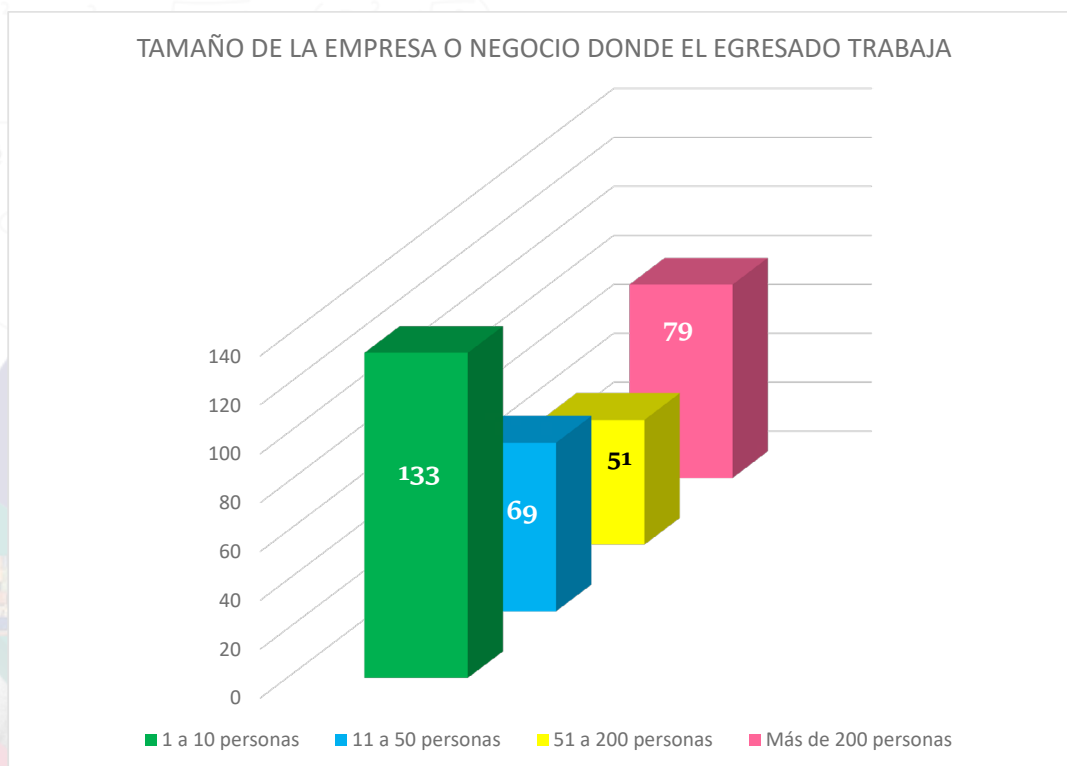


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Tamaño de la empresa o negocio donde el Egresado trabaja

De los 332 Egresados que trabajaban al momento de su grado, la encuesta reveló (**Gráfica 15**) que, el **40 %** estaban vinculados con Microempresas (menos de 10 empleados); el **24 %**, con Grandes Empresas (más de 200 empleados); el **21%**, con Pequeñas Empresas (hasta 50 empleados) y el **15 %**, con Medianas Empresas (hasta 200 empleados).

Gráfica 15.

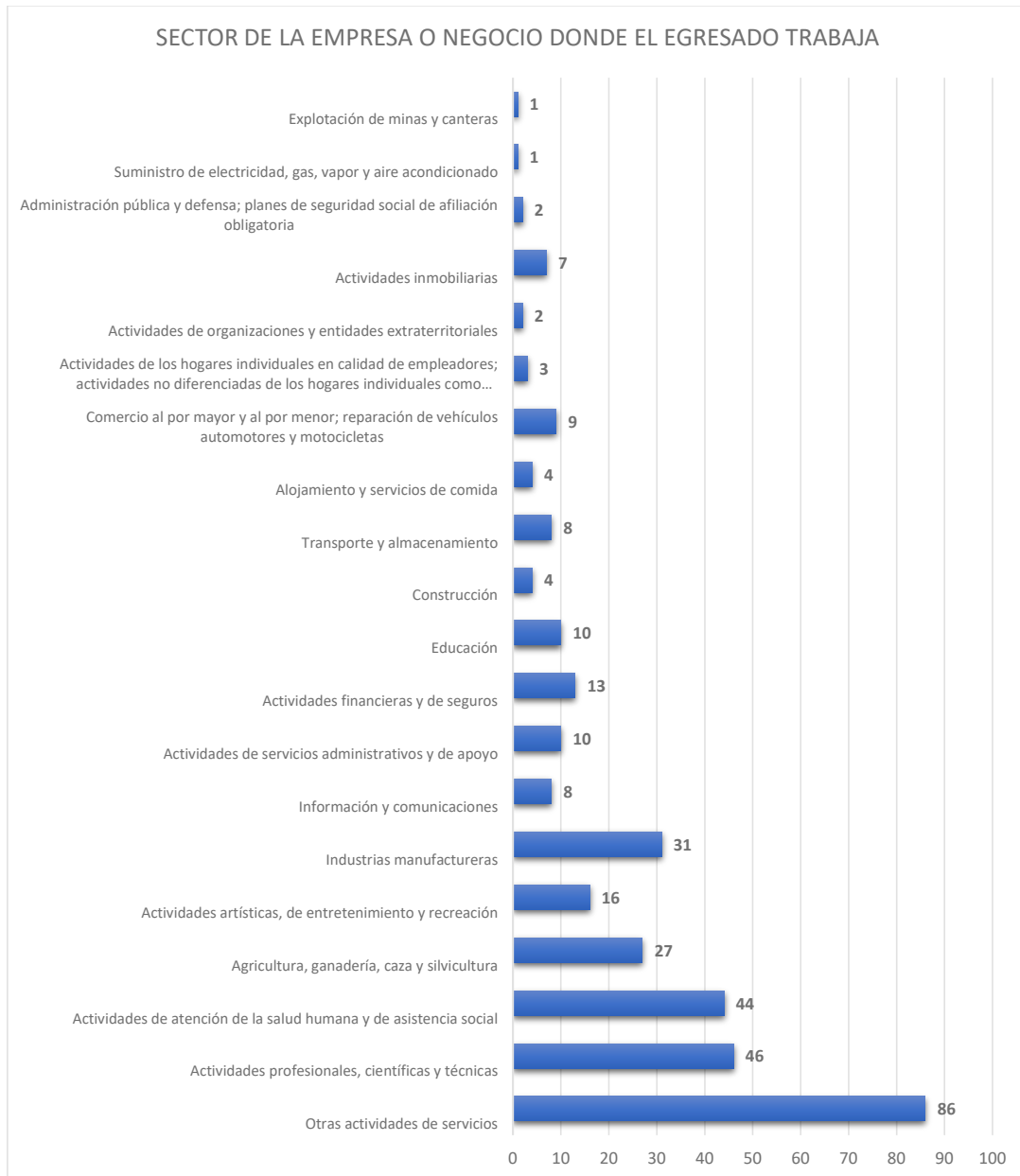


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Sector Económico de la Empresa donde el Egresado trabaja y sus formas de trabajo

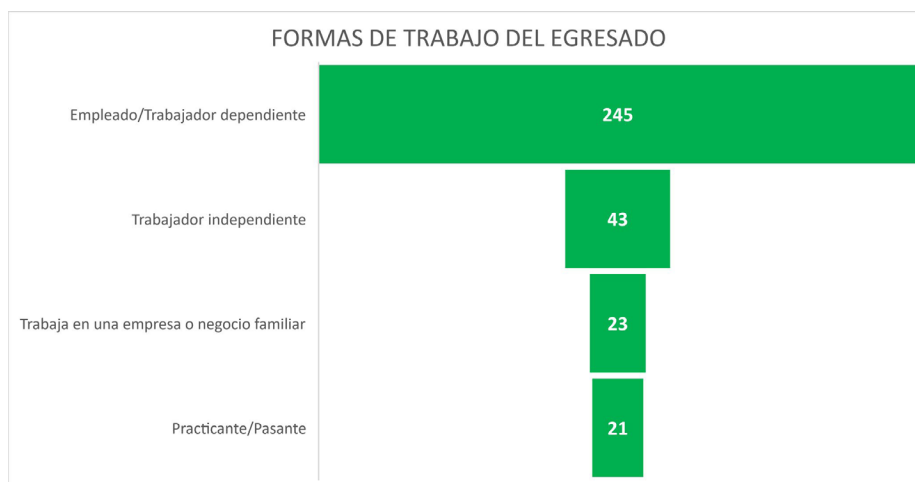
Como complemento a los datos del tamaño de la empresa, los Egresados también señalaron que las empresas del sector económico de Actividades profesionales, científicas y técnicas, de Atención a la salud humana y de asistencia social, de Industrias Manufactureras, de Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y de actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación, principalmente, fueron en las que estuvieron vinculados laboralmente (**Gráfica 16**) y las formas de trabajo, se detallan en la **Gráfica 17**.

Gráfica 16.



Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

Gráfica 17.



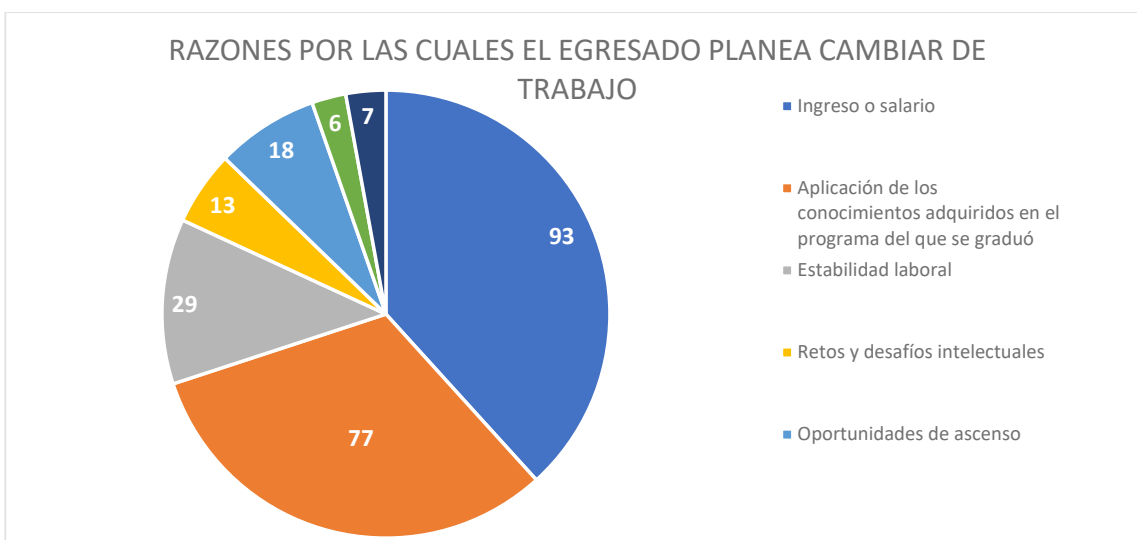
Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

Asimismo, los 245 Egresados que se reportaron como **empleados/trabajadores dependientes**, la encuesta refleja que el **58 %** tenía un contrato a Término Indefinido; el **25 %**, por Obra y Labor; el **9 %** contrato a Término fijo mayor de seis meses y el **8 %**, a Término Fijo de seis meses o menos.

## Proyección permanencia en el trabajo

Se consultó al Egresado, que se encontraba laborando, si tenía planeado continuar con el trabajo que tenía en el momento de su grado o, por el contrario, pretendía cambiar de empleo. El **52 %** indicó que **SÍ** y el **48 %**, **NO**; en este caso y como se observa en la **Gráfica 18**, las razones principales para cambiar de trabajo era el Ingreso o Salario y la Aplicación de los Conocimientos adquiridos en el Programa del que se graduó.

Gráfica 18.

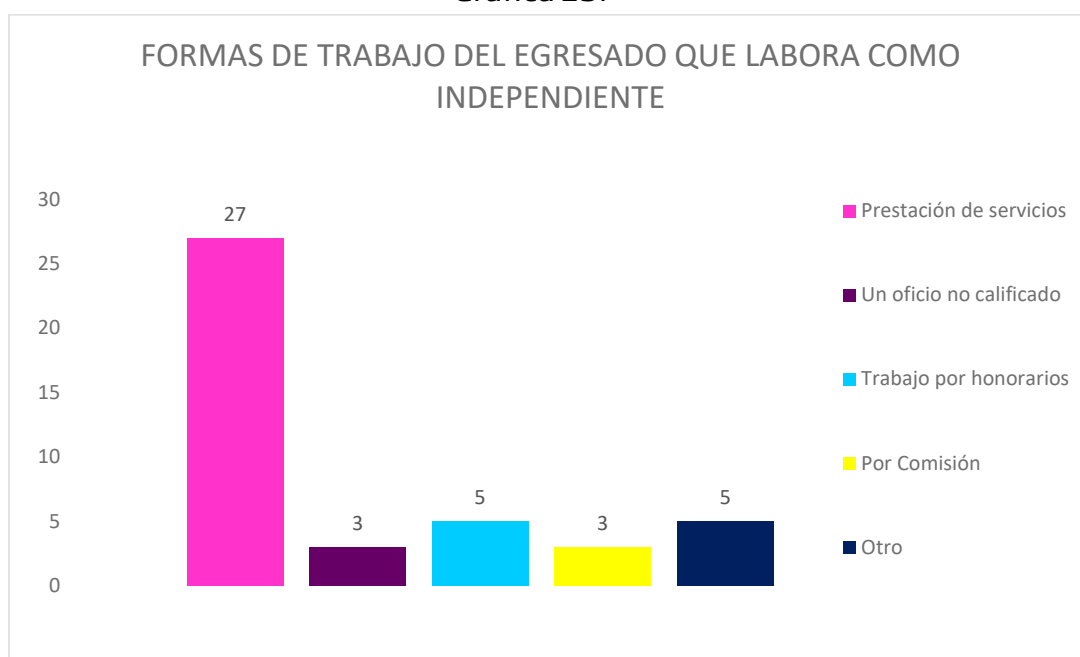


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Formas de trabajo del Egresado que labora como independiente

Con el propósito de identificar cuál era la actividad de los 43 Egresados que laboran como trabajadores independientes, la **Gráfica 19** revela que, principalmente, realizaban por Prestación de Servicios.

Gráfica 19.



Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Asociación de los estudios cursados con la creación de la empresa o negocio

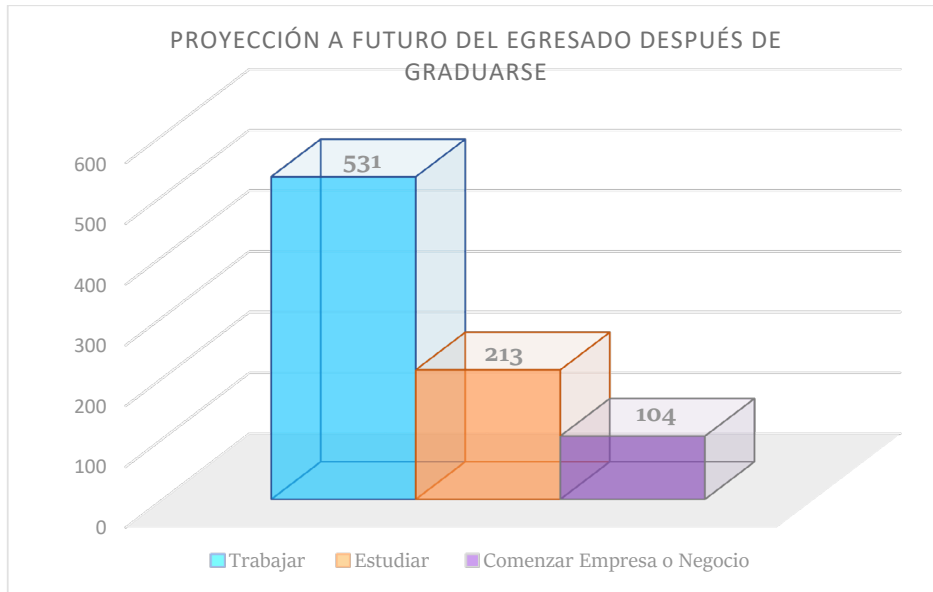
Los 79 Egresados que indicaron que al momento de su grado se encontraban en proceso de creación de empresa, el **82 %** indicó que la empresa estaba asociada con la formación académica recibida, mientras que el **18 %**, manifestó que era diferente.

## Proyección a futuro después de graduarse

Se consultó a los Egresados sobre sus planes, una vez obtuvieran su título profesional y la mayoría señalaron que tenían planeado empezar a trabajar (**Gráfica 20**); sin embargo, un **37 %** tenía proyectado, simultáneamente estudiar y el **18 %**, comenzar empresa o negocio. De este mismo grupo de Egresados, el **57 %** manifestó que planeaba trabajar en Colombia y el **43 %** restante, que lo haría en el Exterior.



Gráfica 20.

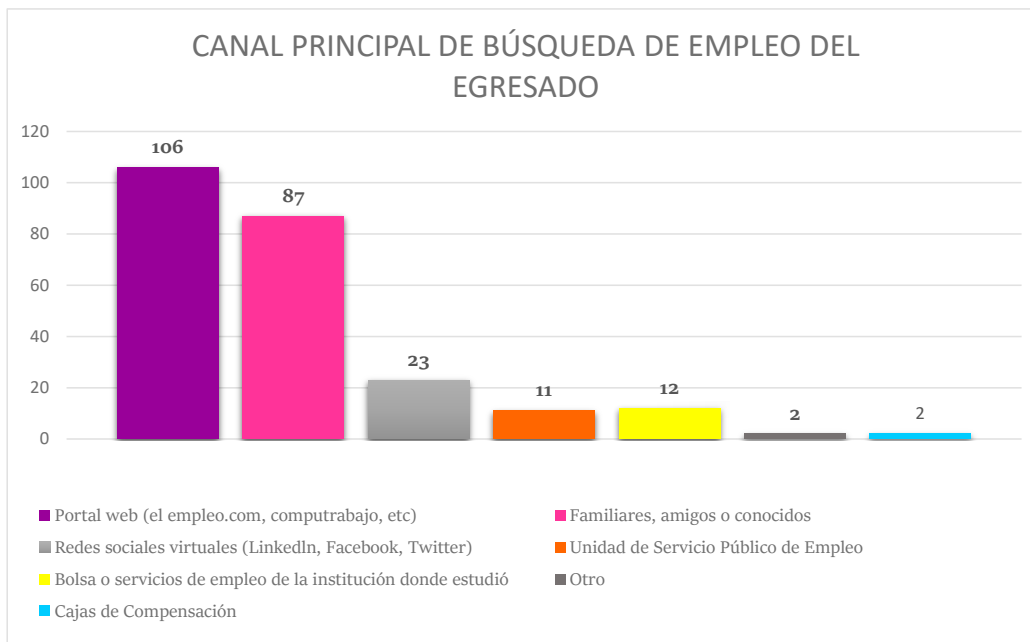


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Canal principal de búsqueda de empleo del Egresado

Los Egresados buscaron diversas estrategias para la búsqueda de empleo, como Portales Web (empleo.com, CompuTrabajo, entre otras) y a través de familiares, amigos o conocidos. Esta información se detalla en la **Gráfica 21**.

Gráfica 21.

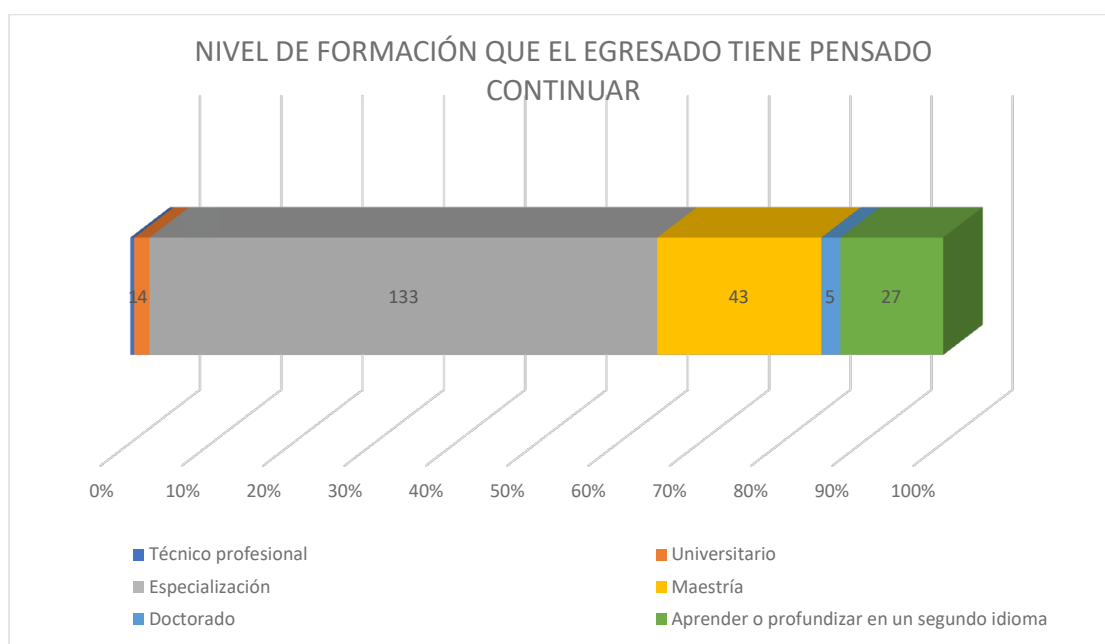


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Nivel de formación que el Egresado tiene pensado continuar

El **79 %** de los Egresados que tenían proyectado seguir estudiando, planean hacerlo en Colombia, mientras el **21 %** restante, continuarán sus estudios en el Exterior. La **Gráfica 22** presenta el nivel de formación que el Egresado tiene previsto continuar y se destaca el Posgrado, a nivel de Especialización.

Gráfica 22.



Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Sector en el que se encuentra la empresa o negocio que está emprendiendo o planea emprender

En cuanto a los Egresados que planeaban crear empresa (104), una vez obtuvieran su Título con la Universidad, se les consultó en qué Sector Económico querían emprender; en la **Gráfica 23**, se observa que el sector de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas y actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, son las propuestas para el emprendimiento.

Gráfica 23.



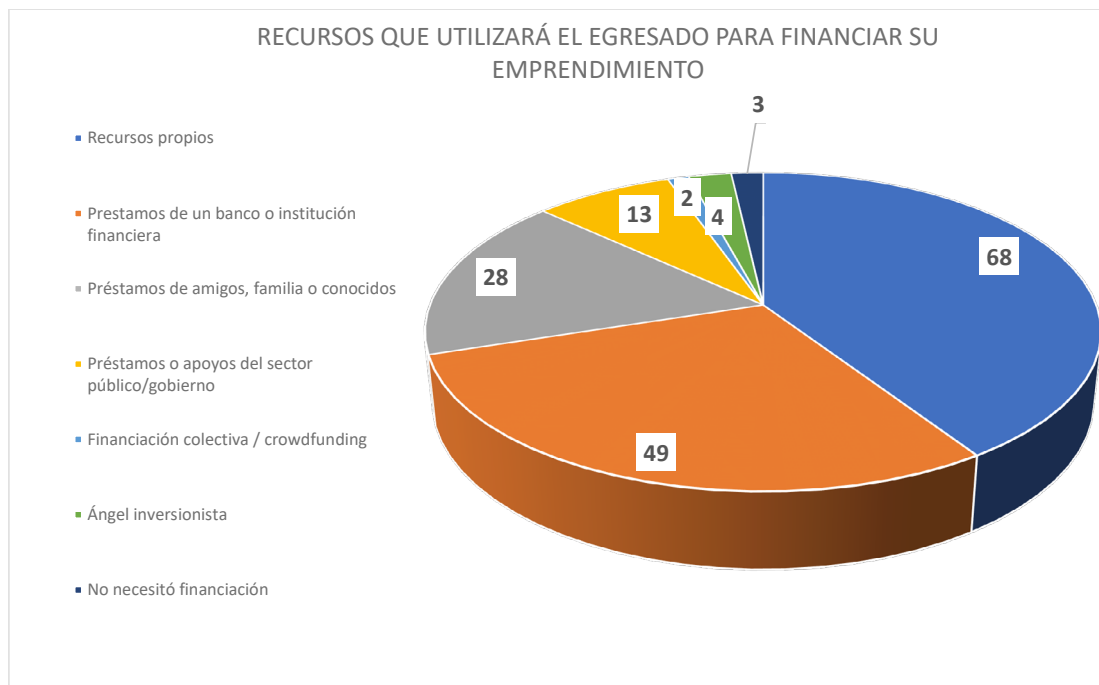
Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Fuentes y tipo de recursos que tiene planeado para financiar su emprendimiento

Como complemento a la información del sector económico del emprendimiento, se consultó al Egresado respecto a las principales fuentes para su financiación y la **Gráfica 24**, particulariza que el **65 %** serían los recursos propios; el **47%**, préstamos con entidades financieras; el **27%**, los recursos familiares o de conocidos; el **12%**, solicitarían préstamos o apoyos del sector público/gobierno; el **4%**, Ángel inversionista aportes del Fondo Emprender; el **3%** manifestó

que no necesitan financiación y el **2%**, financiación colectiva/crowdfunding. También, se consultó si planeaban recibir financiación del exterior y el **51 %** manifestó que Sí y el **49 %**, NO.

Gráfica 24.

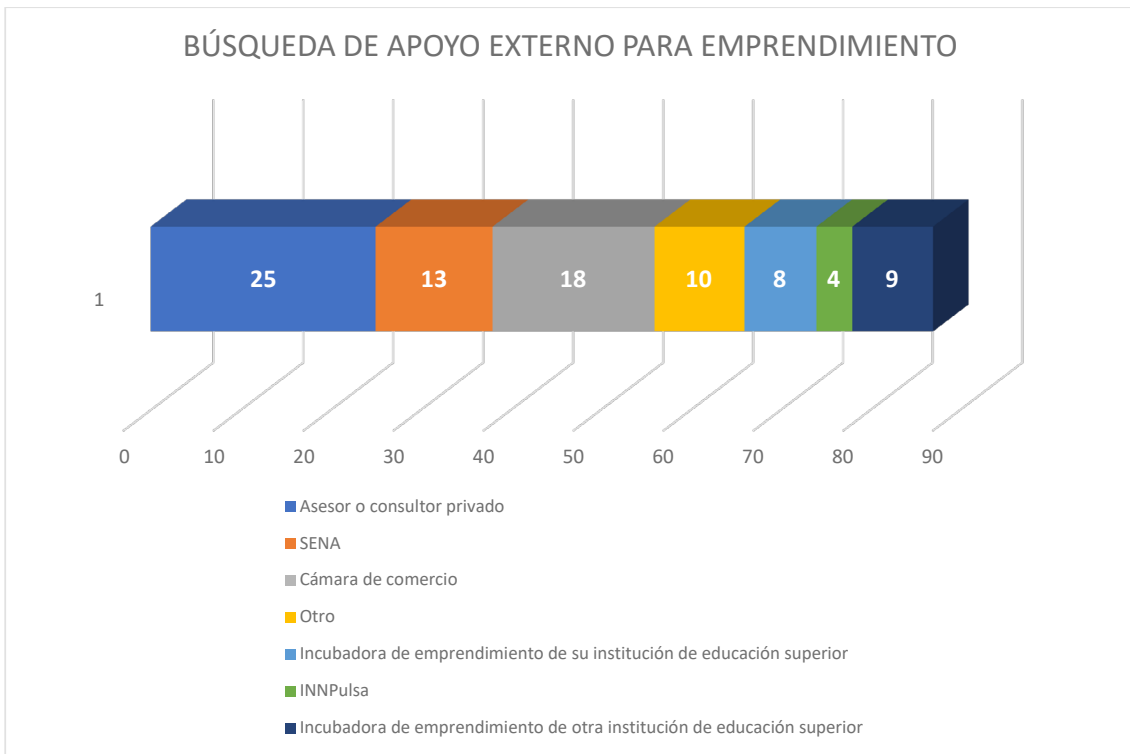


Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## Búsqueda de apoyo externo para emprendimiento

La encuesta diligenciada por el Egresado referente al apoyo externo para su emprendimiento, el **51 %** señaló que Sí planeaban recibir asesoría para la creación de la empresa; en este sentido y como se observa en la **Gráfica 25**, las tres principales entidades con las cuales el Egresado planea recibir asesoría son Asesor o Consultor Privado, SENA y Cámara de Comercio.

Gráfica 25.



Fuente: Matriz respuestas 2022 - Encuesta M0 del OLE.

## CONCLUSIONES

El Boletín de Seguimiento a Egresados del 2022 es una publicación de la Coordinación de Relaciones con los Egresados, adscrita a la Dirección de Extensión y Proyección Social, que tiene como propósito presentar a toda la Comunidad Universitaria, una serie de datos e información, en términos de caracterización y de proyección de nuestros Estudiantes, en el momento de su grado.

Como principal aspecto, se evidencia la participación de los egresados en el diligenciamiento de la Encuesta M0, lo cual, permitió obtener datos significativos, contribuyendo al fortalecimiento para seguimiento y actualización.

Para el Boletín de Seguimiento de 2017, se contó con la participación del **48 %** de los Egresados; para el Boletín de 2018 el **68 %**; en el 2019, se tuvo la contribución del **72 %**; del Boletín de 2020, el **73 %**; en la versión 2021 el **67 %** y en el presente Boletín 2022, se contó con la participación del **84 %**, quienes diligenciaron la Encuesta M0.

Se evidencia, en los resultados obtenidos y con base en los anteriores Boletines de Seguimiento, que la percepción del Egresado sobre las instalaciones, los servicios, su satisfacción con la Universidad y con el Programa Académico y los niveles de conocimiento, habilidades y competencias adquiridos durante su formación profesional, es muy favorable, dado que se obtuvo una calificación con altos niveles de satisfacción; entre ellos, se destacan la Calidad de la formación integral recibida en la Institución, Nivel de formación de los profesores, Infraestructura del Edificio de Laboratorios y equipos para construir y aplicar conocimientos aprendidos en los Programas, Servicios de salud, Capacidad de identificar problemas éticos y morales y habilidades para trabajar en equipo, relacionados, principalmente, con habilidades blandas o transversales, que son indispensables para el desarrollo e inclusión al mundo laboral de nuestros Egresados.

Desde el Programa de Permanencia y Promoción Estudiantil, se indagó a los estudiantes, de manera virtual, sobre su percepción con la Universidad; en esta actividad, se tuvo participación de 155 estudiantes de diferentes Programas Académicos, encontrando, que manifiestan satisfacción respecto a algunos procesos administrativos y académicos, los cuales, son un referente, tales como la matrícula, el pago, los horarios, las notas y el transporte. Como oportunidad de mejora, se deben revisar los tiempos de respuesta, analizar la casuística y generar estrategias, que disminuyan la percepción negativa, representada en un 12,3 % de estudiantes, quienes, por sus propias dificultades, en ocasiones, requieren de una mayor orientación y acompañamiento académico y administrativo. Respecto a la atención brindada por parte de las diferentes áreas institucionales, el 11,1 % de los estudiantes sugirieron mejoras en el servicio; es de mencionar que no todos los estudiantes han utilizado todos los servicios previstos por la Universidad. En cuanto al reporte de notas y retroalimentación de asignaturas a tiempo, se presenta insatisfacción, por lo tanto, se requiere tomar medidas oportunas y eficientes desde los medios académicos y tecnológicos, que le permitan al estudiante tener una retroalimentación permanente de sus resultados, propios de la actividad académica.

Asimismo, se evidenciaron las posibles causas de bajo rendimiento académico: metodología de las clases, dificultades con el medio de transporte y por trabajo, aspectos que se deben analizar de manera interdisciplinaria desde las diferentes instancias académicas y administrativas, con el fin de favorecer la permanencia de los estudiantes y disminuir riesgos de deserción. De igual manera, se conocieron los motivos, por los cuales, los estudiantes abandonarían su formación académica: aspecto económico, la desmotivación personal y la inconformidad con la Universidad, razón por la que, desde las diferentes instancias académicas y administrativas, se deben revisar estos aspectos, con el propósito de establecer un plan de mejora, que permita disminuir los niveles de insatisfacción registrados.

Los resultados de esta indagación indican una tendencia de favorabilidad en la mayoría de los aspectos académicos y administrativos, lo cual, permite a cada una de las instancias de la institución realizar una permanente autoevaluación, orientada hacia el mejoramiento continuo.

Finalmente es importante mencionar que, en el proceso de Evaluación para Acreditación Institucional, Registros Calificados y Renovación, nuestra Comunidad de Egresados, pertenece al Factor 12, el cual, se compone de 3 Características: Seguimiento a Egresados, Egresados y Programas Académicos y Relación de los Egresados con la Institución; cada una de ellas cuenta con varios aspectos y algunos de ellos tienen impacto con el análisis de este instrumento. Se puede mencionar:

- El desempeño en los distintos ecosistemas a los que pertenece.
- El seguimiento continuo a nuestros Egresados.
- Existencia de mecanismos de comunicación con los Egresados, respaldadas por el MEN.
- Fortalecimiento en las estrategias de inducción y orientaciones para el ingreso a la vida laboral, brindando también herramientas y plataformas, para que puedan acceder, de manera autónoma, a un sinfín de oportunidades laborales.
- Continuar fortaleciendo sus habilidades y competencias.
- El presente instrumento permite contar con información sobre la tasa de Egresados que tienen emprendimientos, con el fin de pensar en estrategias, que permitan a la comunidad conocerlos y respaldarlos, para su permanencia y crecimiento.
- Una oportunidad de mejora es dar identidad al Egresado U.D.C.A, ofreciendo más estrategias que permitan la interacción y el acercamiento entre el Egresado - Programa Académico - U.D.C.A.

Este ejercicio de seguimiento es un acto que da cuenta de su importancia para la Universidad. Es un proceso de retroalimentación muy fructífero, toda vez que permite identificar oportunidades de mejora, tanto en los Programas de Formación como en los procesos administrativos; de igual forma, permite que la U.D.C.A esté en línea con la normativa del Ministerio de Educación Nacional - MEN y con los lineamientos para la renovación de Registros Calificados y Acreditaciones de Programas Académicos e Institucional.